

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

图书基本信息

书名：《隐秘的商机：如何预测和整合未来趋势》

13位ISBN编号：9787300236278

出版时间：2016-12-1

作者：【美】罗希特·巴尔加瓦

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

内容概要

《华尔街日报》畅销书

2015年亚马逊商业类、营销类以及创业类畅销书排名第一

世界知名的市场营销博客博主最新力作

WE Group威汉营销集团创始人、CEO作序推荐

从不易察觉的细微之处入手，以更为好奇、更具观察力的思维模式去认识周围的世界，洞察他人未能看到的趋势与商机

打造未来始于理解当下。作者罗希特·巴尔加瓦（Rohit Bhargava）不仅介绍了如何以一个趋势整合者的思维，从周围生活中随处可见的观点或问题中去发现、整合并利用未来趋势和商机，更重要的是，他还为你提供了如何应用这些趋势发现商机的实用建议，以整合之道解读未来商业，可以帮助你为迎接更好的未来做好准备。

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

作者简介

罗希特·巴尔加瓦

趋势洞察专家、创新专家和未来学家

乔治城大学国际市场营销学教授，Influence Marketing Group的创始人，曾出任奥美和李奥贝纳高管。致力于用人性化元素帮助品牌和领导者提升影响力和可信度。他的博客“市场营销的影响力”已经成为全世界最受欢迎的市场营销博客之一，粉丝超过100万人。曾出版畅销书《喜好与信任：魅力经济学的奥秘》（Likeonomics）等。

除了担任公司顾问、教学和写作，罗希特还经常作为嘉宾，就个人成功、市场营销策略、创新性思维等内容进行主题演讲。他已经在全球31个国家和众多组织中进行了多场演讲，包括达沃斯论坛和TED大会。曾被可口可乐、万豪酒店、迪士尼、英特尔、联合利华等多家企业邀请进行演讲。

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

书籍目录

本书赞誉 I

推荐序 V

前言 预测是我们窥探未来的窗口 VI

第一部分 趋势整合的艺术

01 挪威的亿万富翁：为什么大多数未来预言都百无是处 003

02 趋势整合者的5种思维习惯 015

03 大海捞针：兼具乐趣与利益的趋势整合之计 033

第二部分 隐秘商机报告

文化与消费者行为

04 日常大明星 059

05 自拍信心 065

06 主流正念力 073

营销与社交媒体

07 品牌化慈善 079

08 反向零售 085

09 不情愿的营销人员 091

媒体与教育

10 便于浏览的内容 097

11 情绪制造 103

12 实验性媒体 109

科技与设计类

13 不完美性 115

14 预测性保护 121

15 被操纵的上瘾 127

经济与创业

16 小数据 133

17 颠覆性配送 139

18 微消费 145

第三部分趋势行动指南

19 交叉思维：如何将趋势适用于个人商业活动 153

20 如何利用客户旅程导图式趋势工作坊 161

21 如何利用品牌故事叙述式趋势工作坊 169

22 如何使用商业策略式趋势工作坊 177

23 如何使用企业文化式趋势工作坊 183

24 值得特别关注的七种最佳资源 189

25 反趋势：趋势的反方面 193

后记 197

附录

《隐秘商机报告》（2011年~2014年）

概要 如何阅读往年的商机报告 201

附录A 2011年商业趋势 203

附录B 2012年商业趋势 209

附录C 2013年商业趋势 215

附录D 2014年商业趋势 223

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

精彩短评

1、一般 不适合目前状况

《隐秘的商机：如何预测和整合未来》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com