

《职场新人脱胎换装指南》

图书基本信息

书名：《职场新人脱胎换装指南》

13位ISBN编号：9787512204744

10位ISBN编号：7512204744

出版时间：2013-12-1

出版社：中国民族摄影艺术出版社

作者：四喜

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《职场新人脱胎换装指南》

内容概要

这是一个需要装腔的社会，大家都在装，其中的差别只有装得好不好、装得像不像而已。每个人都时间紧迫，如果不是深入交往，很难有人愿意仔细发现你的内在美好，而是往往将你的外在表现视作你的内在真实。本书力图展现给职场新人，如何让职场老鸟们一眼看见你时不生出反感情绪，怎样让自己看起来更好、更有实力、更有品位。帮助新鲜人在职场丛林眼观四面、眼明手快，脱颖而出又不至于成为老鸟的眼中钉！

另一方面，本书从职场菜鸟初识险恶办公室、凡事碰壁不如自救，从好傻好天真的新鲜人脱胎换骨成兵来将挡水来土淹的识途老鸟……不只让菜鸟一吐怨气，力图奋发，老鸟读了也是心有戚戚，重温青涩时光！

《职场新人脱胎换装指南》

作者简介

四囍

潜藏于某500强外企行政部，一不留神成主管。擅长捕捉Office花边、搜罗各部门八卦。闲时码字，在杂志开专栏，将身边故事化名登刊，也为职场新人答疑解惑。

精力旺盛时在微博同期运营数个“大V”。你肯定知道我，但你不知道那是我。保持神秘，永远是装腔涨姿势的第一步！

《职场新人脱胎换装指南》

书籍目录

Chapter 职场新人，拼的不是脑浆是装腔
理想很丰满，现实真骨感
职场新人，拼的不是脑浆是装腔
瞻仰苦逼前辈，皆因不会装逼
看看屌丝标准像，千万别中枪
要装就装全套，360度无死角

Chapter 职业“装”，面试入职妥妥儿的
没有牛哄哄的经历，也要有清爽爽的简历
适度注水，为简历“隆胸”
看看男人装，画个精致的职业妆
职业装闪亮登场，闪瞎对方的氪金眼
高调秀“反骨”的人，慢走不送！
华丽丽的开场白，小清新般微笑
善用“装腔作势”，不怕考官刁难
谈待遇要直来直往，掖着藏着只有自讨苦吃
摆出忠诚的脸，留出撤退的路
未雨绸缪学“跳槽”

猎头也会装，贪心就中招
对不公平Say No！法律常识帮你撑足气场
Chapter 职场，就是场打怪升级的网游
所谓“新手”，就是打杂低头
动作是争名夺利，姿态是深藏功名
真傻、装傻，傻傻分不清楚
接电话、递名片，细节里也能涨姿势
衣服不合适要扔，语言不合适要用
不是萝莉就别犯嗲，不是女神就别装纯
偶尔出点儿无伤大雅的洋相
谎言是另一种真诚
轻装上阵，卸下职场压力

Chapter 同事对对碰，菜鸟变老鸟
一起说八卦，但千万别成八婆
请你夸夸他！发自肺腑哒！
别把自己活成条裤衩，谁的屁都来接
学会求助，别装职场独行侠
给他一个面子，就是给他一份厚礼
会做顺风草，哪儿吹往哪儿倒
比谁都聪明的人勇夺职场笨鸟No.1
“场面话”左耳进右耳出

Chapter V 角色扮演，其实领导也在装
老板头等舱，员工上战场
你找老板谈加薪，老板和你谈理想
上司擅长迂回战，“浓装”背后另有它意
Boss就是忽悠王，动动嘴巴不用交税
盯紧——他无法伪装的身体语言
好巧！我跟您有一样的爱好！

《职场新人脱胎换装指南》

当别人都被动时，你要主动
装腔就要装得下老板的错
装得像老板一样思考
小心！老板最会玩“无间道”
送礼的同时，还要送一个理由
老板面前要朝九晚“无”
别天真，老板不是朋友
端着碗要受管，扛骂扛出战斗力
Chapter 由内而外，修炼装腔气场
装出高端范儿，从关注财经开始
伦敦腔！美音范儿！Whatever！
举手投足间的气场养成法则
气场不如别人强，你也要不卑不亢
爱奢侈品的第一步，叫对它的名字
够独立，强大气场迈出第一步
气场强大与否，手势悄悄泄露
鞋跟有多高，气场就有多盛
装点社交圈，职场社交达人速成
内要“装”，外更要“妆”
Chapter VII 品质生活进阶指南
Chapter VIII 不文艺，你都不好意思打招呼
Chapter IX 红男绿女，各有各的装法
Chapter X 让装腔小硬件转起来
Chapter XI 网络装腔，滴水不漏

《职场新人脱胎换装指南》

精彩短评

- 1、语言精练，醍醐灌顶
- 2、逼格略高

章节试读

1、《职场新人脱胎换装指南》的笔记-第2页

250%以上的职场新人会在头两年跳槽。47 相比起“让我做”这句话，我们大概更喜欢听到“请给我一个机会”。115 一个人如果经常有较无聊的手势和动作，说明他在大多数时候都很难控制自己的情绪，且比较重视一些表面化的东西，虚荣心和表现欲望比较强烈。189 女人的亲密接触不代表性欲。192 留点秘密给自己，一个成熟的人应该有自己的秘密，百分百的坦诚等于鲁莽无知。203 美丽一定是个终身的事业。

2、《职场新人脱胎换装指南》的笔记-第1页

混豆瓣的小清新都在嘲笑“装13”。不懂什么叫“装13”？那就试想“13”中间的间隙无限趋近于零，而使它的形状无限趋近于“B”的时候，就简单清晰易理解了吧！

小清新们列举了很多“装13”的热词，比如“星巴克”、“哈根达斯”、“依云”、“威士忌”、“三文治”、“百合”、“牛排”、“阿玛尼”、“终极”、“诗意”、“博尔赫斯”、“杜拉斯”、“王家卫”……这些美丽的、小资的、时尚的、有品位的、极富装饰性的词简直不胜枚举。

小清新觉得真正能混进上流社会的人很少，但一些人又要显示出自己有格调，有品位，拥有优雅的风姿和精英的趣味，于是这种逻辑的结果就是“装13”，简称装。其实，多年以前，装腔就已经成为大家热衷攻击的行为。尤其是针对喜欢用时尚概念和高端品牌包装自己的小资白领，以及喜欢用大词、美词、洋词说话的知识分子。但十多年的时间里，大家爱装、比着装，又同时以装腔为耻的现象丝毫没有减弱。这就好像我们的主流道德规范不停强调“金钱如粪土”、“爱钱很可耻”，而同时大家又前赴后继地去抢着吃屎一样。而在众多草根心里，最装13的就是小清新。所以大家乐此不疲地热衷“一秒钟毁小清新”。

其实大家都在装，其中的差别只有装得好不好、装得像不像而已。每个人都时间紧迫，如果不是深入交往，很难有人愿意仔细发现你的内在美好，而是往往将你的外在表现视作你的内在真实。尤其是对于初入职场的新人来说，如何让职场老鸟们一眼看见你时不生出反感情绪，你就需要让自己看起来更好、更有实力、更有品位。

记住，这是一个需要装腔的社会，一味的单纯几乎可以等同于死不悔改的愚蠢。保留你内心的柔软，但在荆棘丛生的社会与职场，请你为自己装上自我保护的盔甲，自强不息，装腔不止。

《职场新人脱胎换装指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com