

《創新六策》

图书基本信息

书名：《創新六策》

13位ISBN编号：9789570847433

出版时间：2016-6-2

作者：洪世章

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《創新六策》

內容概要

阿基米德：給我一個支點，我將撐起全世界

《創新六策》就是幫助經理人創新突圍、改變局勢的槓桿支點

創新，是推動企業成長與進步的關鍵！

是幫助CEO克服困難、改變局勢的力量！

本書作者洪世章教授 帶您開啟成功創新的「六扇門」

能力 由內而外，從核心能力與專長出發，做到「外化而內不化」。

定位 由外而內，設法突破產業限制，發展出獨特的定位與差異化優勢。

簡則 善用經驗，發展簡單規則，從複雜環境中即時抓取機會，持續穩定前進。

整合 發揮團結力量，透過業內合作、資源互補，來突圍脫困。

開放 跳脫熟悉的產業與社群環境，向外界尋求或引入新想法、新資源與新技術。

賦名 運用說服技巧，發展新的詮釋架構，來贏得相關群體對變革的認可與支持。

洪世章教授學貫中西，援古證今，許多晦澀難懂的西方理論，經過他的融合，在《創新六策：寫給創新者的關鍵思維》一書裡，或許呈現一段金庸武俠小說的情節、一句唐宋詩詞、一段歷史典故、一部電影、一種美食，或者一個台灣與美國企業的案例，更加栩栩如生，發人深省，幫助讀者理解內容、掌握重點。

內容架構

本書共含導論與六個篇章。在 導論 中，作者將本書的基本架構「六種創新策略」之間的關係做對照與比較，讓讀者全盤了解。接著，一個策略，就是一章，雖說章章獨立，但參考 導論 的介紹，讀者更容易了解各章之間的關係。

第一章 能力 ，主要根據策略管理的主流學說：核心能力、動態能力、資源基礎理論、破壞式創新等等，來鋪陳出一套創新的主流價值與思維。

第二章 定位 ，主要參考產業組織的「結構 行為 績效」典範，來探討創新定位、差異化策略、產品多樣性，以及創新系統等議題。

第三章 簡則 ，是較有原創的部分，也是作者花最多時間構思的，主要是以作者近幾年所研究的複雜科學與混沌理論發展而成。

第四章 整合 、第五章 開放 、第六章 賦名 ，有一個共同的起源：主要是以作者對台灣高科技產業以及大陸山寨機產業的多年研究，所發展出的F.A.B. (framing/aggregating/bridging) 架構所延伸而成。其中，第四章 整合 所探討的企業間競合關係，引述很多交易成本的觀點。第五章 開放 則與社會網路、先驅者研究、開放創新等等有很多直接的相關。第六章 賦名 與第三章 簡則 一樣，也是最有原創性的。本章所談論的framing，國內學者多數翻譯為「構框」，意涵上有「造勢」、「口號」、「轉念」的意思。作者認為這些名詞都不到位，在經過一、二年的思考後，提出「賦名」這意思最傳神。這一章也是作者最主要的研究重點。

全書六章，就是開啟創新的「六扇門」，只要開門就能見路，不只是條條大路通「創新」，也可一覽天地行路間。作者雖以學術理論來建構本書主幹，但大部分的說明都是以企業案例為主軸，也盡量用我們熟悉的語言、人物、生活、文化，來幫助讀者理解本書的內容。

作者簡介

洪世章，英國華威克大學商學院策略管理博士，國立清華大學科技管理研究所特聘教授。2016年1月起，借調科技部擔任人文及社會科學研究發展司司長。

曾任國立清華大學科技管理研究所所長、科技管理學院副院長、EMBA/MBA/EDP執行長、科技政策研究中心主任、台灣組織與管理學會理事長、國際科技管理學會年會大會主席、國科會管理一學門召集人，並曾連續多年獲得清華EMBA學生票選為最受歡迎名師。

曾獲得許多研究獎項，包括：清華大學新進人員研究獎、國科會吳大猷先生紀念獎、管理學報論文獎、聯電經營管理論文獎傑出獎、美國管理學會年會最佳論文、兩次國科會傑出研究獎等。

《創新六策》

書籍目錄

《創新六策》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com