

# 《消费者，识翡翠》

## 图书基本信息

书名：《消费者，识翡翠》

13位ISBN编号：9787111455585

10位ISBN编号：7111455584

出版时间：2014-2-1

出版社：机械工业出版社

作者：玉子

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消费者，识翡翠》

## 内容概要

本书认为：影响翡翠品质的因素为：颜色、水头（透明度）、质地（密度）、瑕疵、莹光、油性等六个基本因素、种和底子两个综合因素以及完美度和稀有性两个外延因素，简称“622”品质因素。本书探索提出翡翠价格心理估算法，并称其为“玉子估价”法。玉子估价由玉子分值、玉子稀有和玉子基价组成。玉子分值是六个品质基本因素和完美度这个品质外延因素分值相乘的结果，是对翡翠品质的估值，是相对不变的；玉子稀有由稀有性这个品质外延因素组成，取决于翡翠优质资源的状况；玉子基价则随市场的变化而变化。

# 《消费者，识翡翠》

## 作者简介

玉子，管理学博士，雅号“翡翠大姐”，研究翡翠多年。随着对翡翠研究的不断深入，并结合指导消费者购买翡翠的实战经验，将对翡翠品质要素的理解以及对翡翠价格的心理估算等研究成果编写成书。

## 书籍目录

### 第一章 翡翠的基础知识

- 一、翡翠名称的由来/2
- 二、翡翠的形成/3
- 三、翡翠的产地/5
- 四、翡翠的发现与流行/5
- 五、翡翠的物理特性/7
- 六、本章小结/9

### 第二章 翡翠的品质要素

- 一、颜色/13
- 二、水头(透明度)/37
- 三、质地(密度)/44
- 四、瑕疵/47
- 五、莹光/52
- 六、油性/53
- 七、种/54
- 八、底子/74
- 九、完美度/76
- 十、稀有性/83
- 十一、本章小结/85

### 第三章 翡翠饰品的类别

- 一、首饰类/92
- 二、其他类/103
- 三、本章小结/107

### 第四章 翡翠价格的估算

- 一、翡翠的品质分值及估算/110
- 二、翡翠的稀有分值/127
- 三、翡翠的市场基价/128
- 四、翡翠价格估算/129
- 五、本章小结/130

### 第五章 翡翠的选购与保养

- 一、翡翠的选购/133
- 二、选购翡翠小经验/139
- 三、翡翠的保养/144
- 四、本章小结/148

### 第六章 翡翠的初步鉴别

- 一、翡翠A、B、C货/151
- 二、B、C货翡翠是怎么做出来的/152
- 三、如何鉴别B、C货翡翠/153
- 四、翡翠混淆品/154
- 五、本章小结/156

### 第七章 翡翠图案的寓意

- 一、常用翡翠挂件图案/159
- 二、其他翡翠饰品图案/169
- 三、本章小结/173

### 第八章 佩戴翡翠的益处

- 一、翡翠的装饰性/176
- 二、翡翠对人体有保健作用/178

三、翡翠可以养颜/181

四、翡翠可以避邪保平安/182

五、翡翠可以改善人的气质/183

六、翡翠可以帮助人养心志/183

七、本章小结/184

致 谢

参考文献

# 《消费者，识翡翠》

## 精彩短评

1、一本书助您买到货真价实的翡翠  
最适合百姓的识翠方法  
最实惠百姓的买翠技巧

# 《消费者，识翡翠》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)