

《成为新时代的设计师》

图书基本信息

书名：《成为新时代的设计师》

13位ISBN编号：9787121206439

出版时间：2014-3-1

作者：Helen Armstrong（海伦 阿姆斯特朗）, Zvezdana Stojmirovic（文丹娜 斯托米诺维）

页数：160

译者：宋爽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成为新时代的设计师》

内容概要

《成为新时代的设计师》角度非常新颖，主要讲解了创意不仅仅是设计师和其他创造性专业人员的领域，普通人也能有创意，也能参与设计过程，像业余爱好者创建的youtube、flickr等这样。这种自下而上的创造方式从根本上改变了设计行业。“变观众为用户、变设计为开放式系统”。《成为新时代的设计师》分为四个章节，通过短文介绍、案例分析、自我练习和对该领域先锋设计者的采访，探讨实现参与性设计成为新时代设计师的各种途径,在某种程度上说，人人都是设计师。

《成为新时代的设计师》

书籍目录

目录

前言 / 5

什么是参与性设计 / 11

创意社区：参与互动的平台 / 17

史蒂夫·彼特曼：人人都可以成为艺术家 / 28

丹尼尔·伊托克：设计是参与式的开放空间 / 30

亚当·迈克：设计师就是一名译者 / 32

艾里克·赫斯本德：让参与设计简单化 / 36

《成为新时代的设计师》

精彩短评

- 1、翻译汉语渣渣语言略生硬，看了前言就不想看正文了，只是把案例扫了一遍。对于图案等平面设计课程小组设计项目有一定参考价值。
- 2、社区指的是人人可以互动的平台。模块化就比如是乐高积木。灵活性指的是在已有模板的随意发挥，当然不止于此。科技，让参与设计成为可能。
- 3、概念不错~翻翻觉得还挺有启发，入手就太贵啦
- 4、关于开放性、参与性设计的一些案例以及开发者的采访等等，内容还是不错的。（翻译真心无力吐槽，好多都是直译，和中文阅读习惯相冲突，用词方面各种矛盾.....很多句子都是主谓宾提取出来才勉强读懂，太烧脑了.....）

《成为新时代的设计师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com