

《消费文化理论研究》

图书基本信息

书名：《消费文化理论研究》

13位ISBN编号：9787010114132

10位ISBN编号：7010114137

出版时间：2013-2

出版社：人民出版社

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费文化理论研究》

内容概要

《消费文化理论研究:基于全球化的视野和历史的维度》分上下两篇共11章，上篇立足于人类消费实态的历史演变过程，重点研究了中西消费文化及消费观念历史变迁，并对中西主流消费文化及观念做了系统的比较；下篇是对现当代西方消费文化思想与理论的系统评析与研究，包括西方消费经济思想的流变，法兰克福学派的消费文化批判理论，伯明翰文化研究学派的消费文化思想，后现代消费文化理论以及马克思主义的消费需要理论。最后是研究启示与结论。

《消费文化理论研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com