

《中国服务》

图书基本信息

书名：《中国服务》

出版时间：2011-11

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国服务》

内容概要

《中国服务(全球外包新兴力量)》从全球外包市场环境与中国服务外包业现状分析入手，分宏观、区域与供应商三个层面分析中国发展服务外包业的关键要素—政策环境、资源禀赋、区位优势、产业布局、商业模式、供拉商能力等，提出一些发展中国服务外包的政策建议，为发展中国服务业、塑造中国服务品牌贡献力量。

《中国服务(全球外包新兴力量)》由殷国鹏等编著。

《中国服务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com