

《社会主义企业家》

图书基本信息

书名：《社会主义企业家》

13位ISBN编号：9787516139203

出版时间：2015-8

作者：[美国] 撒列尼 等

页数：246

译者：史普原等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会主义企业家》

内容概要

本书是研究社会主义农村经济的。本书主要立足点是社会主义农村经济和企业家的影响因素。本书是一篇实证研究，材料主要包括作者及其他人在匈牙利农村很长时间的田野调查，以及匈牙利中央统计机构的调查。既是定性的，也是定量的。这样，本书采用的方法也是定性分析与定量分析相结合，理论分析与经验分析相结合。在理论层面，他介绍了三个理论，分别是：无产阶级化理论，农民工理论和“被中断的资产阶级化”理论。由此，他发展出一系列假设，并用数据进行了检验。在经验层面，他划分了社会主义体制下的匈牙利农村中，从1945年到20世纪80年代的职业和身份趋向，分别是：无产阶级、干部、农民工和企业家，并分析其影响因素。很多方面，有启发性和创新性。

《社会主义企业家》

作者简介

伊万·撒列尼，美籍匈牙利裔人，转型社会研究的代表人物之一。耶鲁大学威廉·格雷厄姆·萨勒姆社会学教授和政治学教授，美国艺术和科学院院士，匈牙利科学院院士。长期以来，他和其团队不断探索社会主义不同时期对不同群体、阶层的不同影响，在制度路径上试图寻找不同于社会主义和资本主义的“第三条道路”。本书为其“三部曲”，包括《通往阶级权力之路的知识分子》（1979）、《社会主义企业家》（1988）和《无须资本家打造资本主义》（1998）中的一部。

《社会主义企业家》

精彩短评

- 1、这是名著
- 2、接《无须资本家打造资本主义》

《社会主义企业家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com