

《中国国家地理·“一带一路”白啤

图书基本信息

书名：《中国国家地理·“一带一路”白皮书》

13位ISBN编号：9781009533002

出版时间：2015-10-8

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

中国国家地理（2015年10月周年刊加厚版）（一带一路宝典专辑）

中亚篇

哈萨克斯坦：跟谁都好的中亚大国

撰文/梁强

作为一个仅有20多年历史的新生国家，哈萨克斯对于大部分中国人而言是一片完全未知的领域。它一直居于亚欧大陆的心脏地带，却似乎又处于世界历史边缘。但是当你身临其境后，才发现它并不是想象得那么单调乏味：这个只有1000多万人口的中亚大国，2012年GDP竟然已经跻身世界50强。更重要的是，哈萨克斯坦在国际舞台上左右逢源，与世界主要大国的关系都处理得恰到好处。中国的“丝绸之路经济带”战略倡议，就是在哈萨克斯坦提出的。

穿插专家讨论：“中亚”是“东方”还是“西方”？东西方文明交汇点在哪里？“中亚”在中西方文明的交流中占据什么样的地位？

乌兹别克斯坦：桑与棉编织的国度

撰文/毛铭

看国徽就知道，桑与棉是乌兹别克斯坦的象征：乌兹别克斯坦圆形国徽左右两侧，白色棉桃和金黄麦穗，犹如一对展开的翅膀，而棉桃之间的绿色波浪，则象征着养蚕的桑树。桑树来自丝绸之路的东端——中国的中北部，棉花则来传自印度。扼守欧亚丝路十字路口的乌兹别克斯坦，是古中国、古印度文明交汇之地。桑与棉，就像是华夏与古印度的文明使者——它们作为异域文明的舶来品，最终成为乌国国徽上的“贵宾”。

穿插专家讨论：亚欧大陆中心到底是在新疆、中亚还是东欧？

吉尔吉斯斯坦：在中亚腹地的边缘

撰文/刘旻 摄影/陈杰

在中亚腹地，吉尔吉斯斯坦境内的伊塞克湖横卧在天山山脉中央高处，仿佛“半空中的一面镜子”，早已是周边国家人们前往旅游疗养的胜地。但就这个国家而言，“民主化”改革似乎尚未为它展现出稳定和谐的前景，地缘政治的角逐、民族间的冲突、城乡和阶层间的矛盾，使这里显得动荡不安，示威和骚乱频发，仿佛中亚腹地的一个边缘性存在。中国人在那里的生意在显现机遇的同时，也在经受着冲击和挑战。

穿插专家讨论：中亚国家的边界为何犬牙交错？费尔干纳盆地真的是恐怖分子的“温床”吗？

塔吉克斯坦：群山与国界的夹缝中

撰文/奥古斯汀

塔吉克斯坦是中亚最小的国家。受地理条件所限，塔吉克斯坦境内的古丝绸之路文明遗址寥寥无几，但塔吉克人相信自己是中亚最古老的民族，他们的历史比如今占中亚地区主流的突厥人要长的多。

穿插专家讨论：中亚是“馅饼”还是“陷阱”？中国能顺利通过“中亚陷阱”，实现与欧洲握手吗？

古有汗血马，今有天然气

——土库曼斯坦与中国的贸易筹码

撰文/刘昂

土库曼斯坦是中亚面积第二大的国家，这里出产的“汗血宝马”在中国自古名声显赫。公元11世纪至13世纪，花刺子模的都城“玉龙杰赤”曾是西方人眼中最美丽的亚洲腹地之城。可叹历史上的繁华已成过眼云烟，土库曼斯坦大部分国土如今被卡拉库姆沙漠覆盖着。值得庆幸的是，沙漠中蕴藏丰富的天然气和石油，这些能源或许会让土库曼斯坦的未来充满阳光。

精彩短评

- 1、涵盖范围太广，有些不够深入。
- 2、给我这个地理盲x政治盲扫盲了
- 3、CNG的发展遇到一个大瓶颈了~
- 4、每年十月，惊喜准时到来。
- 5、收获最多的一期十月刊。@2015.11.22
- 6、买杂志的时候大概是十月中旬，同学问：“你是为了考研政治‘一带一路’专门买的吗？”看完就会知道，它只是披了一张政策的皮，内容的充实和精彩超乎想像。
- 7、图片和黑体字
- 8、还是有一些干货的。
- 9、比较浅显，动不动就提及破解马六甲困局，思维惯性太严重。。。
- 10、哈哈哈哈哈
- 11、前面几篇稿子还不错
- 12、挺全面的科普的一辑
- 13、精彩，丰富，关键性价比高
- 14、这一期的内容真是蛮严肃的.....衬得起它"白皮书"这个主题.....
- 15、裹着白皮的中亚南亚东南亚科普宝典。想在乌兹别克的桑棉树荫下一边吃瓜一边跟当地人交流我们的见闻；想在吉尔吉斯的"山神之镜"伊塞克湖一边游仰泳一边感受周围的冰山雪峰；想去土库曼感受被遗忘的古城和"地狱之门"不灭的烈火.....
- 16、#工作# 披着政治羊皮的地理大片，还是很好看的，但是跟我的工作确实没有半毛钱关系.....带着出差还特沉T_T
- 17、看了这个，最大的感触是无知产生偏见。（另外，贝加尔湖汉时称为“北海”，（苏武牧羊地），所以民谣里所谓“南山南北海北”指的是这个？
- 18、这一期做得其时还不错，不要老黑我CNG，这么多彩图才卖20大洋，就当画报看也是业界良心啊
- 19、开拓了一些见识，回忆了以前学区域地理的时光（ ）
- 20、政治味儿好浓
- 21、图文并茂，复习了好多地理知识
- 22、更像是中国各临国专辑，10月的杂志从来不令人失望

1、实话实说，这期CNG的10月刊特是我看过的最不满意的一期特刊。而今年对于CNG来说，10月特刊走过了整整10年。从2005年一炮而红之后不断修订出版的选美中国特刊相比，近几年CNG的10月特刊可以用惨淡来形容了。先来评说一下这本“一带一路”10月特刊，也是近几年相应政策号召下的一个产物。这点来说，2012年是一个转变，由于北部和西部边疆的民族问题日渐凸显，从2012到2014三年间连续出版三个边疆少数民族自治区的10月特刊，要说2012年的内蒙古专辑之前没有出版过（但是关于草原、北部边疆的内容可以向来不少的），还情有可原，但是2013、2014两年间将国内民族宗教冲突问题最为严重的XJ/XZ两省区重新出版专辑，还是占用了10月特刊的宝贵地域“名额”，其目的指向性就显得十分突出了。从书名来说，今年的“一带一路”特刊甚至不再称呼为其“专辑”、“特辑”了，而是称为“白皮书”，这一官方背景就加明显了。三年前，X主席在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳的纳扎尔巴耶夫大学倡议建立一条“丝绸之路经济带”，后来根据“丝绸之路”的解读和需要，有添加了“海上丝绸之路经济带”，二者统称为“一带一路”。这本书也从这个地域和理念出发，首先就谈到了被世人包括CNG常常忽视了的中亚地区，从第一部分中亚篇当中给每个中亚国家各一篇的报道，特色和国情也比较匹配，尤其在吉、乌、塔三国部分都强调费尔干纳盆地的重要性。而我认为，由于中亚这几个邻国，是国人对中国周边邻国当中最缺乏了解的，因此这几篇文章我倒觉得其普及性质更加明显，如果中亚国家有一定了解的读者，可能就会觉得比较浅显了。这期CNG特刊还有一个严重的问题：就是地域范围铺的十分大，从中亚到南亚再到东南亚，最后谈到海上丝绸之路，将非洲与拉美都包含在内，这固然与“一带一路”的提法在区域范围上十分模糊与广大密切相关（或许也和政府对于“一带一路”的解释模糊相关。正因区域范围的广大，各篇幅之间只能是浅尝辄止，普及性质为主，就具有漫谈的特点了。当下CNG的定位是什么？从前几年铺天盖地的介绍西部的自然与人文地理，就一直没有摆脱“西部国家地理”的称号。现在很难得将十月特刊的视角转移之国外，就首先面临区域空心化的问题。如果这期做一个“中亚专辑”，当然也和“一带一路”密切相关，聚焦于新独立的中亚五个国家，或许会更好。如果只是定位为“地理知识漫谈”，基本可以毫无疑问的说，CNG只能越发颓势。在这个网络时代，不同于十几年前，人们普遍地理知识欠缺，长途旅游行业还不算发达，CNG当时还可以凭借与中科院和相关摄影公司的合作，用精美的图片辅之青少年地理知识科普的定位，能够在新世纪之初从地理知识向中国国家地理的完美转型，即便当时以16元的定价依然能吸引到固定读者群，而现在却基本丧失了原有的固定读者群。可以说十年间，中国的杂志行业已发生翻天覆地的变化，杂志等纸媒该如何应对迅猛的数字互联网时代海量便捷的信息源，是一个很现实也很急迫的大问题。CNG会如何面对呢？作为一个十多年前CNG的忠实粉丝，在五年前，基本就只关注十月特刊，而明年连是否会购买阅读十月特刊都会纠结的笔者，迫切的想看到CNG明年的变化和采取的策略，毕竟像我这样与CNG结缘的读者，也不希望CNG衰亡的如此之快！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com