

# 《书籍装帧设计》

## 图书基本信息

书名：《书籍装帧设计》

13位ISBN编号：9787514207545

10位ISBN编号：7514207546

出版时间：2013-1

出版社：印刷工业出版社

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《书籍装帧设计》

## 内容概要

《书籍装帧设计(第2版)》将书籍设计按照字体、插图、版式、封面、宣传设计进行分类讲解，每个设计理念都结合图示、图片以及图例阐释，图文并茂，理论联系实际，条理性强且循序渐进，是一本理论和实例相结合的实用教材。

## 书籍目录

- 第一章 书籍装帧概述 001
  - 第一节 书籍，人类文明的延续 002
  - 第二节 书籍装帧的定位 005
  - 第三节 书籍装帧与工艺 009
  - 思考题、作业 011
- 第二章 书籍的雏形和演变 013
  - 第一节 文字的起源 014
    - 一、结绳记事 014
    - 二、实物说话 016
    - 三、图画文字 017
    - 四、拼音文字 018
    - 五、书乃文字的载体 021
  - 第二节 华夏历代文字载体的形态 022
    - 一、上古的书籍 022
    - 二、青铜铭文 023
    - 三、维殷典册 024
    - 四、秦汉简策 025
    - 五、缣帛、绢、素 027
    - 六、纸 028
    - 七、“五四”新文化 028
  - 第三节 世界书籍文化 034
    - 一、埃及的纸草书 034
    - 二、巴比伦的泥版书 035
    - 三、罗马的蜡版书 036
    - 四、印度、缅甸的贝叶书 037
    - 五、古罗马的羊皮书 038
    - 六、从谷腾堡到分离派 039
  - 思考题 044
- 第三章 书籍装帧设计基础 045
  - 第一节 汉字 046
  - 第二节 拉丁字母美术字体 052
    - 一、拉丁字母的种类及简要沿革 052
    - 二、拉丁字母美术字的书写规律与要点 053
    - 三、纠正视觉错觉的方法 053
  - 第三节 汉字与拉丁字母的创意设计 054
  - 思考题 057
- 第四章 封面设计 059
  - 第一节 封面设计的构成要素 060
    - 一、开本 060
    - 二、单页 064
    - 三、护封 066
    - 四、装帧材料 067
  - 第二节 封面设计的构思 070
  - 第三节 构思的S. A. E. I 076
    - 一、象征(Symbol) 078
    - 二、舍弃(Abandon) 078
    - 三、探索(Explore) 079

- 四、想象(Image) 080
- 第四节 封面的色彩配置 083
  - 一、色彩配置 084
  - 二、色彩配置中各种调和的方法 085
- 第五节 封面的装订 090
  - 一、线装 090
  - 二、平装 091
  - 三、精装 091
- 思考题、作业 092
- 第五章 插图设计 093
- 第一节 插图概述 094
- 第二节 插图的一般规律与特殊规律 096
- 第三节 插图的分类 100
  - 一、情节性插图 101
  - 二、肖像性插图 102
  - 三、装饰性插图 102
- 第四节 插图的文学艺术特征 103
- 第五节 商业性插图 107
  - 一、商业插图的历史沿革 109
  - 二、商业插图种类 110
- 思考题、作业 112
- 第六章 书籍版式编排 113
- 第一节 版式设计的基本概念 114
  - 一、版心 115
  - 二、排式 116
- 第二节 版式设计的要点 118
  - 一、现代版式分割的由来 118
  - 二、约翰·契肖特的模式 119
  - 三、插图与文字版式的谐调 121
- 第三节 版式的形式美 122
  - 一、比例 123
  - 二、对称 124
  - 三、均衡 125
  - 四、空白 126
  - 五、韵律 127
  - 六、对比 128
  - 七、力场 129
  - 八、视觉中心 130
  - 九、运动方向 132
- 第四节 欧洲网格(GRID)编排法 134
  - 一、十二等分网格法 137
  - 二、五十九等分网格法 137
- 思考题、作业 139
- 第七章 非纸质书与藏书票的设计 141
- 第一节 非纸质书 142
  - 一、唱片 142
  - 二、录音带 143
  - 三、录像带 143
  - 四、CD、VCD、DVD 144

五、电子书	144
第二节 藏书票	150
思考题、作业	152
第八章 书籍的宣传	153
第一节 读者视觉心理与装帧设计	154
一、从内容和形式引导受众选择	154
二、读者的审美心理与格式塔	157
三、感觉印象与视觉感受力	159
四、审美主体与客体相融合	160
第二节 营销意识与书籍装帧分类	161
一、文学艺术类书籍设计	162
二、传记类书籍设计	163
三、科技类书籍设计	163
四、教材设计	164
五、政治类书籍设计	164
六、词典类书籍设计	165
七、青少年书籍设计	166
八、幼儿书籍设计	167
九、老年书籍设计	168
十、妇女书籍设计	169
十一、套书系列设计	170
十二、保健书设计	172
十三、艺术书设计	173
第三节 书籍招贴画	176
一、招贴画的类别	176
二、招贴画的沿革	177
三、招贴画的繁荣时期	180
思考题、作业	181
装帧设计作品赏析	183
字体设计	193
封面设计	200
插图设计	212
招贴设计	217
藏书票设计	219
参考书目	221

## 章节摘录

版权页：插图：我国书籍作为文字的载体的发展，基本上可分为八个历史阶段：上古的书籍、战国先秦的简策、前汉帛书与纸的发明、魏晋隋唐的石碑经文、印刷术的发明、宋元明清的刻书、“五四”后的新文化、20世纪非纸质书的出现。这里只能选择主要的阐述一下。我国的上古时期是指华夏历史的商代至春秋时代。从现在的历史考证，我国有文字的历史始于商代，以商代的卜辞为先河，商代以前的古史都是先祖根据口头传说记录遗留下来的，不完全可信。所以我们追溯华夏书的历史只能以商代开始做起点。商代是奴隶制社会，奴隶主认识到文字记录的必要性，他们需把言论、事件记载下来，作为日常事务的参考借鉴，为此他们培养出能运用文字来记录的人，称史官。史官的任务是负责记录当时的重大事件、帝王的言论行为，这些记录虽然也是文字著作，但它的性质仅属于现今的档案，所以在上古时期，档案即是书籍，二位一体。现存的上古文字记载，最早的首推商代后期的“卜辞”。其次是西周及春秋时期的青铜铭文。卜辞是指商代帝王占卜问卦时的记录，这些记录铸刻在占卜时所用的龟甲兽骨上，故称甲骨文，当时商代已改称为殷，听以又称作殷墟甲骨文。直到甲骨文在今河南省安阳小屯村被发现，才确定它是古代的一种文书，记录下商代的许多事迹。经过考古学家不断地挖掘出土，获得了成千上万的甲骨，使我们获取研究上古历史的资料，也看见了3000多年前文字记载的甲兽骨书。甲骨文的内容是占卜的原因、日期、吉凶兆，商代人极重视神鬼祭祀，帝王的一举一动，大到战事小到狩猎，都要在事先占卜问卦，然后把占卜之事记录在甲骨上，以备日后验证。经过考古家的考证，目前所发现的甲骨，大约是商代后期（武丁和纣王时代），相当于公元前1300年到公元前1100年的遗骨。甲骨文的字体中象形字很多。有的是自然物的图形，可见那时文字尚在自由创造之中；也有不少形声字假借字，可以窥测当时文字的使用已经历一段相当长久的时间。甲骨上的文字是用尖刀刻的，有时填上朱砂，证实我国书籍曾有过刀铸刻的一段时期，但也有人持不同意见，认为：甲骨必须刀刻，是其材料的性能使它如此，而甲骨本身不是当作书的材质而采用的，因此，还不能认为华夏书籍在手写以前有过刀刻时代。

# 《书籍装帧设计》

## 编辑推荐

《书籍装帧设计(第2版)》中引用各国经典图例，有很浓重的文化艺术气息，是现今艺术图书市场上较少的具有学术风格的著作。

## 精彩短评

1、味如嚼蜡。



# 《书籍装帧设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)