

《开发故事创意（第2版）》

图书基本信息

书名：《开发故事创意（第2版）》

13位ISBN编号：9787550270317

出版时间：2016-6

作者：[美]迈克尔·拉毕格（Michael Rabiger）

页数：312

译者：胡晓钰,毕侃明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

关注影视项目的前期创意工作
全方位挖掘适合虚构类与非虚构类作品的创作法
每个人都有动人的故事可讲

编辑推荐

每个人都有动人的故事可讲
人物干瘪，情节老套，桥段烂俗？
全世界都在渐渐丢失人类天性中讲故事的能力
学校教育将我们五花大绑，封堵所有不切实际的念头
如何逃出创意枯井？如何重拾“人味儿”？
不妨跟随本书的指引
剖析自我，切换视角，接通灵感之源
制作CLOSAT游戏卡片，给理智与情感洗牌
这里有50多招训练题、20多篇攻略示例
助你武装头脑、释放手脚，逃离思维枷锁！
畅销全球的影视教材作者迈克尔·拉毕格谈故事的创意开发，继《导演创作完全手册》《纪录片创作完全手册》之后的第三本经典教程！
工具栏——提供对多个戏剧工具、专业术语清晰、形象化描述
审自我——教你回顾、评估自身经历，用其建立核心艺术身份
建方法——“CLOSAT”卡片游戏，归纳出有吸引力的故事元素
重练习——50余个创新习题，迅速掌握不同篇幅、题材与类型
举案例——20余个写作示例，附带对故事戏剧性的评论和分析
讲合作——适合团队交流、合作、展示、分享与实践的学习法
广泛性——适用于影视戏剧、小说、新闻广播等的创意写作课

内容简介

本书重点关注影视项目的前期工作——故事创意，训练编剧挖掘艺术个性，切实有效地从自身经历和体悟出发进行创作。作者提出“CLOSAT”训练法，根据不同的故事类型细致地帮助编剧建立创意开发体系，如取材童年故事、家庭故事、神话传说与民间故事、梦、短篇小说或新闻事件等，对创作纪录片、故事短片、剧情长片等虚构与非虚构类作品同样适用。书中设置了大量习题、示例、创作讨论并附有延展阅读书单，可操作性极强。无论编剧还是其他文创产业工作者，都能从中获得启发。

《开发故事创意（第2版）》

作者简介

迈克尔·拉毕格（Michael Rabiger），曾任芝加哥哥伦比亚学院影视系主任，并建立该学院的纪录片中心，在欧洲为国际影视院校联合会（CILECT）主持跨国纪录片讲习班，曾导演、剪辑了超过35部电影作品。他是纽约大学艺术学院的客座教授，讲授故事创意、导演和高级制片课程。其他著作有《导演创作完全手册》《纪录片创作完全手册》，这些教材为世界各地电影院校、电影专业人士、电影爱好者所喜爱，并不断更新、再版，长销不衰。

胡晓钰，北京电影学院硕士，现从事电影营销工作。担任本书前言、第1—14章的翻译。

毕侃明，北京电影学院硕士，现为专职编剧，代表作《侠客行》。担任本书第15—22章的翻译。

《开发故事创意（第2版）》

书籍目录

前 言

第一部分 概 览

第1章 本书、本书的目标，准备开始

第2章 你和创意过程

第二部分 观照自身、观察生活与即兴创作习题

第3章 你的艺术个性

第4章 创作概述和CLOSAT游戏

第5章 自传和影响

第6章 观察生活

第三部分 运用戏剧工具

第7章 开发人物和戏剧家工具

第8章 分析一场戏

第9章 评估一部完整作品

第10章 检验故事创意、确定视点

第四部分 创意写作习题

第11章 童年故事

第12章 家庭故事

第13章 重述神话、传奇和民间故事

第14章 梦的故事

第15章 改编短篇小说

第16章 基于新闻事件改编的十分钟故事

第17章 纪录片主题

第18章 三十分钟原创故事短片

第19章 剧情长片

第五部分 作家身份逐渐成形

第20章 再次回到你的艺术个性

第六部分 把创意扩展成最终形式

第21章 修订故事大纲

第22章 扩展故事大纲

出版后记

《开发故事创意（第2版）》

精彩短评

《开发故事创意（第2版）》

精彩书评

《开发故事创意（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com