

《版权洽谈完全手册》

图书基本信息

书名：《版权洽谈完全手册》

13位ISBN编号：9787510090881

出版时间：2015-1

作者：姜汉忠

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《版权洽谈完全手册》

内容概要

本书体现了作者从事版权贸易工作的丰富经验，也提出了与版权贸易工作有关的独到有用的理念，而这种经验与理念通过大量案例与信息得到了充分的提炼与阐释。本书的特点有两个，一个是本书来自版权贸易实践，对版权贸易实践将有很强的指导作用，另一个是本书不仅涉及版权贸易本身，也对决定着版权买卖效果的选题策划与市场营销提出了符合实际的见解。本书不仅适合广大版权经理、版权编辑、版权代理人以及高校相关专业师生阅读、参考，也是出版社编辑从事图书选题策划与市场营销的百宝箱。

作者简介

姜汉忠，新世界出版社译审（正教授），中国翻译协会专家会员、中国版权协会会员。从事图书编辑、翻译与版权买卖20年。1996年参与策划、引进《大趋势——未来500年》，销量达9万册。2004年销售《百年小平》韩文版，协议版税超过10万元人民币，2012年销售《泡沫之夏》日文版，协议版税将近15万元人民币。2012年，销售《青铜葵花》英国英文版，协议印数6000册。多次获北京与全国有关机构表彰。发表与出版、版权有关文章近80篇。自2004年开始应邀前往北京大学、中国人民大学、北京印刷学院、河北大学以及北京、上海、江西、山东若干出版集团与培训中心，讲授版权买卖、中国图书走出去选题策划与版权营销、图书市场调查与数字出版等课程。

书籍目录

- 第一章 写在前面的话
- 第二章 名词解释
- 第三章 版权代理人
 - 第一节 版权贸易的特殊性
 - 第二节 专业素质
 - 第三节 通用素质
- 第四章 海外市场
 - 第一节 日本
 - 第二节 韩国
 - 第三节 越南
 - 第四节 泰国
 - 第五节 其他亚洲国家
 - 第六节 欧美
 - 第七节 俄罗斯
- 第五章 积累资源
 - 第一节 代理公司不可少
 - 第二节 互联网是法宝
 - 第三节 人脉广出奇效
 - 第四节 微博帮大忙
 - 第五节 印象出资源
 - 第六节 耐心留资源
- 第六章 选题策划
 - 第一节 细分市场
 - 第二节 量体裁衣
 - 第三节 确定作者
 - 第四节 妥当编排
 - 第五节 起名思路
 - 第六节 装帧设计
 - 第七节 营销计划
- 第七章 版权推广
 - 第一节 国际书展
 - 第二节 图书目录
 - 第三节 间接推广
- 第八章 洽谈条件
 - 第一节 搜集信息
 - 第二节 报价策略
 - 第三节 还价技巧
 - 第四节 控制节奏
 - 第五节 成功在书外
- 第九章 技术细节
 - 第一节 无权代理
 - 第二节 税务陷阱
 - 第三节 算清账目
 - 第四节 明确售价
 - 第五节 选择货币
 - 第六节 邮寄样书
- 第十章 订立合同

- 第一节 做好准备
- 第二节 慎用范本
- 第三节 切忌笼统
- 第四节 信息网络传播权
- 第五节 其他事项
- 第十一章 细说合同
 - 第一节 名称与目的
 - 第二节 主体资格
 - 第三节 合理注意义务
 - 第四节 第三者“插足”
 - 第五节 合法授权不能少
 - 第六节 仔细认真很重要
 - 第七节 订了合同还“协
 - 第八节 表达精而准
 - 第九节 如何行使解除权
 - 第十节 如何确定争议管
- 第十二章 博学多知
 - 第一节 展台安排
 - 第二节 广告策略
 - 第三节 经济走向
 - 第四节 语言学习
 - 第五节 法律研究
- 版权评论
- 附录一 营销计划书样本
- 附录二 版权购买合同汉语版样本
- 附录三 版权购买合同英语版样本
- 附录四 版权销售合同汉语版样本
- 附录五 版权销售合同英语版样本
- 附录六 买方代理协议汉语版样本
- 附录七 买方代理协议英语版样本
- 附录八 卖方代理协议汉语版样本
- 附录九 卖方代理协议英语版样本
- 附录十 中华人民共和国著作权法
- 附录十一 中华人民共和国著作权法实施条例
- 附录十二 最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释
- 附录十三 北京市高级人民法院关于确定著作权侵权损害赔偿责任的指导意见
- 索引
- 参考书
- 后记

《版权洽谈完全手册》

精彩短评

- 1、最大的收获来自「技术细节」和合同相关章节，很多细小的点有共鸣和启示，全面但不够深入，不过也已经蛮不错了。#经验之谈
- 2、参加活动和人聊天，说是版权助理，做版权贸易的，对方的反应是“就只有卖书吗”。看完感觉自己很渺小。两任主任都很厉害。
- 3、挺全面的，入门好帮手
- 4、和之前新世界出的那本内容大致有六成相似。更详细一点，对合同细节的阐述比较有帮助。
- 5、还是获益颇多的~

1、《版权洽谈完全手册》的笔记-第1页

1 楷体是所有汉字字体中最能体现汉字本来面目的字体。小孩子正处在吸收知识的黄金时期，第一印象也许会伴随一生。这样介绍，买主就会发现，编辑们对每一本书的每一个角落都下了功夫，因而价值也就出来了。卖主提出来的价格就很容易为买主所接受。你要是不说，谁也不知道孩子的书会有这么多讲究。

2 据《北京晚报》报道，上海玄霆娱乐信息公司将搜狐互联网信息公司告上法庭。诉讼理由是搜狐互联网信息公司经营的“手机搜狐网”未经授权转载了《鬼吹灯》等十部网络小说。据报道，北京市海淀区法院已经受理这起版权纠纷案。

《北京晚报》引述上海华霆娱乐信息公司向法院递交的诉状称，该公司是原创文学门户网站“起点中文网”的运营商，对网站内刊登的《鬼吹灯II》《盗墓风水师》等十部作品拥有独家信息网络传播权。原告认为，被告的行为侵犯了原告依法享有的信息网络传播权，要求法院判令被告停止侵权、赔礼道歉并赔偿经济损失123万余元。

《版权洽谈完全手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com