

《南方》

图书基本信息

书名：《南方》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《南方》杂志是广东省委主管主办的省委机关刊，创刊于2004年1月1日，是广东省唯一的省委机关刊物。10多年来，《南方》杂志坚守党刊使命，提升南方价值，坚持正确的舆论导向，围绕中心服务大局，加快创新发展，以深度、高端、创新的形象得到省委领导的高度肯定，受到广大读者的广泛认可，以及党刊同行的一致好评。

作为南方报业传媒集团成员单位之一，近年来，南方杂志社坚持进一步融入集团、进一步与新兴媒体融合的“两个融合”方向，提出“党刊+”发展理念，探索党刊的“南方模式”，着力办一份有思想、有温度、有功用、有综合传播力的“四有”新型党刊，着力将《南方》杂志打造成为广东独具价值的思想理论阵地和党员干部学习园地。

《南方》杂志主要栏目包括封面关注、要论、时评、时政、经济、党建、廉政、视界、社会、文化、论坛、天下等。《南方》杂志注重加强理论评论建设，着力打造南粤理论高地。

近年来，杂志社新媒体发展、媒体融合稳步推进。《南方》杂志推出微信公众号，打开了杂志新的媒介窗口；由南方杂志社与南方日报、南方网联袂推出的“南方+”客户端正式上线，南方杂志社承担了“南方+”观点频道的建设，实现高效传播；杂志社启动政坛网的升级改版工作，计划通过三年左右的努力，将政坛网初步打造成有一定影响力的开放互动平台；南方杂志社还“试水”新闻视频，探索“党刊+”的新型办刊模式。

目前，《南方》杂志月发行量近120万份，杂志社的净资产超两亿元。近年来，《南方》杂志凭借稳定、优秀的出版品质，获得一系列荣誉：2009年12月获“新中国60年有影响力的期刊”，2010年2月获“广东省品牌期刊”，2011年3月获“第二届中国出版政府奖提名奖”，2013年获“全国百强社科期刊”，2014年获“第三届中国政府出版奖期刊奖”，2015年获“全国百强社科期刊”和“中国最美期刊奖”。

《南方》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com