

# 《管理短长书》

## 图书基本信息

书名：《管理短长书》

13位ISBN编号：9787108050560

出版时间：2014-9-1

作者：王圆圆

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理短长书》

## 内容概要

这是一本适合随手阅读的管理学入门书。  
作者以轻松的行文、丰富的案例带领读者一窥管理学理论的奥妙。  
如何挑选适合自己的经管畅销书？  
如何用管理学指导企业的经营管理？  
如何看待层出不穷的管理学新概念？  
读罢此书，相信你会对这些问题形成自己的见解。

# 《管理短长书》

## 作者简介

王圆圆，1982年出生于河南省辉县市，现为湖北大学商学院讲师、工商管理与人力资源系副主任。曾任《管理学家》（实践版）“工具”栏目主编、“智圆其说”专栏作者、实践版与学术版特约编辑，《管理学报》等学术期刊审稿专家。

## 书籍目录

### 一、书海寻踪

- 1、怎么读商业畅销书
- 2、向出井伸之学管理
- 3、专业企业家的四种能力
- 4、打造中国人的即战力
- 5、企业创新：从封闭到开放
- 6、解集作用：导致模块化的创新
- 7、企业“卓越”的心理基础
- 8、锦上添花的《基业长青》

### 二、实践指南

- 9、如何制定有效的集体决策
- 10、如何既解决问题又不承担责任
- 11、如何让员工更忠诚
- 12、如何管理80后员工
- 13、如何管理消费者预期
- 14、如何进行产品命名
- 15、如何进行虚拟经营
- 16、如何面对管理时尚
- 17、如何认识管理咨询
- 18、如何选择正确的企业家心态
- 19、如何认识企业中的新矛盾
- 20、为何要重视管理理论

### 三、理论丛林

- 21、国学与管理
- 22、宗教与管理
- 23、文化与管理
- 24、管理解释的四个层次
- 25、管理理论的道与术
- 26、管理的修辞与事实

# 《管理短长书》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)