

《移动电商——手机淘宝运营技巧》

图书基本信息

书名：《移动电商——手机淘宝运营技巧、策略与案例》

13位ISBN编号：9787121280337

出版时间：2016-3

作者：曹龙伟

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动电商——手机淘宝运营技巧》

内容概要

《移动电商——手机淘宝运营技巧、策略与案例》是国内第一本系统阐述手机淘宝运营技巧、策略与案例的实战类图书，《移动电商——手机淘宝运营技巧、策略与案例》中既有TOP卖家的经验分享，也有淘宝小二的贡献，更有淘宝大学老师集体智慧的成果。

《移动电商——手机淘宝运营技巧、策略与案例》共分10章，分别为：无线趋势、无线店铺及产品定位、无线店铺装修、无线端转化率的提升、无线推广及实施、无线端活动、无线CRM营销、无线团队建设及考核、小二推荐无线案例、媒体无线访谈等。其中第1~7章按照无线运营的逻辑顺序依次展开；第8章是无线运营中心的团队建设经验及思考；第9章是手机淘宝无线小二推荐的案例；第10章是作者无线运营文章及媒体无线访谈。

董事长、总经理、总监等电商非直接操盘者建议读第1、2、8、10章，淘宝卖家、运营、美工、推广等电商从业者建议通读《移动电商——手机淘宝运营技巧、策略与案例》。

作者简介

曹龙伟 淘宝大学老师，天下网商资深分析师，杭州师范大学阿里巴巴商学院特聘讲师。百草味 历任客服总监、人力资源总监、市场总监、副总经理、无线运营总监。2013年开始布局研究无线，2014年同年成为淘宝大学的第一批无线老师，深度参与淘宝大学第一批无线课程的开发，研发的课程有：《破解微淘密码》、《无线推广无限流量》、《手机淘宝运营》、《无线趋势与决策》等，参与淘宝大学无线公开课巡讲上百场。

2014年年初组建百草味无线运营中心并担任无线运营总监，38生活节后无线流量全面超越PC，5月底无线销量全面超越PC，双11店铺销量6100万，无线占比3700万，远高于大盘的42.6%。同年淘宝上线无线运营平台——无线运营中心（wuxian.taobao.com）。

书籍目录

第1章 无线趋势.....	1
1.1 无线终端变化.....	2
1.2 无线端消费者行为变化：.....	5
1.3 无线电商现状.....	9
1.4 淘宝卖家的竞争趋势.....	12
1.5 淘宝网的无线战略.....	13
第2章 无线店铺及产品定位.....	15
2.1 无线人货场.....	16
2.2 锤子与钉子定位法.....	18
2.3 无线端选品策略.....	25
2.3.1 打造爆款产品基本功.....	25
2.3.2 无线端产品策略.....	26
第3章 无线店铺装修.....	29
3.1 无线端与PC端店铺的差异.....	30
3.1.1 顾客浏览体验.....	30
3.1.2 PC端和无线端店铺首页装修差异.....	31
3.2 无线店铺页面装修.....	32
3.2.1 无线店铺首页装修.....	32
3.2.2 店铺活动页.....	39
3.2.3 店铺搜索.....	42
3.3 无线详情页装修.....	44
3.3.1 手机端详情页装修步骤与规范.....	44
3.3.2 手机端详情页设计对比分析.....	46
3.4 手机淘宝店铺自定义菜单栏设置.....	50
3.4.1 自定义菜单栏的作用.....	50
3.4.2 自定义菜单栏的设置方法.....	51
3.4.3 自定义菜单栏的设置要点.....	52
3.5 无线店铺装修的数据分析.....	53
第4章 无线端转化率的提升.....	55
4.1 无线产品.....	56
4.1.1 产品及定价.....	56
4.1.2 宝贝标题.....	56
4.1.3 宝贝主图.....	57
4.1.4 宝贝详情页.....	57
4.1.5 宝贝销量.....	58
4.1.6 宝贝评价.....	59
4.2 无线店铺装修.....	60
4.3 其他因素.....	61
第5章 无线推广及实施.....	63
5.1 免费推广.....	64
5.1.1 无线搜索.....	64
5.1.2 淘小铺.....	69
5.1.3 微淘.....	82
5.1.4 微博.....	94
5.1.5 淘口令.....	98
5.1.6 店铺宝箱.....	101
5.2 付费推广.....	105

5.2.1	无线直通车.....	105
5.2.2	无线钻展.....	111
5.2.3	无线淘宝客.....	114
5.2.4	麻吉宝.....	119
第6章	无线端活动.....	126
6.1	官方活动.....	127
6.1.1	手机淘宝.....	128
6.1.2	手机天猫.....	133
6.2	个性活动.....	136
6.2.1	自主活动.....	137
6.2.2	联合活动.....	139
6.3	码上淘.....	143
第7章	无线CRM营销.....	147
7.1	传统CRM与社会化CRM的区别.....	148
7.2	无线会员营销入口.....	148
7.3	无线会员卡.....	150
7.3.1	会员与粉丝模型.....	150
7.3.2	无线会员卡入口与功能.....	151
7.3.3	会员卡设置.....	151
7.3.4	会员卡领取.....	153
7.4	设置个人中心.....	153
7.5	设置专享活动.....	154
第8章	无线团队建设及考核.....	156
8.1	团队VS团伙.....	157
8.1.1	什么是团队.....	157
8.1.2	团队与团伙的区别.....	157
8.2	团队建设.....	157
8.2.1	BAT 三家公司对比.....	157
8.2.2	电商团队组织架构.....	160
8.2.3	无线团队.....	161
8.3	无线团队考核.....	163
第9章	小二推荐无线案例.....	167
9.1	TCL：无线攻略大曝光.....	168
9.1.1	为什么要装修店铺.....	168
9.1.2	如何做好商品编辑.....	169
9.1.3	如何做好导购.....	169
9.1.4	如何做到一眼抓住客户.....	169
9.1.5	大促及日常装修攻略.....	170
9.1.6	经验总结.....	172
9.2	百草味：全面布局无线端玩法.....	173
9.2.1	9月与10月主要工作.....	173
9.2.2	11月1日—11日期间安排.....	176
9.3	SKG：如何做好会员营销.....	178
9.3.1	如何做好无线服务.....	178
9.3.2	无线品牌会员营销.....	179
9.4	骆驼男装：无线用户培养，形成流量闭环.....	182
9.4.1	如何将新客户沉淀为潜在客户并 转化成老客户.....	182
9.4.2	如何提升老客户回访率.....	186

9.4.3	如何提升老客户成交占比.....	189
9.4.4	无线老客户拓展新客户.....	191
9.5	毛菇小象：如何做好会员互动.....	192
9.5.1	互动渠道.....	192
9.5.2	各个沟通渠道互动管理.....	192
9.5.3	粉丝的威力.....	196
第10章	媒体无线访谈.....	197
10.1	浙江网络广播电视台无线专访.....	198
10.2	淘宝大学：不做无线会si吗.....	206
10.3	亿邦动力：卖家神侃移动端激流勇进还是静待花开.....	208
10.4	伟雅网商俱乐部：无线趋势与布局.....	217
10.5	卖家刊：指上谈兵.....	230
10.5.1	排兵——组织架构.....	230
10.5.2	兵器——工具使用.....	230
10.5.3	布阵——运营规划.....	231
10.5.4	实战——活动推广.....	232
10.5.5	复盘——运营三字经.....	232

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com