

《战时环境下日本在华棉纺织业研尽

图书基本信息

书名：《战时环境下日本在华棉纺织业研究（1937-1941）》

13位ISBN编号：9787030465792

出版时间：2015-11-1

作者：王萌

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战时环境下日本在华棉纺织业研尽

内容概要

本文以日本在华棉纺织业为对象，系统研究了中日全面战争前期日本在华棉纺织业在战事等因素影响下从急速扩张走向衰落的历史过程。著者利用大量日文第一手资料--大阪棉业会馆、大阪大学附属图书馆、东洋纺织本式会社社史室所藏的日本在华纺织同业会未刊档案，深入分析日本在华棉纺织业在日本侵华军事势力达到极盛的同时，其生产经营反而走向了衰落的真实原因。

《战时环境下日本在华棉纺织业研尽

作者简介

王萌，浙江慈溪人。八零后青年学人，上海求学十二载，2012年入职武汉大学历史学院，开始书匠生涯。主要研究方向为近代中日关系史、抗日战争史。先后主持国家社会科学基金青年项目、教育部人文社会科学研究青年项目、日本住友财团亚洲各国日本研究助成项目等。并于《历史研究》、《抗日战争研究》、《现代中国研究》（日本）等刊物发表论文数篇。

书籍目录

绪论

第一章20世纪30年代以来日商纱厂的生产经营与扩张

第一节地域与规模

第二节各社生产特点与经营状况

第三节生产趋向与生产效率

第四节原棉采购与消费

第五节市场与销路

第六节经营成本

第七节经营理念与劳资对立

第八节中日纱厂的对立与协调

第二章战时日商纱厂的损毁、复兴与再扩张

第一节上海日商纱厂的损失

第二节青岛日商纱厂的毁灭

第三节天津日商纱厂扩张计划的夭折

第四节上海、青岛日商纱厂的复兴计划

第五节华北华商纱厂的“傀儡”化与“军管理”

第六节华中华商纱厂的“中日合办”与“委任经营”

第七日日商纱厂对华商纱厂的接管过程

第八日日商纱厂对华商纱厂的经营与返还

第九节本章小结

第三章对战时上海日商纱厂市场销路与生产经营的考察

第一节淞沪会战前日商纱厂市场销路的动向

第二节战时日商纱厂市场销路的沉寂与复苏（1937.8—1938.9）

第三节市场销路的低迷、和缓与高涨（1938.10—1939.5）

第四节市场销路的繁荣与饱和（1939.6—1940.4）

第五节市场销路的衰退与没落（1940.5—1941.12）

第六节客帮对日商纱厂销路的影响

第七节沪上同业对日商纱厂市场的影响

第八节市场销路对日商纱厂生产经营的影响

第九节本章小结

第四章日商纱厂与原棉问题

第一节战前全国棉产的好转

第二节日军华北棉运出、配额统制对日商纱厂的影响

第三节日商纱厂对日军华北棉收购、增产统制的协助

第四节日商纱厂对华中棉的采购与吸收

第五节上海外棉进口与日商纱厂的消费

第六节通货变动对日商纱厂外棉采购的影响

第七节战时原棉问题与日商纱厂的应对

第八节本章小结

第五章上海日商纱厂与日本在华中的军票工作

第一节上海日商纱厂与军票工作之结合

第二节“伊资金”的启动

第三节“K资金”的设立

第四节“C资金”的出台

第五节日军“军票经济圈”的推行与日商纱厂的困境

第六节本章小结

第六章日商纱厂与劳工问题

《战时环境下日本在华棉纺织业研尽

第一节劳工数量与雇佣状况

第二节劳动时间与薪酬津贴

第三节管理体系与劳动效率

第四节宿舍条件与生活设施

第五节社内组织与劳工运动

第六节惩罚制度与退社情况

第七节本章小结

第七章总论——兼论日商纱厂对战时环境下自身“存在价值”的认识

第一节解题

第二节日商纱厂与战时日本国内棉纺织业的关系

第三节日商纱厂与抗战中国的关系

第四节日商纱厂的兴衰与日本军国经济体系的关系

参考文献

附录

附录一附文

附录二

后记

《战时环境下日本在华棉纺织业研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com