

《近代浙江出版家群体研究》

图书基本信息

书名：《近代浙江出版家群体研究》

13位ISBN编号：9787308140261

出版时间：2014-11

作者：夏慧夷

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《近代浙江出版家群体研究》

书籍目录

- 引言
- 第一章 近代浙江出版家群体形成的背景分析
 - 第一节 中国传统出版业的近代转型
 - 第二节 浙江本地“藏书”文化的历史渊源与近代发展
 - 第三节 重大社会事件对出版业发展的影响
 - 第四节 知名浙江出版家的成长历程
- 第二章 近代浙江出版家群体的文化贡献
 - 第一节 近代浙江出版家与近代教育的发展
 - 第二节 近代浙江出版家与主流文化的传播
 - 第三节 近代浙江出版家与古典文化的传承
 - 第四节 近代浙江出版家与传统文化的普及
 - 第五节 近代浙江出版家与西方先进思想的引入
- 第三章 近代浙江出版家的经营管理思想
 - 第一节 出版经营理念
 - 第二节 出版经营策略
 - 第三节 出版人才理念
 - 第四节 出版管理特色
 - 第五节 出版家的职业道德理念
 - 第六节 出版家应对危机的经验
- 第四章 近代浙江出版家群体与中国社会转型
 - 第一节 近代浙江出版家与政治文化运动
 - 第二节 近代浙江出版家与教育改革
 - 第三节 近代浙江出版家与抗日救国
- 第五章 近代浙江出版家对当代出版业的借鉴意义
 - 第一节 文化与商业相结合对当代出版的意义
 - 第二节 近代浙江出版家的融资方式对当代出版业的启示
 - 第三节 近代浙江出版家的人才观对当代出版人的启发
 - 第四节 近代浙江出版家的品牌意识对当代出版人的意义
- 主要参考文献
- 索引
- 后记

《近代浙江出版家群体研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com