

# 《图形创意》

## 图书基本信息

书名：《图形创意》

13位ISBN编号：9787802489318

出版时间：2013-7

作者：钟玲玲 等

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《图形创意》

## 内容概要

图形创意课程是一门学科基础课程，是艺术设计专业的必修课。通过本课程的学习和训练使学生掌握创造图形新方法和有效传达信息的视觉语言的基本技能，促进思维创新，培养现代设计的艺术观和审美观。

图形创意研究的是图形语言，从教学内容来看，主要分为理论知识点和实践方法论两个部分。其中理论知识点包括图形的概念、图形起源和发展的历程、现代图形的特征与传达优势、创意图形的构成元素等，同时穿插介绍与图形相关的视觉心理学、符号学、思维形式等方面的知识。实践方法论部分则包括图形创意的思维方法、现代图形语言的表现形式、图形创意表现技法、创作技巧与手法以及图形的延展运用等。

## 书籍目录

- 001 第一章 关于图形创意课程
- 001 第一节 图形创意课程的基本内容
- 002 第二节 图形创意课程的目的和意义
- 004 第二章 图形的概述
- 007 第一节 图形的概念
- 008 第二节 图形的起源和发展
- 014 第三节 图形的传达优势
- 019 第四节 现代艺术风格与图形创意
- 025 项目训练一 图形的直观性——用图说话
- 027 第三章 图形元素与图形创意表现技法
- 027 第一节 图形元素
- 036 第二节 图形创意表现技法
- 042 项目训练二 图形元素应用——形容词和名词组合
- 043 项目训练三 图形创意表现技法运用——表现音乐
- 045 第四章 图形创意思维
- 045 第一节 图形创意思维的概念和构成
- 047 第二节 图形创意思维的形式
- 052 第三节 创意能力的开发和过程
- 054 第四节 联想
- 062 第五节 想象
- 064 项目训练四 几何形联想
- 066 项目训练五 几何形循环联想
- 068 项目训练六 意与形联想
- 070 项目训练七 常见符号的想象
- 072 第五章 图形创意创作技巧
- 072 第一节 单一形态的想象创新
- 080 第二节 多个形态的创新组合
- 109 项目训练八 以单一元素为起点的想象
- 113 项目训练九 双形同构
- 115 项目训练十 虚画图形创意设计
- 117 第六章 图形创意的实际应用
- 118 第一节 创意图形在广告中的运用
- 122 第二节 创意图形在标志中的运用
- 125 第三节 创意图形在包装中的运用
- 128 第四节 创意图形在书籍设计中的应用
- 133 第五节 创意图形在媒体创意设计中的应用
- 138 参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)