

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 图书基本信息

书名：《微信、微博这样玩才赚钱》

13位ISBN编号：9787513906343

出版时间：2015-7-1

作者：安杰

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 内容概要

一个属于移动互联网的全新时代开始了，人们的目光已经从液晶屏转移到了手机上，浏览、分享不再受到时间、空间的限制：分享到朋友圈、扫码加关注、推送、刷微博、加V、加粉……微信、微博中蕴含着巨大的商机，谁能抓住这个机会，谁就能快速获得成功。《微信、微博这样玩才赚钱》中，我们将与读者分享全新的微信、微博赚钱技法：企业和个人如何应用微信、微博做精准营销；如何通过“微推广”快速增加品牌知名度和客户量；如何实现线上粉丝关注整合，线下真实商家对接整合……最具实操性的移动互联网实战宝典，让你成为真正的微信、微博创富赢家！

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 作者简介

安杰，建国60周年中国策划功勋人物、安杰智扬营销策划与投资管理机构董事长、思八达《领袖微营销智慧》课程组特聘主讲老师。拥有20余年大牌营销、精细化营销、速度营销的实战经验，是中国时尚产业“百亿模式”及“O2O模式”研究开创者。安杰擅长思维升级、模式导入、团队构建、运营指挥，10年来以顾问或投资人的身份，直接参与品牌的缔造或变革，是时尚行业近10个冠军品牌快速崛起的重要推手。个人座右铭：为冠军品牌而生！

## 书籍目录

### 第1章 指尖上激起的商业巨浪

- 1.1 新传播媒体的出现，引发信息传播大变革 / 2
- 1.2 “微”通信，也有大神通 / 12
- 1.3 微信、微博的未来发展动向 / 21
- 1.4 小功能隐藏着大财富 / 32

### 第2章 移动互联，赚钱需要新玩法

- 2.1 移动电商营销新视角 / 60
- 2.2 社会化媒体营销不容忽视 / 63
- 2.3 以精准营销取代营销泛化 / 67
- 2.4 O2O打通线上线下的企业营销新模式 / 70
- 2.5 扫一扫，引爆企业二维码营销模式 / 73
- 2.6 破解免费营销所蕴含的经济密码 / 77

### 第3章 “微”营销不可缺少大数据思维

- 3.1 大数据，有大作用 / 82
- 3.2 大数据营销不可不知的关键词 / 85
- 3.3 营销数据分析少不了CRM / 87

### 微信、微博这样玩才赚钱

- 3.4 大数据让营销更有针对性 / 90
- 3.5 大数据广告激活精准直复营销 / 93
- 3.6 基于大数据的用户行为分析 / 95
- 3.7 线下客户数据分析同样重要 / 98

### 第4章 企业玩微信、微博，开启更多商机

- 4.1 企业开通公众账号，好处多 / 102
- 4.2 设计个性公众号，吸引用户眼球 / 106
- 4.3 高效营销策略新思维 / 111
- 4.4 何种企业适合“微”营销 / 125

### 第5章 互联网企业如何玩转微营销

- 5.1 “微”时代给互联网企业带来的新变化 / 130
- 5.2 电子商务网站的微营销模式 / 134
- 5.3 游戏类网站如何玩转微营销 / 144
- 5.4 视频类网站如何玩转微营销 / 146
- 5.5 生活类网站如何玩转微营销 / 148

### 第6章 传统企业如何玩转微营销

- 6.1 传统企业如何走出微营销的新路子 / 152
- 6.2 化妆品业如何玩转微营销 / 159
- 6.3 餐饮业如何玩转微营销 / 165
- 6.4 旅游业如何玩转微营销 / 171
- 6.5 出版业如何玩转微营销 / 175
- 6.6 交通业如何玩转微营销 / 180
- 6.7 房地产业如何玩转微营销 / 184

### 第7章 个人注册移动电商轻松玩转微营销

- 7.1 低门槛、高收入的创业基地 / 190
- 7.2 个人微信上的创业商机 / 193
- 7.3 个人微信创业的决定因素 / 205
- 7.4 个人与企业微平台的差别 / 211
- 7.5 微信创业的十大禁忌 / 213
- 7.6 微博创业的三大禁区 / 216

## 第8章 玩微信、微博防忽悠守则

8.1 企业用户防忽悠守则 / 220

8.2 个人用户防忽悠守则 / 222

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 精彩短评

- 1、案例还不少
- 2、有干货，有案例，微信、微博营销的现状讲得很清楚，值得一读
- 3、看到“开心茶馆”案例，我呵呵了.....

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 精彩书评

1、互联网是个强大的东西，同样我们不得不说，微信、微博是互联网时代的两朵奇葩，它们一个霸占了互联网的每个角落，一个霸占了世界的每个角落。特别是微信的出现，它几乎在眨眼之间就侵占了每个中国人的手机，而微店的出现无异于把商铺直接开在了用户的眼前，而且成为了一种甩到甩不掉的存在。于是微商风靡了，各种在微信朋友圈里卖面膜、卖首饰、卖化妆品的商家发了，可是微信营销也有其内在规则，不是每个微商都能富起来。《微信、微博这样玩才赚钱》这本书从微信、微博的各种功能，详细地讲述了微信、微博的营销力量和可能产生销量业绩的可能，其中干货丰富，案例也很多，值得每一个做营销的人一读。

# 《微信、微博这样玩才赚钱》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)