

《国际一流媒体研究》

图书基本信息

书名：《国际一流媒体研究》

13位ISBN编号：9787501244294

10位ISBN编号：7501244294

出版时间：2013-4

出版社：世界知识出版社

作者：李舒东等

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际一流媒体研究》

内容概要

本书分为国际一流媒体概述、国际一流媒体发展指标评估体系、国际一流媒体发展历程、国际一流媒体的发展战略及策略研究、融合媒介背景下的全球新媒体发展研究、国际一流媒体个案研究之电视媒体、国际一流媒体个案研究之媒体集团、国际一流媒体比较研究、中国媒体的国际发展探

书籍目录

第一章国际一流媒体概述	第一节研究国际一流媒体的意义 / 1	第二节国际一流媒体的概念界定及特征 / 4	第三节国际一流媒体的类别区分 / 9	第四节国际一流媒体形成的原因 / 11							
第二章国际一流媒体关键发展指标	第一节国际一流媒体的指标研究 / 15	第二节传播能力关键指标 / 20	第三节经营能力关键指标 / 28	第四节内部运营能力关键指标 / 36	第五节新媒体发展能力关键指标 / 46						
第三章国际一流媒体发展历程	第一节主要发达国家媒体国际传播早期探索 / 54	第二节冷战时期的国际传播博弈(1947—1991) / 62	第三节全球化与国际一流媒体的形成 / 69								
第四章国际一流媒体的发展路径及战略研究	第一节国际一流媒体的总体发展战略 / 77	第二节国际一流媒体的内容发展战略 / 87	第三节国际一流媒体的运营战略 / 98	第四节国际一流媒体的国际传播战略 / 110							
第五章国际一流媒体的新媒体发展研究	第一节国际一流媒体面对新媒体的机遇和挑战 / 122	第二节国际一流媒体的新媒体举措和经验 / 137	第三节国际一流媒体建设的新媒体前瞻 / 146								
第六章国际一流媒体个案研究之电视媒体	第一节英国广播公司 / 166	第二节美国有线新闻电视网 / 178	第三节半岛电视台(AlJazeera) / 187	第四节日本放送协会 / 194	第五节俄罗斯媒体 / 206	今日俄罗斯 / 212	第六节法国24小时 / 215	法国电视台：法语电视第一频道 / 217	第七节其他国际一流电视媒体 / 223	CBS：美式电视新闻的代表 / 223	NBC：美国商业电视的老大 / 230
第七章国际一流媒体个案研究之媒体集团	第一节新闻集团 / 238	第二节时代华纳 / 248	第三节迪斯尼 / 257	第四节维亚康姆 / 266	第五节维旺迪集团 / 276						
第八章国际一流媒体比较研究	第一节公营与私营的国际一流媒体对比 / 285	第二节美国与欧洲的国际一流媒体对比 / 296	第三节媒体集团与单一电视网对比 / 305								
第九章中国媒体的国际发展探索	第一节新中国媒体国际发展的开拓与发展：1937—1978 / 319	第二节当代中国媒体当代国际传播格局的成型：1978—1992 / 324	第三节中国媒体国际发展的加速与突破：1992—2001 / 333	第四节中国媒体的国际一流媒体发展之路：2001—2012 / 344	缩写表 / 357	后记 / 359					

《国际一流媒体研究》

编辑推荐

李舒东等编写的《国际一流媒体研究》是一本从专业角度看国际一流媒体发展的著作，是国内业界对于国外媒体集团发展的独特思考。通过梳理国际一流媒体的发展路径，解决了中国传媒业在互联网时代和新媒体时代遇到的问题。

精彩短评

1、凑合看

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com