

《管理者的“C”能力修炼：中高病

图书基本信息

书名：《管理者的“C”能力修炼：中高层管理者如何落地企业文化》

13位ISBN编号：9787802492297

出版时间：2014-6-9

作者：迪凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理者的“C”能力修炼：中高病

内容概要

本书系统介绍了笔者针对组织中高层者这一客观需求开发的“企业文化5C模型”，引导读者如何紧密围绕组织绩效的提升与改善，围绕组织核心能力建设，将“5C模型的柔性落地技能”融入“组织管理的刚性体系”，快速改善中高层管理人员的企业文化落地技能

《管理者的“C”能力修炼：中高病

作者简介

迪凯，国际注册管理咨询师（CMC），世界咨询师协会ICC会员，从事企业管理咨询服务15年，历任多家著名咨询机构顾问、高级顾问、合伙人、高级合伙人，长期从事企业文化、战略规划、人力资源等领域的研究。曾担任多家大型企业高管，现任中略咨询首席顾问。已出版《优品增效——集团人员编制预算与管控》、《看不见的管理——企业文化管理才是核心竞争力》等著作。

书籍目录

第一章

企业文化落地概述

- 1 企业文化上墙不等于企业文化落地 / 3
- 2 企业文化为何难以落地 / 7
- 3 企业文化落地需要经过三个阶段 / 9
- 4 管理者的企业文化角色认知 / 12
- 【工具1】：管理者企业文化角色度测评表 / 18
- 【工具2】：管理者企业文化角色度转化表 / 19
- 5 如何突破企业文化落地障碍 / 20
- 6 如何建立企业文化落地机制 / 33

第二章

企业文化落地的保障机制

- 1 企业文化落地所需的基本保障 / 41
- 2 如何构建企业文化落地的支撑体系 / 45
- 3 企业文化的PDCA循环落地机制 / 48
- 4 企业文化管理考核评估机制 / 52
- 5 企业文化形象与环境规范机制 / 59
- 6 企业文化定期审计与评价机制 / 62

第三章

管理者的“C能力”模型

- 1 什么是管理者的“C能力” / 71
- 2 为什么管理者需要具备“C能力” / 79
- 3 管理者的“C能力”模型介绍 / 82
- 4 管理者的“C能力”决定了企业文化的落地能力 / 88

第四章

“文化信仰”的自我修炼

- 1 什么是企业文化信仰 / 93
- 2 企业文化信仰的本质与来源 / 95
- 3 为什么核心人才往往缺乏文化信仰 / 99
- 4 企业文化信仰缺失潜在的风险 / 102
- 5 如何修炼“文化信仰”获得“文化自觉” / 108

第五章

养成“文化遵从”的习惯

- 1 什么是企业文化遵从 / 117
- 2 文化遵从的前提条件 / 121
- 3 文化遵从度的自我检讨 / 124
- 4 管理者缺乏文化遵从力的根源 / 126
- 5 如何养成文化遵从的行为习惯 / 130

第六章

“文化践行”的职业素养与技能

- 1 什么是践行企业文化 / 137
- 2 “文化践行”的职业素养 / 140
- 3 管理者的企业文化实践角色与使命 / 146
- 4 管理者“文化践行”的基本任务 / 149
- 5 “文化践行”的行为要素 / 158
- 6 “文化践行”的管理技能修炼 / 166

第七章

“文化影响”的领导艺术修炼

- 1 什么是领导的文化影响 / 179
- 2 管理者的领导艺术 / 181
- 3 文化影响力的基本构成 / 186
- 4 “文化影响”的实施艺术 / 191

第八章

“文化控制”的管理技能修炼

- 1 动态掌握组织成员的文化现状 / 202
- 2 设定文化控制的范围与边界 / 205
- 3 保持“制度文化”与“理念文化”的一致性 / 207
- 4 关注组织成员的文化认同差异 / 210
- 5 积极培育组织成员的文化信仰 / 213
- 6 纠正背离核心价值观的多重价值标准的影响 / 216
- 7 及时惩处违反组织文化的行为 / 219
- 8 强化组织文化教育，提升文化认同度 / 221

第九章

文化管理与组织管理的融合技能修炼

- 1 企业文化管理的柔性化规律 / 225
- 2 组织管理的现实性与刚性要求 / 231
- 3 以组织绩效改善为文化管理的切入点 / 234
- 4 正视文化认同的差异性和多样性 / 238
- 5 将企业文化落实在“紧密围绕中心工作目标的达成” / 240
- 6 发将企业文化融入组织的“选人、育人、用人” / 246

《管理者的“C”能力修炼：中高病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com