

《中国管理文化教程》

图书基本信息

书名：《中国管理文化教程》

13位ISBN编号：9787507532135

10位ISBN编号：7507532135

出版时间：2010-8

出版社：邵景峰 华文出版社 (2010-08出版)

作者：邵景峰

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国管理文化教程》

内容概要

《中国管理文化教程:21世纪中国特色社会主义管理文化调查研究报告》共分5篇20章，主要包括导论篇：体现在管理文化新时期，管理服务文化的内涵及其特性，管理文化调查研究综述，其中包含指导思想与原则，成效与评价，思考与反思，建议、结论与启示，以及管理文化特大事记等问题。管理文化策划篇：体现在管理文化研究计划、管理文化建设指导、管理文化典型案例，以及医院文化建设中塑造与培育医学专家和文化楷模，管理文化调查研究报告，典型案例等内容。管理文化运作与实践篇：它具体包括管理文化系统中政治文化建设、物质文化建设、制度文化建设、行为文化建设、精神文化建设、观念文化建设、责任文化建设，以及品牌文化建设及管理文化运作与实践的典型案例等方面内容。管理文化管理理论篇：它包括管理文化概念、内涵，管理文化特征，管理文化功能，管理文化内容，以及管理文化建设等内容；企业文化管理理论，企业文化缘起与发展、企业文化概念与内涵、企业文化特征、企业文化功能、企业文化建设和企业核心竞争力等内容；企业文化运作与实践，企业文化调研报告和企业文化典型案例等方面的理论与实践。人文管理理论篇：它包括管理文化建设典型案例及人本管理理论、人体整体素质原理、人本素质教育方法原理和学习理论及方法等方面的内容；创新理论及相关理论等内容，以及管理文化运作与实践典型案例。

书籍目录

内容简介 首语 前言 伟人精辟论述 导论篇 第一章管理文化新时期 第一节 管理文化创新发展 第二节 管理文化的运作与实践 第三节 管理服务文化的内涵及其特性 第四节 管理文化调查研究综述 第五节 管理文化特大事记 管理文化策划篇 第二章管理文化调查研究计划 第一节 关于开展管理文化研究的意义和目的 第二节 关于开展管理文化研究指导思想和原则 第三节 关于开展管理文化研究的内容 第四节 关于开展管理文化研究采用的方法 第五节 关于开展管理文化研究计划预期成果和目标 第六节 关于开展管理文化研究计划提纲 第七节 座谈会参考题目 第八节 调查问卷 第九节 查阅档案信息资料目录 第三章管理文化建设指导运作 第一节 管理文化建设策划指导运作程序 第二节 管理文化建设典范指导案例 第四章管理文化建设调查研究案例 第一节 医学专家与文化楷模案例 第二节 管理文化建设调查研究报告 第三节 管理文化建设典型案例 管理文化运作与实践篇 第五章推进政治文化建设创新思想政治工作 第一节 管理文化与思想政治工作关系 第二节 现代思想政治工作内容 第六章推进物质文化建设塑造社会整体形象 第一节 发展概述 第二节 构建和衡量物质文化的条件与要求 第七章推进制度文化建设强化现代科学管理 第一节 建立健全现代管理制度实行科学管理 第二节 建立健全现代化管理制度典型案例 第八章推进行为文化建设提高人本综合素质 第一节 构建行为文化的衡量条件与要求 第二节 推行行为文化建设的基本程序 第九章推进精神文化建设铸造群体意识灵魂 第一节 构建精神文化的内容与要求 第二节 推进精神文化建设典型案例 第十章推进观念文化建设增强组织凝聚力 第一节 价值观——组织创新发展的主宰 第二节 派生价值观——增强组织行为凝聚力的构架 第十一章推进责任文化建设提高社会责任意识 第一节 群体的社会责任由来及其相关问题 第二节 培育群体社会责任意识是深化改革的需要 第三节 群体社会责任意识是深层管理文化的构成内容 第十二章推进品牌文化建设促进品牌创新发展 第一节 品牌文化发展概述 第二节 中国品牌与品牌文化 管理文化管理理论篇 第十三章管理文化管理理论 第一节 管理文化的概念、内涵 第二节 管理文化的基本属性和特征 第三节 管理文化功能 第四节 管理文化内容 第五节 管理文化建设 第十四章企业文化管理理论 第一节 企业文化的缘起及其发展 第二节 企业文化管理理论 第十五章企业文化理论与实践 第一节 企业文化调查研究报告 第二节 企业文化建设典范案例 人文管理理论篇 第十六章人本管理理论 第一节 人本管理概述 第二节 人的本质及其特征 第三节 人的管理基本原则 第十七章人体整体素质原理 第一节 人的系统性——系统整体原理 第二节 人的结构性——结构相关原理 第三节 人的时空性——时空动态原理 第四节 人的信息性——信息传递原理 第五节 人的能动性——能动激发原理 第六节 人的受动性——控制反馈原理 第十八章人本教育方法理论 第一节 现代思想政治教育工作的重要性 第二节 现代思想政治教育工作的对象和任务 第三节 现代思想政治教育工作的机制与模式 第四节 现代思想政治教育工作的原则和方法 第十九章学习理论及方法 第一节 学习理论及学习方法 第二节 现代领导者的素质 第三节 中国式企业家的素质 第二十章创新理论及方法 第一节 创新的内涵 第二节 创新形式、原则及其条件 第三节 创新的策略 第四节 创新的方法 第五节 管理文化管理创新案例 结语 附录 一：中国管理文化教学纲要 附录 二：组建中国管理文化学会架构与策划 附注1：中国管理文化学会章程 附注2：中央特大型国企和世界500强——中铁建设集团【创先争优打造中国品牌】——“推进中国式管理文化创新发展”实践可行性分析 主要参考资料 查阅相关网址 查阅《中国图书馆图书分类法》分类目录

章节摘录

版权页：（三）企事业规章制度与纪律 企事业规章制度和纪律是企事业的行为规范及其准则，对保证企事业经营管理活动的正常进行具有极为重要的作用，而其本身作为制度文化是管理文化的重要组成部分。通过此项调查的目的，在于通过对企事业规章制度、纪律的发展过程、状况、严肃性及其管理活动和管理秩序对它依赖程度的调查，了解企事业的行为准则乃至经营哲学、价值观、信念、精神、理念、品牌及价值体系的构成及其作用。主要体现以下六个方面：1、企事业规章制度的建立健全过程及现状；2、企事业各项规章制度和纪律的执行情况及原因分析；3、企事业执行制度、遵守纪律的自觉程度和强制程度；4、企事业对执行制度、遵守纪律的监督和奖惩；5、企事业内部分配制度及管理者和员工对它的反应；6、企事业成员对规章制度、纪律的重要性、严肃性的认识。（四）企事业的党团组织工作和思想政治工作 在企事业设立党团组织，开展思想政治教育工作，这是在中国社会主义条件下，企事业经营管理的传统和优势。在中国社会主义企事业的整个发展过程中，党团组织的战斗堡垒作用，党团员的先锋模范作用，以及思想政治教育工作等，都具有极为重要的意义。它标志着中国社会主义管理文化特色和重要内容。一通过此项调查的目的，在于了解管理文化中的政治因素的影响程度，以及这一因素对企事业经营管理、管理理念、持续发展的作用和影响。它主要体现在以下五个方面：1、企事业党团组织的机构设置、人员配备及工作状况；2、企事业思想政治工作的重要性和其作用；3、企事业思想政治工作的内容、形式及在当前的适应性；4、企事业党团员的先锋模范作用；5、企事业管理文化与思想政治工作的关系。（五）企事业民主管理 企事业民主管理是广大管理者和员工群众参与管理，行使当家做主权力的有组织的活动。所谓参与管理，是指领导鼓励管理者和员工参与决策，重视员工创造才能的开发。企事业职工代表大会是员工实行民主管理的基本形式。这是社会主义企事业管理的又一大特色，也是社会主义管理文化的重要内容之一。通过此项调查的目的，主要通过对企事业民主管理基本状况的考察，了解民主管理在企事业单位经营管理中的地位和作用程度，以及民主管理在中国社会主义管理文化中的重要意义。它主要体现在以下七个方面：1、企事业领导者的民主管理意识和管理者和员工的参与意识；2、企事业职工代表大会基本权力的履行及其实效；3、企事业实行民主管理的其他形式或活动的作用及其效果；4、企事业重大问题决策的程序、透明度及其制度保障；5、企事业民主管理和行政管理的关系；6、企事业工会日常工作的基本内容、方式及作用；7、企事业管理者和员工参与管理，还可以提高人性化服务和改善创新发展。

《中国管理文化教程》

编辑推荐

《中国管理文化教程:21世纪中国特色社会主义管理文化调查研究报告》可作为企事业领导者、企业家、医学专家、管理文化（企业文化）师、管理者和员工，以及文化和理论工作者培训教学用书，亦可作为高等院校教学和管理文化研修班、培训班教学参考用书。

《中国管理文化教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com