

《全微时代 微营销实战攻略》

图书基本信息

书名：《全微时代 微营销实战攻略》

13位ISBN编号：9787113200028

作者：谭贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全微时代 微营销实战攻略》

内容概要

本书紧扣“全微”与“营销”，从两条线专业、深层讲解微营销。一条是横向工具线，主要介绍微模式、微思维、微博、微信、二维码、社交分享、LBS、微视频、微电影、QQ、大数据、微O2O、微APP等微营销技巧；另一条是纵向行业线，深入剖析微营销的行业应用，如移动支付、微店、微官网、微电商、微商城、微客服、微团购、微房产、微汽车、微酒店、微餐饮、微外卖、微拍、微家居、微动漫、微旅游、微社区、微教育、微政务、微医疗、微婚庆等，帮助读者彻底认识和应用全微营销。本书内容包括：“微模式，移动营销模式创新”；“微思维，正在移动互联的世界”；“左手微博，微营销的主要力量”；“右手微信，颠覆传统营销模式”；“二维码，互动体验式营销”；“社交分享，口碑营销红利”；“LBS营销，精准定位推送”；“微视短片，热点内容营销”；“全微营销，热门工具一网打尽”；“移动支付，微营销成交的节点”；“全微应用，行业营销案例分享”。

《全微时代 微营销实战攻略》

作者简介

谭贤，某电商上市公司资深营销专家，十年以上在传统领域行业与电商网店平台间切换，既熟悉线下销售，也擅长线上营销，随着移动互联网时代的到代，营销方式也发生了根本性的变革，从传统方式到网络方式，再到移动方式，企业进入微营销时代，作者具有很强的实战经验，以及在全微行业的具体营销应用，有很深的研究。

精彩短评

- 1、看熟悉的事情也会产生新的想法

《全微时代 微营销实战攻略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com