

《质性研究方法(引进版)》

图书基本信息

书名：《质性研究方法(引进版)》

13位ISBN编号：9787308154106

出版时间：2015-12-1

作者：莫妮卡·亨宁克,英格·哈特,阿杰·贝利

页数：289

译者：王丽娟,徐梦洁,胡豹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《质性研究方法(引进版)》

内容概要

《质性研究方法(引进版)》不仅从理论介绍了质性研究方法，而且通过展示不同学科（如地理学、空间规划、护理学、公共卫生、医学、人口研究、文化人类学和传播学等）的案例，指导人们如何开展质性研究实践，并详细阐述了质性研究数据采集的三种方法：深入访谈、焦点小组讨论以及观察。《质性研究方法(引进版)》对于质性研究方法的初学者和资深研究人员都颇有助益，适用于从事方法论研究、社会科学研究的 researcher 和硕博研究生，既可作为一本重要的参考书，也可以作为高校研究生教材。

《质性研究方法(引进版)》

作者简介

作者：（美国）莫妮卡·亨宁克（荷兰）英格·哈特（荷兰）阿杰·贝利 译者：王丽娟 徐梦洁 胡豹

书籍目录

第一章绪论

本书的适用对象

质性研究周期

本书结构

本书特色

第二章质性研究的特质

什么是质性研究？

何时进行质性研究？

质性研究的基本范式：诠释性范式

质性研究和定量研究

解读与理解

主位和客位视角

主观性和自反性

质性研究的途径

质量评估

第一部分设计周期

第三章设计周期

引言

质性研究问题的提出

文献与理论的采纳

概念性框架的形成

确定适宜的实地调研途径

质量评估

第四章质性研究中的伦理问题

引言

什么是伦理？

质性研究的伦理

设计周期的伦理问题

人种学周期的伦理问题

分析周期的伦理问题

质量评估

第二部分人种学周期

第五章参与者招募

什么是参与者招募？

界定和细化研究对象

招募人数：饱和原则

招募目标

招募方法

质量评估

第六章深入访谈

什么是深入访谈？

何时采用深入访谈

深入访谈的目的

数据采集的周期性

制定访谈提纲

数据采集准备

进行访谈

优点和局限性

质量评估

第七章焦点小组讨论

什么是焦点小组讨论？

何时采用焦点小组讨论

数据采集的周期性

制定讨论提纲

数据采集准备

进行焦点小组讨论

讨论结束后的信息

优点和局限性

质量评估

第八章观察

什么是观察？

何时进行观察

观察内容

观察类型

准备和进行观察

记录观察

优点和局限性

质量评估

第三部分分析周期

第九章数据准备和确定代码

引言

质性数据分析的本质

本书采用的分析途径

扎根理论的基础

数据准备

确定代码

编制代码本

对数据编码

质量评估

第十章文本数据分析

引言

制定具体的分析方案

检索数据

分析的周期性过程

厚描

比较

分类与概念化

理论构建

质量评估

第十一章质性研究写作

质性研究中的写作

谁是受众？

写作结构

着手写作

方法论写作

阐明质性研究结果

《质性研究方法(引进版)》

质量评估
参考文献
术语表
文摘
版权页：

《质性研究方法(引进版)》

精彩短评

1、内容比较充实，翻译也很好，了解质性研究很有收获。

《质性研究方法(引进版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com