

《30天学会MBA》

图书基本信息

书名：《30天学会MBA》

13位ISBN编号：9787516404659

出版时间：2013-11

作者：colin barrow

页数：280

译者：夏金彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《30天学会MBA》

内容概要

如果你想要培养更为全面的能力，在自己所效力的企业中发挥更大的作用，引领企业的发展方向，但却受到缺乏市场营销学知识的制约，那么，你可以从本书中学到全部所需的知识，与MBA毕业生站在平等的起跑线上参与战略决策，并且始终保持如鱼得水，得心应手的状态。《30天学会MBA（市场营销学）》是一本MBA营销学浓缩教材，涵盖世界顶尖商学院MBA市场营销学课表的12门核心课程：市场营销概述、买方购买行为、市场营销战略、产品和服务、促销与广告、渠道和分销、定价、市场营销学中的数学、营销组织的管理、市场营销与法律、营销计划和预算。帮助你在节省时间和金钱的前提下，全面了解和掌握专业的市场营销学知识和技能。书中列举了内容广泛的案例研究，提供了查阅网上宝贵资料 and 进行自我测试的链接。同时，还提供了世界顶尖商学院免费教学资源链接以及其他几所一流商学院（伦敦商学院，沃顿、芝加哥和中欧国际工商学院）教授数千小时的免费授课录像的链接，了解全球顶尖商学院在教学方法和思想方面的最新动态。

《30天学会MBA》

作者简介

科林·巴罗（Colin Barrow），英国克兰菲尔德工商管理学院企业组织学科的负责人。他曾经用了15年的时间经营公司，把他自己学习MBA期间掌握的知识和技能应用其中，并取得了很大成功。随后的20年，他和同事们共同合作，在英国、美国、加拿大、澳大利亚、远东和整个欧洲的顶尖商学院从事教学和科研工作。他著有《商业计划手册》（the Business Plan Workbook）、《小企业财务管理》（Financial Management for the Small Business）、《在家开公司》（Starting a Business from Home）和《30天学会MBA商业财务》（The 30 Day MBA in Business Finance）、《30天学会MBA国际商业》（The 30 Day MBA in International Business）和《30天学会MBA营销》（The 30 Day MBA in Marketing）等30多部著作，分别由BBC、经济学家、威利和Kogan Page著名出版公司出版。

书籍目录

内容简介 第1章 市场营销概述

了解市场

营销组合

网络时代的营销

第2章 买方行为

了解客户

产品性能、利益和证明

市场调研

避免客户违约

第3章 营销战略

制定营销战略——概论

设法衡量市场

细分市场

第4章 产品和服务

一般产品门类

产品/服务生命周期

质量

第5章 广告与促销

广告的法则

网站和树立网上正面形象

追踪网站访问量

推销

第6章 渠道和分销

渠道的结构

分销渠道

物流

外包

第7章 定价

经济学理论和定价战略

定价决策及其与成本、交易量和最终利润的关系

定价策略——市场营销方案选择

检查产品和服务

第8章 营销中的数学

定量研究和分析

预测

调查和样本大小

市场营销运作

营销投资决策

第9章 营销组织管理

战略和与之相对的结构、人员和制度

结构的多种选择

人

制度

第10章 营销与法律

贸易规则

就业立法

知识产权

市场营销的理论学

第11章 营销计划和预算

制定营销计划的工具和方法

营销和商业计划

预算与偏差

第12章 核心内容

会计与金融

组织行为

战略

精彩短评

1、我觉得里面对于各种推荐最好还是直接在书后总结出来会更好。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com