

《职场色商》

图书基本信息

《职场色商》

内容概要

书籍目录

前言与致谢

案例人物表

Part 1 开宗明义：认识自我与了解他人

第1章 不要通读本书

第2章

色商性格自我评估

第3章

性格分类简史

第4章

探访棱镜公司：四色性格概述

Part 2 绿色性格：人性为先

第5章 绿色性格概述

第6章 绿金外向性格

第7章 绿金内向性格

第8章 绿红外向性格

第9章 绿红内向性格

Part 3 红色性格：行动至上

第10章

红色性格概述

第11章

红蓝外向性格

第12章

红蓝内向性格

第13章

红绿外向性格

第14章

红绿内向性格

Part 4 蓝色性格：即刻改变

第15章

蓝色性格概述

第16章

蓝金外向性格

第17章

蓝金内向性格

第18章

蓝红外向性格

第19章

蓝红内向性格

Part 5 金色性格：正确实施

第20章

金色性格概述

第21章

金蓝外向性格

第22章

金蓝内向性格

第23章

《职场色商》

金绿外向性格

第24章

金绿内向性格

Part 6 获得工作

第25章

调整自我，适应他人，避免做傻事

第26章

我适合创业吗？

第27章

色商与金钱

Part 7 打造你的职业蓝图

第28章

完备的职业发展路线

参考书目与资料

索引

章节摘录

版权页： 公告栏顶部写着一条标语：“挑战无极限”。你不由觉得自己即将面对的是一批如《星际迷航》（Star Trek）中Data那样的人物。所以，当你看到一位先生身穿开司米西装、打着色彩柔和的丝绸领带时，自然会颇为惊讶。他自我介绍说是产品趋势研究部门的负责人。他将你带到一个开放式的“头脑风暴房间”，参加那里正在召开的一场会议。与会者向你询问了几个问题，希望你“从一个普通人的角度”给予回答。你给出的每一个回答都引起了与会者激烈而又尖刻的争论。提到你的时候，他们总是使用第三人称，这让你感到有些尴尬。他们全神贯注于自己的讨论，所以根本没有注意到你已悄悄离开会议室，重新返回走廊。办公区堆满了各种研究资料，有的办公桌比较清爽，有的则相当凌乱。每个人似乎都将自己的智力发挥到极限，以证明某种观点。他们偶尔也会说一两句笑话，但都颇具学术性或高科技含量，大家的笑声也非常简短。在大多数情况下，员工眼神中总是闪烁着智慧的火花，大概正在思考什么新点子或影响深远的新理念。你还惊讶地发现，一半员工身穿名牌服装，另外一半看上去学究气十足、着装也很朴素。不过，几乎所有人的上衣都搭在座椅靠背上。与接待处一样，会议室里也安装了很多高科技设备。一面墙上悬挂着超大屏幕视频会议设备，还有计算机展示器材。每个人都可以通过会议桌中央引出的线缆连接自己的笔记本电脑。所有座位都体现了人体工程学的最新研究成果，坐下后让人备感舒适，而且它们均由超轻材料制成。你惊讶地发现，展示台上摆放着诺贝尔奖获奖证书，这是你有生以来第一次见到它。你再次返回走廊，看到更多办公区。你看到有位先生坐在一个房间里，眉头紧锁，仰视天花板，手指却触摸着办公桌上的一座金字塔模型。他的旁边放着一张白纸和一支笔。就在你走过的一刹那，他突然停止思考，飞快地写下自己的思考，唯恐它们如白驹过隙、稍纵即逝。他办公室标志牌显示的部门名称是战略策划。你还看到了另外一些部门，例如研究部、长期营销部、计算机程序部、分析部、科学实验室、抽象论证部。蓝色部给你留下的印象是，一旦棱镜公司需要某种新思路、新研究、长期战略，它都能出色地完成。然而，除非你足够聪明，否则这里可不是一个轻松愉快的地方。你重新输入指纹并扫描视网膜，然后离开了蓝色部。这次参观花了你整整一个小时。离开蓝色部以后，你已经记不得参观卡放在了什么地方。当你正在兜里翻找时，迎面碰上一位个子高挑、身着黑色圆领衫、看上去聪明强干的女士。她的衣服看上去就像一幅织锦作品，显得雍容华贵。她目光深邃，温和之中带有几分探究的味道。你和她同时站在绿色部的入口处。“我想，你大概是在找你的登记卡吧？”她问，“其实，根本没有必要找它。”最后，你终于找到了。她也如释重负般地笑了笑。“好啊，我们迎来了一位官方客人！很好，很好！”她注视着你的眼睛，你觉得她好像看到了你的内心。同时，通过与你握手，她也初步了解了你的性格。“蓝色部走廊让你有点儿忐忑，是不是？”她巧妙地问道，“嗯，现在能承认这一点，说明你是一个相当谨慎的人。请进，我来安排一下，请你喝两杯茶。”她打开绿色部的大门——原来根本没有上锁。接待区非常豪华舒适。几个谈话区域分别摆放着曲线优美的长沙发和一些覆盖着绚丽丝绸外套的、让人赏心悦目的座椅。低矮的咖啡桌上摆放着水晶塑像和铁艺作品。墙上悬挂的绘画既有布局优美的现代油画，也有以神话为主题的古典作品。“来客人了！”与你一同走进绿色部的那位女士叫道。她一边向你微笑着，一边重新返回门外。你意识到她其实是绿色部的安保人员，通过直觉判断是否允许来客进入。

《职场色商》

媒体关注与评论

选对职业会让你对工作与生活充满激情。反观内心，去找一份最适合自己性格的工作吧。吉姆·唐纳德，星巴克咖啡总裁兼首席执行官这是最适于职业生涯管理的好书之一。对任何从事职业管理的人来说，本书都能够指点迷津——既可以启发自己，也可以引导他人。约瑟夫·F. 韦尔登，花旗集团投资银行学习开发部全球总监兼总经理本书为你提供帮助，引导你作出正确决策，找到适合你的职业。如果你为人父母，一定常常想知道什么对孩子来说是最好的……本书将会帮你作出正确判断，并让你的建议更有成效。芭芭拉·巴提桑，拉萨尔银行高级副总裁书中的色商理论绝对能帮助团队成员了解与欣赏彼此的长处。我认为，把这套原理运用在职业决策上，可以让每个人都作出更好的选择 无论是对自己还是对同事而言。E.M.雷诺兹，西格尔公司高级副总裁本书与其中的色商评估让“走向成功”这件事变得轻松而有趣。它仿佛一道激光一样直指问题核心，提出了极具深度与洞察力的意见和方法，让大家可以勇往直前。

《职场色商》

编辑推荐

《职场色商》编辑推荐：服务全球500强的著名职业导师经典力作。10分钟色商自我评估，让你找准自己的性格类型与职业方向！如果你不知道如何解决以下问题，请翻开阅读吧！干一行怨一行怎么办？如何找到称心如意的工作？如何征服面试官的心？如何与HR讨价还价？如何面对挑剔的老板与不合作的同事？如何在忙碌的事业与深爱的家庭之间保持平衡？.....

精彩短评

- 1、这本书会让我们更加了解自己，更好地与人相处，并找到发挥自己性格优势的职业。
- 2、很有意思
- 3、MBTI性格类型与职业的关系，翻译的非常用心，大力推荐。
- 4、包装还可以，内容感觉不实用，没想象中好。
- 5、一本实用的色彩心理学书！将MBTI理论应用到职场。非常科学严谨，值得一读。
- 6、也不知道准不准 测试内外性格的题数差不多对等。但是基本性格与辅助性格都是一边倒。这本书以后应该还用得到 可以很好地了解自己 也顺便了解他人。附录提供的多种网站非常实用！希望在我日后几年的发展里用得上。要做有心人。
- 7、还没看完 但觉得很好 内容很丰富
- 8、读完这本后，彻底放弃MBIT了
- 9、因为“好色”，故随手一翻，有可爱小漫画，精致；有自测题，测自己是哪型色人。你未必是你以为的那种色型人。色彩三棱镜，照出来不只是特征还有盲点。
- 10、昨天看了，对自我发现和认知很有助益，不错。
- 11、还是看乐嘉的性格色彩吧
- 12、能给工作带来一定的参考价值。
- 13、还没看书上，很有兴趣
- 14、手边常备工具书
- 15、对完善认识自身的性格以及适合的职场工作有一定的参考价值！
- 16、准确
- 17、天性不易改，也用不着强力改。更加了解自己、了解别人，换个方式与世界相处，即可。
- 18、MBTI对应性格颜色。这本书不是简单的性格分类，而是与职场紧密结合，列出了职场优势、喜好、如何把优势转化为职场能力、并且举了案例加分析。很实用。
- 19、蓝红内向性格。
- 20、更好地发现自己的性格色彩，从而更好地找到合适自己的工作。
- 21、一本非常不错的“就业指导书”，值得参考！
- 22、确定自己的MBTI人格类型之后再看此书，对于后续的职业发展很有帮助。
- 23、做完测试，直接跳到属于自己的章节，看完确实有启发，需要实践。
- 24、总体不错，值得一看。。

《职场色商》

精彩书评

《职场色商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com