

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

图书基本信息

书名：《現在，頂尖商學院教授都在想什麼？》

13位ISBN编号：9789866031578

出版时间：2014-9-3

作者：入山章榮

页数：352

译者：楚見晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

內容概要

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

作者簡介

入山章榮（Akie Iriyama）

紐約州立大學水牛城分校商學院副教授。1996年慶應義塾大學經濟系畢業，1998年取得同校經濟學碩士學位之後，進入三菱總合研究所，負責汽車業與國內外政府機關的調查及顧問工作。2003年前往美國匹茲堡大學商學院進修，2008年取得博士學位，並進入紐約州立大學水牛城分校商學院任教，專長為策略管理與國際企業管理，目前擔任日本早稻田大學商學院副教授。

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

書籍目錄

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！》

精彩短評

- 1、我只能說入門尚淺，看不太懂。書中有許多有趣的例子，不過大多還是以專業管理學術語組成。
- 2、开篇对管理学的正本清源，指出管理学的三大来源是社会学，经济学和心理学，非常好。
- 3、很接地气的书，里面描述的管理学研究现状和方向，与半年来我所读的外文文献和身临感受如出一辙：现在的潮流是建模派萎缩在具体问题上，实证派唱主流，质性案例法在复兴；实证的机理分析是不断把社会学、经济学、行为心理学等上位学科的理论移植进来，实证工具一般用计量经济，碰到极端数据则案例法……更具启发的是十六章提出的三个问题，引出后续介绍的新方法论和新统计工具，让我眼界一下打开。整本书的风格亲切体己，很赞~

章节试读

1、《現在，頂尖商學院教授都在想什麼？》的笔记-第65页

Pg 65，第三段：如前文所述，从一个变量到另一个变量的效果（图6-2中的箭头A）强度受到其他变量（此处为智慧财产）的影响，这被称为缓和效果（moderating）“缓和效果”应为“调节效应”。

2、《現在，頂尖商學院教授都在想什麼？》的笔记-第1页

前言 写给阅读本书的您

第一部分 这才是当今世界的管理学

第一章 对管理学认知的三大误解

美国管理学学者不读德鲁克

世界管理学以科学为目标

《哈佛商业评论》并非学术期刊

讲课水平再高也无法晋升

管理学学者所做的事情正确吗？

怎样的管理学才能称为科学

第二章 管理学和酒后闲聊有何不同？

假如管理学学者听到我们喝酒时的闲聊

理论与实证

我们对管理理论的批评恰当吗？

日本的管理学和国外的管理学

本书为何难得？

第三章 为什么管理学没有教科书？！

管理学没有教科书

究竟什么是管理学？

管理学的三大流派

关于“何谓企业”的四种视角

流派左右学者的人生？

您属于哪个流派？

第二部分 世界管理学知识的前沿

第四章 迈克尔·波特的竞争策略理论不再通用

企业中的常胜将军

波特的策略

波特的竞争策略就是不竞争

来自维金斯和鲁弗利的冲击

迈入超级竞争时代

动态竞争

进攻还是防守？

攻守兼备

竞争策略研究日益重要

第五章 如何提高组织的记忆力？

存在“组织的学习曲线”吗？

组织的记忆力

交换记忆

情侣搭档和陌生人搭档的记忆力孰优孰劣？

拥有交换记忆的情侣
交换记忆的专门性和正确性
交换记忆丰富的组织
第六章 不盲从的智慧
检验管理策略的效果
1998年以前的研究几乎都是错的？
内生性问题
排除看不见的因素
缓和效果
多数管理效果都可能被过度夸大
凯马特（Kmart）失败的原因
如何不被“表面的管理效果”迷惑
第七章 创新需要“双元性管理”
知识源于知识
知识面要恰到好处
什么是开放式创新的本质？
畅销书的产生
知识的探索与知识的深化
能力陷阱
创新停滞，谁之过？
双元性企业促进创新
把握“知识的文件夹”
营造双元性企业文化
日企盛行的知识探索活动
第八章 管理学的三种社会（一）
三种社会
社会资本
社会资本能提高孩子的学习能力？
关系性社交网络
弱连接的力量
增加创意的网络
哪种连接更有用？
第九章 管理学的三种社会（二）
社会关系的作用条件
连接效果因产业而异
网络和知识的探索与深化
推特在日本311大地震中立功的原因
结构型社交网络
运用结构洞
结构洞能提高薪水吗？
重新认识自己的社交关系
第十章 集体主义对做生意有帮助吗？
进军海外的4项风险
国民性的量化
霍夫斯坦德指数
日本人真的是集体主义吗？
测量国民性差距
GLOBE指数
霍夫斯坦德的批判

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

集体主义如何在商场发挥作用

第十一章 国际创业潮持续升温的原因

国际创业者的崛起

为什么创业者会聚在一起

知识飞不远

创投资金也飞不远

创业者国际化的矛盾

超国家社团的出现

超国家社团的影响

日本能否发展超国家社团

第十二章 如何在不确定的时代制订商业计划？

管理策略论的计划派

计划还是学习？

DCF估值法和不确定性

实物期权和不确定性

不确定性中的商机

采用实物期权思考的沃尔玛

别忘记假定只是假定

内生的不确定性与外在的不确定性

实物期权是制订商业计划的新希望吗？

第十三章 收购价为何总是偏高？

收购溢价

“自大”溢价

“急躁”溢价

“国家尊严”溢价

收购价是经营者的心理写照

第十四章 大企业为什么投资新创公司？

什么是CVC？

切萨布鲁夫的洞察

CVC是创新的新方法

CVC是探索知识的方法

CVC是实物期权

CVC是巨鲨

关键在于信用

CVC扎根日本了吗？

第十五章 资源基础论是管理理论吗？

何为资源基础论？

巴尼的命题

普林和巴特勒的批判

不可证伪就不是理论命题

巴尼的反驳

RBV能否进行实证？

普林和巴特勒的再批判

建构管理学理论是怎么回事？

第三部分 管理学有未来吗？

第十六章 管理学真的有用吗？

狩猎化策略管理理论

汉伯克的批判

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

管理学一定得新鲜有趣吗？

为什么无法分析“西南航空成功的原因”？

常态分布不通用的情况

管理学的难题

第十七章 依旧发展的管理学

实证管理学

后设分析

“排除在外”的企业能否分析？

复杂系统能否应用于管理学？

管理学的未来

后记 写给读完本书的您

《現在，頂尖商學院教授都在想什麼！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com