

《平面设计基础与应用教程》

图书基本信息

书名：《平面设计基础与应用教程》

13位ISBN编号：9787115312051

10位ISBN编号：7115312052

出版时间：2013-5

出版社：人民邮电出版社

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

上篇 基础篇 第1章 图像处理基础与选区应用 2 1.1 位图和矢量图 3 1.1.1 位图与矢量图 3 1.1.2 像素 3 1.1.3 图像尺寸与分辨率 4 1.1.4 常用文件格式 5 1.1.5 图像的色彩模式 6 1.2 工作界面 7 1.3 文件操作 8 1.3.1 新建和存储文件 8 1.3.2 打开和关闭文件 9 1.4 基础辅助功能 10 1.4.1 颜色设置 10 1.4.2 图像显示效果 11 1.4.3 标尺与参考线 13 1.5 选框工具 14 1.5.1 矩形选框工具 14 1.5.2 椭圆选框工具 15 1.5.3 制作娃娃城标志 16 1.6 使用套索工具 19 1.6.1 套索工具 19 1.6.2 多边形套索工具 19 1.6.3 磁性套索工具 19 1.6.4 课堂案例——制作秋后风景 20 1.7 魔棒工具 23 1.7.1 使用魔棒工具 23 1.7.2 课堂案例——使用魔棒工具更换背景 23 1.8 选区的调整 25 1.8.1 扩大或缩小选区 25 1.8.2 羽化选区 26 1.8.3 反选选区 26 1.8.4 取消选区 26 1.8.5 移动选区 27 1.8.6 课堂案例——制作风景插画 27 1.9 课堂练习——制作绿色照片 29 1.10 课后习题——制作购物广告 29 第2章 绘制与编辑图像 30 2.1 绘制图像 31 2.1.1 画笔工具 31 2.1.2 铅笔工具 33 2.1.3 渐变工具 34 2.1.4 课堂案例——彩虹效果 35 2.1.5 自定义图案 38 2.1.6 描边命令 39 2.1.7 课堂案例——时尚插画 39 2.2 修饰图像 41 2.2.1 仿制图章工具 41 2.2.2 污点修复画笔和修复画笔工具 42 2.2.3 修补工具 43 2.2.4 课堂案例——修复局部色彩偏差 44 2.2.5 红眼工具 46 2.2.6 课堂案例——修复红眼 46 2.2.7 模糊和锐化工具 48 2.2.8 加深和减淡工具 49 2.2.9 橡皮擦工具 49 2.2.10 课堂案例——美白牙齿 50 2.3 编辑图像 51 2.3.1 图像和画布尺寸的调整 51 2.3.2 图像的复制和删除 52 2.3.3 移动工具 54 2.3.4 裁剪工具 55 2.3.5 选区中图像的变换 56 2.4 课堂练习——制作空中楼阁 57 2.5 课后习题——修复照片 57 第3章 路径与图形 58 3.1 路径概述 59 3.2 钢笔工具 59 3.2.1 钢笔工具的选项 59 3.2.2 课堂案例——制作涂鸦效果 59 3.2.3 绘制直线段 62 3.2.4 绘制曲线 62 3.3 编辑路径 63 3.3.1 添加和删除锚点工具 63 3.3.2 转换点工具 64 3.3.3 路径选择和直接选择工具 64 3.3.4 填充路径 65 3.3.5 描边路径 65 3.3.6 课堂案例——制作蓝色梦幻效果 66 3.4 绘图工具 68 3.4.1 矩形工具 69 3.4.2 圆角矩形工具 69 3.4.3 椭圆工具 70 3.4.4 多边形工具 70 3.4.5 自定形状工具 71 3.4.6 课堂案例——制作圣诞模板 72 3.5 课堂练习——制作个性照片 75 3.6 课后习题——制作滑板运动插画 75 第4章 调整图像的色彩与色调 76 4.1 调整图像的颜色 77 4.1.1 亮度/对比度 77 4.1.2 变化 77 4.1.3 色阶 77 4.1.4 曲线 79 4.1.5 课堂案例——制作摄影宣传卡片 81 4.1.6 曝光度 84 4.1.7 色相/饱和度 84 4.1.8 色彩平衡 85 4.1.9 课堂案例——制作回忆照片 86 4.2 对图像进行特殊颜色处理 90 4.2.1 去色 90 4.2.2 反相 90 4.2.3 阈值 90 4.2.4 课堂案例——制作单色照片 90 4.3 课堂练习——制作艺术照片效果 94 4.4 课后习题——制作美丽夜景 94 第5章 应用文字与图层 95 5.1 文本的输入与编辑 96 5.1.1 输入水平、垂直文字 96 5.1.2 输入段落文字 96 5.1.3 栅格化文字 96 5.1.4 载入文字的选区 97 5.2 创建变形文字与路径文字 97 5.2.1 变形文字 97 5.2.2 路径文字 98 5.2.3 课堂案例——制作金融宣传单 99 5.3 图层基础知识 102 5.3.1 “图层”控制面板 102 5.3.2 新建与复制图层 103 5.3.3 合并与删除图层 104 5.3.4 显示与隐藏图层 104 5.3.5 图层的不透明度 104 5.3.6 图层组 105 5.4 新建填充和调整图层 105 5.4.1 使用填充图层 105 5.4.2 使用调整图层 106 5.4.3 课堂案例——制作墙壁画 107 5.5 图层的混合模式 108 5.5.1 使用混合模式 108 5.5.2 课堂案例——制作秋天特效 110 5.6 图层样式的应用 111 5.6.1 图层样式 111 5.6.2 拷贝和粘贴图层样式 112 5.6.3 清除图层样式 112 5.6.4 课堂案例——制作相框 112 5.7 图层蒙版 113 5.7.1 添加图层蒙版 113 5.7.2 编辑图层蒙版 114 5.7.3 课堂案例——制作局部彩色效果 114 5.8 剪贴蒙版的应用 115 5.8.1 剪贴蒙版 115 5.8.2 课堂案例——制作戒指广告 116 5.9 课堂练习——制作趣味文字效果 119 5.10 课后习题——制作下雪效果 119 第6章 使用通道与滤镜 120 6.1 通道的操作 121 6.1.1 通道控制面板 121 6.1.2 创建新通道 121 6.1.3 复制通道 121 6.1.4 删除通道 122 6.1.5 课堂案例——使用通道更换照片背景 122 6.2 通道蒙版 124 6.2.1 快速蒙版的制作 124 6.2.2 在Alpha通道中存储蒙版 125 6.2.3 课堂案例——使用快速蒙版更换背景 126 6.3 滤镜库的功能 128 6.4 滤镜的应用 129 6.4.1 杂色滤镜 129 6.4.2 渲染滤镜 130 6.4.3 课堂案例——制作怀旧照片 130 6.4.4 纹理滤镜 132 6.4.5 像素化滤镜 133 6.4.6 艺术效果滤镜 133 6.4.7 课堂案例——制作像素化效果 134 6.4.8 画笔描边滤镜 137 6.4.9 风格化滤镜 137 6.4.10 素描滤镜 138 6.4.11 课堂案例——制作彩画效果 139 6.5 滤镜使用技巧 141 6.5.1 重复使用滤镜 141 6.5.2 对图像局部使用滤镜 141 6.6 课堂练习——制作国画效果 142 6.7 课后习题——制作时尚装饰画 142 下篇 应用篇 第7章 插画设计 144 7.1 插画设计概述 145 7.1.1 插画的应用领域 145 7.1.2 插画的分类 145 7.1.3 插画的风格特点 145 7.2 时尚人物插画 145 7.2.1 案例分析 145 7.2.2 案例设计 145 7.2.3 案例制作 146 7.3 体育运动插画 151 7.3.1 案例分析 151 7.3.2 案例设计 151 7.3.3 案例制作 151 7.4 都市生活插画 155 7.4.1 案例分析 155 7.4.2 案例设计 155 7.4.3 案例制作 155 7.5 课堂练习1——购物插画 160 7.6 课堂练习2——幼儿读物插画 160 7.7 课后习题——插画贺卡 161 第8章 照片模板设计 162 8.1 照片模板设计概述 163 8.2 幸福童年照片模板 163 8.2.1 案例分析 163 8.2.2 案例设计 163 8.2.3 案例制作 164

8.3 阳光女孩照片模板 172 8.3.1 案例分析 172 8.3.2 案例设计 172 8.3.3 案例制作 172 8.4 个人写真照片模板 178 8.4.1 案例分析 178 8.4.2 案例设计 178 8.4.3 案例制作 179 8.5 课堂练习1——写意人生照片模板 183 8.6 课堂练习2——童话故事照片模板 183 8.7 课后习题——幸福相伴照片模板 184 第9章 卡片设计 185 9.1 卡片设计概述 186 9.2 新年贺卡 186 9.2.1 案例分析 186 9.2.2 案例设计 186 9.2.3 案例制作 186 9.3 婚庆请柬 191 9.3.1 案例分析 191 9.3.2 案例设计 191 9.3.3 案例制作 191 9.4 美容体验卡 194 9.4.1 案例分析 194 9.4.2 案例设计 194 9.4.3 案例制作 194 9.5 课堂练习1——圣诞贺卡 198 9.6 课堂练习2——春节贺卡 198 9.7 课后习题——个性请柬 199 第10章 宣传单设计 200 10.1 宣传单设计概述 201 10.2 平板电脑宣传单 201 10.2.1 案例分析 201 10.2.2 案例设计 201 10.2.3 案例制作 201 10.3 餐饮宣传单 204 10.3.1 案例分析 204 10.3.2 案例设计 205 10.3.3 案例制作 205 10.4 旅游胜地宣传单 211 10.4.1 案例分析 211 10.4.2 案例设计 212 10.4.3 案例制作 212 10.5 课堂练习1——披萨宣传单 217 10.6 课堂练习2——空调宣传单 217 10.7 课后习题——水果店宣传单 218 第11章 海报设计 219 11.1 海报设计概述 220 11.1.1 海报的种类 220 11.1.2 海报的特点 220 11.1.3 海报的表现方式 220 11.2 液晶电视海报 221 11.2.1 案例分析 221 11.2.2 案例设计 221 11.2.3 案例制作 221 11.3 饮料产品海报 225 11.3.1 案例分析 225 11.3.2 案例设计 225 11.3.3 案例制作 225 11.4 结婚钻戒海报 229 11.4.1 案例分析 229 11.4.2 案例设计 229 11.4.3 案例制作 230 11.5 课堂练习1——手表海报 236 11.6 课堂练习2——影视海报 236 11.7 课后习题——酒吧海报 237 第12章 广告设计 238 12.1 广告设计概述 239 12.1.1 广告的特点 239 12.1.2 广告的分类 239 12.2 咖啡广告 239 12.2.1 案例分析 239 12.2.2 案例设计 239 12.2.3 案例制作 240 12.3 房地产广告 243 12.3.1 案例分析 243 12.3.2 案例设计 244 12.3.3 案例制作 244 12.4 牙膏广告 247 12.4.1 案例分析 247 12.4.2 案例设计 247 12.4.3 案例制作 247 12.5 课堂练习1——笔记本电脑广告 253 12.6 课堂练习2——化妆品广告 254 12.7 课后习题——汽车广告 254 第13章 书籍装帧设计 255 13.1 书籍装帧设计概述 256 13.1.1 书籍结构图 256 13.1.2 封面 256 13.1.3 扉页 256 13.1.4 插图 257 13.1.5 正文 257 13.2 化妆美容书籍设计 257 13.2.1 案例分析 257 13.2.2 案例设计 257 13.2.3 案例制作 258 13.3 美食书籍设计 267 13.3.1 案例分析 267 13.3.2 案例设计 267 13.3.3 案例制作 268 13.4 儿童教育书籍设计 274 13.4.1 案例分析 274 13.4.2 案例设计 274 13.4.3 案例制作 274 13.5 课堂练习1——现代散文集书籍设计 283 13.6 课堂练习2——作文辅导书籍设计 284 13.7 课后习题——青春年华书籍设计 284 第14章 包装设计 285 14.1 包装设计概述 286 14.1.1 包装的分类 286 14.1.2 包装的设计定位 286 14.2 小提琴CD包装 287 14.2.1 案例分析 287 14.2.2 案例设计 287 14.2.3 案例制作 287 14.3 方便面包装 293 14.3.1 案例分析 293 14.3.2 案例设计 294 14.3.3 案例制作 294 14.4 果汁饮料包装 300 14.4.1 案例分析 300 14.4.2 案例设计 301 14.4.3 案例制作 301 14.5 课堂练习1——洗发水包装 308 14.6 课堂练习2——CD唱片包装 308 14.7 课后习题——茶叶包装 309 第15章 网页设计 310 15.1 网页设计概述 311 15.1.1 网页的构成元素 311 15.1.2 网页的分类 311 15.2 宠物医院网页 311 15.2.1 案例分析 311 15.2.2 案例设计 311 15.2.3 案例制作 312 15.3 流行音乐网页 316 15.3.1 案例分析 316 15.3.2 案例设计 316 15.3.3 案例制作 317 15.4 婚纱摄影网页 323 15.4.1 案例分析 323 15.4.2 案例设计 323 15.4.3 案例制作 323 15.5 课堂练习1——电子产品网页 329 15.6 课堂练习2——科技网页 329 15.7 课后习题——写真模板网页 330

章节摘录

版权页：插图：1.1.3 图像尺寸与分辨率

1. 图像尺寸 在制作图像的过程中，可以根据制作需求改变图像的尺寸或分辨率。在改变图像尺寸之前要考虑图像的像素是否发生变化，如果图像的像素总量不变。提高分辨率将降低其打印尺寸，提高打印尺寸将降低其分辨率；如果图像的像素总量发生变化，则可以在提高打印尺寸的同时保持图像的分辨率不变，反之亦然。选择“图像>图像大小”命令，弹出“图像大小”对话框，如图1—7所示。取消勾选“重定图像像素”复选框，此时，“宽度”、“高度”和“分辨率”选项被关联在一起。在像素总量不变的情况下，将“宽度”和“高度”选项的值增大，则“分辨率”选项的值就相应地减小，如图1—8所示。勾选“重定图像像素”复选框，将“宽度”和“高度”选项的值减小，“分辨率”选项的值保持不变，像素总量将变小，如图1—9所示。将图像的尺寸变小后，再将图像恢复到原来的尺寸，将不会得到原始图像的细节，因为Photoshop无法恢复已损失的图像细节。

2. 分辨率 分辨率是用于描述图像文件信息的术语。在Photoshop CS5中，图像上每单位长度所能显示的像素数目，称为图像的分辨率，其单位为像素/英寸或是像素/厘米。图像分辨率是图像中每单位长度所含有的像素数的多少。高分辨率的图像比相同尺寸的低分辨率的图像包含的像素多。图像中的像素点越小越密，越能表现出图像色调的细节变化，如图1—10、图1—11所示。

1.1.4 常用文件格式 当用Photoshop制作或处理好一幅图像后，就要进行存储。这时，选择一种合适的文件格式就显得十分重要。Photoshop CS5中有20多种文件格式可供选择。在这些文件格式中，既有Photoshop的专用格式，也有用于应用程序交换的文件格式，还有一些比较特殊的格式。下面，具体介绍几种常见的文件格式。

1. PSD格式和PDD格式 PSD格式和PDD格式是Photoshop软件自身的专用文件格式，能够支持从线图到CMYK的所有图像类型，但由于在~些图形程序中没有得到很好的支持，所以其通用性不强。PSD格式和PDD格式能够保存图像数据的细小部分，如图层、附加的遮膜通道等Photoshop对图像进行特殊处理的信息。在没有最终决定图像存储的格式前，最好先以这两种格式存储。另外，Photoshop打开和存储这两种格式的文件较其他格式更快。但是这两种格式也有缺点，它们所存储的图像文件特别大，占用磁盘空间较多。

《平面设计基础与应用教程》

编辑推荐

《21世纪高等教育数字艺术类规划教材:平面设计基础与应用教程(Photoshop CS5)》适合作为本科院校数字媒体艺术类专业平面设计类课程的教材,也可供相关人员自学参考。

《平面设计基础与应用教程》

精彩短评

1、教程不详细 很泛 使人很难看懂

《平面设计基础与应用教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com