

《浙商教你成功创业》

图书基本信息

书名：《浙商教你成功创业》

13位ISBN编号：9787518009676

出版时间：2015-1-1

作者：周锡冰

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《浙商教你成功创业》

内容概要

改革开放后，为什么浙商会成为中国崛起的第一商帮？其秘诀何在？面对缺资金、缺项目、缺团队
的现实困境，为什么浙商依然能创业成功？浙商是创业经商的天才？《浙商教你成功创业》作者周锡冰
历时10年，采访和接触了数百位浙江商人，终于找到了浙商创业成功的诀窍，在此基础上全面梳理了
浙商创业成功的性格基因。本书将其汇总并推而广之，希望能为怀揣创业梦想的人指点迷津。

《浙商教你成功创业》

作者简介

周锡冰：中国本土化管理资深管理专家，区域经济研究青年学者，浙商研究资深管理专家，中国家族企业问题研究中心主任，中国本土企业软权力研究中心研究员，中国标杆企业案例营销中心研究员，北京华夏圣文管理咨询有限公司首席咨询师，总裁网首席培训师，签约财经作家，财经畅销图书策划人，发表财经作品近两千万字，常年研究联想、海尔、青岛啤酒、国美、娃哈哈等大型企业并出版相关专著。

著有：《中国家族企业为什么交不了班》《日本百年企业的长赢基因》《你的企业离倒闭还有多远》《命门：中国家族企业死亡真相调查（升级版）》《史玉柱的8堂创业课》《梦想还是要有的：马云最新创业课堂》《向格力学专业化经营》《企业领导者常犯的60个错误》《浙商教你成功创业》《奥巴马的“长尾术”：解密美国总统竞选中的网络营销内幕》《老板提拔这种人》等财经管理专著。

书籍目录

第一部分 工商皆本，敢想敢干

第1章 宁为鸡头，不为凤尾

宁当鸡头不做凤尾

个个想创业，人人都想当老板

第2章 优越的人文土壤和重商精神

重商主义文化是浙商崛起的重要条件

重商主义文化孕育了浙江商人的经商意识

第3章 穷则思变

被“逼”出来的创业冲动

浙江商人的成功源于“穷则思变”

绝不能怨天尤人

浙商教你成功创业

第4章 敢于冒险

敢于冒险但不能盲目冒险

不把冒险和冒进混为一谈

薪火传承的冒险精神

第5章 敢为人先

浙江商人为什么敢为人先

一群敢为人先的创业者

第6章 敢想还要敢干

既要敢想又要敢干

创业，缺的不是想法而是实践

第二部分 精打细算，微利是图

第7章 从小生意做起

做生意就要“微利是图”

小生意中有大市场

小产品的市场消费量是巨大的

第8章 利不在多，有点就行

薄利多销

不因利小而不为

“微利是图”是浙江商人的经商理念

第9章 精打细算

精打细算是一种生存哲学

精打细算才能控制成本

第三部分 吃苦耐劳，诚信为本

第10章 吃苦耐劳

白天当老板，晚上睡地板

没有不赚钱的行业，只有吃不了的苦

“两板四千精神”的巨大作用

第11章 诚信为本

诚信之风是龙游商帮的根本

诚信就是戒欺

人无诚信不立，业无诚信不兴

第12章 崇尚节俭

不节俭就做不得长久生意

节俭不仅是一种理财方式，更是一种生活方式

用金钱粉饰自己是肤浅的表现

浙商教你成功创业

第13章 善于学习

路费就是学费，市场就是学校

浙商的学习意识非常强

继续学习是浙江商人前进的动力

第14章 保持低调

浙江商人为人低调谦卑

低调是一种品行

生意可以做得张扬，做人却要谨慎内敛

第四部分 相互扶持，抱团发展

第15章 上阵父子兵

打虎亲兄弟，上阵父子兵

家族企业的优势

小作坊起步

第16章 能量巨大的抱团精神

抱团发展，维护商业利益

抱团可以有效地配置有限资源

互相帮助，抱团抗击风险

第17章 融资渠道发达

融资渠道单一而高效

浙江商人的融资模式

浙江商人偏爱民间借贷

第18章 团结立会

家浙江商会遍及中华大地

有效利用商会开展商业活动

第五部分 关注政策，创造市场

第19章 商业嗅觉敏锐

商机对每个人都是均等的

浙商商业嗅觉敏锐的三种体现

有需求就会有商机

想到一个点子，就赶紧去做

第20章 快人一步

快人一步抢先机

先人一步才能快人一拍

第21章 读懂消费者需求

挖掘消费者的商品需求

浙商教你成功创业

以消费者需求为导向

第22章 关注政策导向

《新闻联播》中的巨大商机

政策是市场的导向

第23章 不是追随市场而是创造市场

哪里有浙商，哪里就有市场

有浙江人的地方就有市场

第24章 主动开拓国内国际市场

天下就没有难做的生意

无处不在的浙商

海外办厂可以规避反倾销

参考文献

后记

《浙商教你成功创业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com