

《江苏省实施知识产权战略的探索与实践》

图书基本信息

书名：《江苏省实施知识产权战略的探索与实践》

13位ISBN编号：9787513018753

10位ISBN编号：7513018758

出版社：吴树山、曾培芳 知识产权出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《江苏省实施知识产权战略的探索与实践》

书籍目录

上篇开创江苏知识产权事业发展新局面 第一章江苏省知识产权战略和“十二五”规划概要 1.1江苏省知识产权战略的指导方针和目标任务 1.1.1提出背景 1.1.2指导方针 1.1.3 目标任务 1.2江苏省知识产权“十二五”发展规划 1.2.1形势与抉择 1.2.2发展目标 1.2.3重点任务 第二章江苏创建实施知识产权战略示范省的主要成就 2.1知识产权战略深入实施 2.2知识产权管理成效显著 2.3知识产权产出大幅增长 2.4企业知识产权工作蓬勃开展 2.5知识产权保护力度不断提升 2.6知识产权服务能力显著提升 2.7知识产权人才培养工作深入开展 2.8知识产权对外交流不断深化 下篇江苏省企事业知识产权工作的新跨越 第三章知识产权优势企业不断涌现 案例3—1沙钢集团：从“小舢板”到“万吨轮” 案例3—2好孩子集团：世界“童车大王” 案例3—3江阴法尔胜泓昇集团：专利一标准化战略的成功实践者 案例3—4南京红宝丽：专利成果成为核心竞争力的不竭源泉 案例3—5苏州宝时得：PCT专利护航进军海外市场 案例3—6扬子江药业：由自主知识产权驱动的药业航母 案例3—7天奇股份：实现从乡镇企业到上市公司的跨越 案例3—8盐城纺机：专利技术打造纺机产业集群 案例3—9中电电气：新能源领域的一匹黑马 案例3—10华芯微电子：自主创新铸就“中国芯” 案例3—11 中盛光电：终端光伏产品引领行业新潮流 案例3—12上上电缆：最具竞争力的行业状元 第四章自主品牌名扬四海 案例4—1江苏“阳光”驰名世界毛纺市场 案例4—2常熟“波司登”在品牌创新中超越 案例4—3常熟“梦兰”三度荣登同行榜首 案例4—4品牌铸就“徐工”辉煌之路 案例4—5获得中国驰名商标的“盱眙龙虾” 案例4—6系列“洋河”演绎经典 案例4—7常柴，国内农机行业的品牌 案例4—8“德尔”地板铸就品牌奇迹 案例4—9百年“恒顺”多元发展 案例4—10“海澜之家”差异化竞争显神威 案例4—11清洁能源“太阳雨” 案例4—12决胜终端的“隆力奇” 案例4—13农业品牌群星灿烂 案例4—14中华老字号焕发青春 案例4—15神奇的南通蓝印花布 第五章版权经济产业异军突起 案例5—1工业版权促进南通家纺产业再创辉煌 案例5—2 创意版权成就无锡动漫业跻身全国“第一方阵” 案例5—3 网络版权运用是常州佰腾网发展的核心竞争力 案例5—4软件版权助推浩辰软件领跑国产CAD 案例5—5 出版版权推进江苏凤凰集团构筑中国出版业高地 案例5—6知识产权扮靓南京云锦的“时尚文化产业” 第六章园区经济知识产权优势凸显 案例6—1 苏州工业园：江苏首个国家知识产权示范创建园 案例6—2苏州高新区：国家知识产权试点园区 案例6—3 昆山经济技术开发区：县级区域知识产权兴园的典型 案例6—4无锡新区：中国创新型国际化科技新城 案例6—5 无锡工业设计园：国内首家工业设计知识产权园 案例6—6南京高科技专利创业园：特色鲜明的“一园多基地” 案例6—7徐庄软件园：为企业构建有效的知识产权服务平台 案例6—8 泰州医药高新技术产业开发区：中国医药第一城 案例6—9徐州专利技术创业园：苏北专利创业的弄潮儿 第七章高校以及科研院所和服务机构知识产权工作新突破 案例7—1南京大学：高校科技创新体系出成果 案例7—2东南大学：高校专利创造的佼佼者 案例7—3南京理工大学：设立江苏首个知识产权学院 案例7—4江苏大学：创办江苏首个知识产权研究中心 案例7—5南京工业大学：设立江苏首个国家知识产权培训基地 案例7—6 南化集团研究院：以严格的管理机制促知识产权创造运用 案例7—7 中科院无锡高新微纳传感网工程中心：发展战略性新兴产业的生力军 案例7—8南瑞集团自动化研究院：以知识产权战略引领企业走向辉煌 案例7—9江苏省专利信息服务中心：引领现代知识产权服务业的发展 案例7—10南京经纬专利商标代理有限公司：打造国际化的知识产权服务平台 附录1江苏省知识产权事业发展政策概要 附录2江苏省知识产权战略纲要 附录3 国家知识产权局 江苏省人民政府 关于创建实施知识产权战略示范省的合作协议 附录4江苏省知识产权“十二五”发展规划 附录5 国家知识产权局 江苏省人民政府创建实施知识产权战略示范省“十二五”合作框架 附录6 实施江苏省知识产权战略纲要2010年行动计划 附录7 实施江苏省知识产权战略纲要2011年行动计划 附录8 DB32江苏省地方标准DB32 / T 1204—2008企业知识产权管理规范 后记

章节摘录

版权页：插图：第二，载体建设促产业集聚发展。无锡着力推进“三创载体”建设，为动漫、软件、服务外包等产业集聚发展筑巢引凤。动漫园区从2005年无锡新区创意产业园的5万平方米开始发展，到2007年底，无锡国家动画产业基地建设已形成了“一个基地、多个园区、全市参与”的格局，拥有新区、滨湖、崇安、北塘等重点园区。2008年以来，全市进一步加强载体建设，目前可供使用的载体面积已超过40万平方米。无锡基地官方网站“东方动漫网”打开了外界了解无锡动漫产业发展情况的窗口。而全市相关部门积极帮助企业解决在吸引创业资本时遇到的困难。同时，充分发挥动漫行业协会的作用，为企业及社会各界提供信息服务，起到加强沟通、促进政策执行、保障企业权益的纽带作用。

2.打造民族特色的原创精品动漫 原创是动漫作品价值和生命力的主要体现，也是我国动漫产业的命脉，关系到中国动漫产业的兴衰发展、生死存亡。我国是一个拥有五千年文明史的大国，传统文化源远流长、古典文学经典优秀、民间工艺群星璀璨、风土人情多姿多彩、仁人志士层出不穷……这些都可以作为创作构思的源泉。无锡龙戴特动画股份有限公司将中华文化与动漫故事相结合，创作出了《东方神娃》《天龙传》等一系列展示东方美丽的动漫片，并取得了初步的成功。女娲补天的神话时代，两位黄皮肤黑眼睛的中国娃为神赐福，正义与邪恶的战斗一触即发……作为江苏省第一部原创动画片，《东方神娃》在2006年首轮发行三万七千多套音像制品，目前共计发行超过一百万套，取得了国内发行销量第一的成绩，央视播放获得3.7%的较高收视率，被国家广电总局授予“国产优秀推荐动画片”奖。此后，无锡在原创动画制作领域开始了跨越式发展。仅2007年，无锡市原创动画片就达7158分钟，居全省第一、全国第五，动漫产业实现销售总收入近10.1亿元。而原创动画《秦汉英杰》、《哈皮父子》、《福五鼠之三十六计》、《东方神娃》、《尾巴梦幻曲》、《吉娃娃和他的伙伴们》等十多部动画片先后获得全国少儿动画精品工程奖、中国电视金鹰奖、国家广电总局优秀国产动画片、全省优秀动画片奖。2011年，江苏省无锡市三项动漫作品获国家动漫精品工程大奖，两项作品获中国文化艺术政府奖首届动漫奖入围奖，全市动画片创作生产数量位居全国前十。

3.科技与文化联手共拓市场 在文化产业中，动漫业一直以龙头企业自居，而其在文化产业中的拉动力确实不容小觑。2009年3月，紫光软件与慈文影视在法国戛纳电视节上一炮打响，新版动画片《西游记》以单集10万美金的发行价，刷新了亚洲动画片单集海外发行价的新纪录，美丽童话催生黄金效益梦想成真。“科技+文化”成为无锡文化企业打通市场“黄金通道”的一支新兴力量。文化企业借助高科技力量，强强联手共拓市场，是江苏慈文紫光数字影视公司成立的背景，也让人看到动漫业风光无限的市场前景。而也正是敏锐洞察到高科技对文化产业的巨大推动力，此设想得到了市委市政府的高度重视，多次指示推进项目落地，并召开推进会专题研究。

《江苏省实施知识产权战略的探索与实践》

编辑推荐

《江苏省实施知识产权战略的探索与实践》内容兼具理论性和实用性，能够以通俗易懂的语言文字和典型案例反映江苏知识产权事业蓬勃发展的风貌，可供从事或涉及经济、科教和知识产权工作、学习和研究的人员参考。

《江苏省实施知识产权战略的探索与实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com