

《面向知识服务的知识组织理论与方法》

图书基本信息

书名：《面向知识服务的知识组织理论与方法》

13位ISBN编号：9787030402200

出版时间：2014

作者：苏新宁

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《面向知识服务的知识组织理论与方法》

内容概要

知识服务已成为信息社会信息服务领域的趋势和重要特征，但如何有效地进行信息组织来满足各类知识服务的需要，是信息服务领域需要研究的重要领域。目前，有关信息组织的研究大多处在信息服务这一层面，难以满足知识服务的要求；有关知识组织的研究也是零散的，没有形成一定的体系。本书撰写的目的，主要从知识服务的角度出发，研究信息组织的理论与方法。即从理论角度阐述面向知识服务的信息组织的基础和依据理论，从知识服务的实现途径研究知识组织的具体结构和组织方法，从而为知识服务的实现提供理论、技术和实现方法。具体内容有：知识服务的类型和形式，面向知识服务的信息组织结构，面向知识服务的信息组织理论基础，实现各类知识服务的信息组织结构，面向知识服务的信息组织应用于实践。

书籍目录

总序

前言

第1章引论

1.1信息组织发展简述

1.1.1传统的信息组织

1.1.2计算机及网络信息组织

1.1.3面向知识服务的知识组织

1.2知识组织的研究内容

1.2.1用户与知识需求

1.2.2知识服务类型

1.2.3信息关联与组织研究

1.3知识组织的工具

1.3.1基础知识与知识架构类工具

1.3.2知识关系建立类工具

1.3.3知识处理与展现类工具

1.4知识组织的未来展望

1.4.1知识词表体系建设

1.4.2技术引导知识组织提升

1.4.3以用户为主导的知识组织

第2章知识组织相关理论与方法

2.1系统科学理论与知识组织的关系

2.1.1系统论与知识组织

2.1.2控制论与知识组织

2.1.3信息论与知识组织

2.1.4耗散结构理论与知识组织

2.1.5协同论与知识组织

2.1.6突变论与知识组织

2.2情报学相关定律与知识组织

2.2.1布拉德福定律与知识组织

2.2.2齐普夫定律与知识组织

2.2.3洛特卡定律与知识组织

2.2.4小世界理论与知识组织

2.3知识组织方法

2.3.1知识关联组织法

2.3.2知识聚类组织法

2.3.3知识语义组织法

第3章用户需求与知识服务

3.1用户类型与知识需求

3.1.1不同文化程度用户的知识需求

3.1.2不同工作特征用户的知识需求

3.2知识服务类型

3.2.1基于词典的知识服务

3.2.2基于语义关联的知识服务

3.2.3基于数据关联的知识服务

3.2.4基于用户行为的知识服务

第4章知识组织工具

4.1基础知识与知识架构类工具

- 4.1.1 领域词典与百科全书
- 4.1.2 主题词表
- 4.1.3 分类法
- 4.1.4 分类主题一体化及电子化
- 4.2 知识关系建立类工具
- 4.2.1 语义网络
- 4.2.2 本体
- 4.2.3 主题图
- 4.2.4 引文索引
- 4.3 知识处理及展现类工具
- 4.3.1 自然语言处理工具
- 4.3.2 分类工具
- 4.3.3 聚类工具
- 4.3.4 本体构建工具
- 4.3.5 引文处理及可视化工具
- 4.3.6 社会网络分析工具
- 第5章 面向知识服务的知识组织体系
- 5.1 知识组织目标与架构
- 5.1.1 知识组织目标
- 5.1.2 知识组织原则
- 5.1.3 知识组织构成要素
- 5.1.4 面向知识服务的知识组织体系结构
- 5.2 知识组织构建准备
- 5.2.1 知识组织的数据准备
- 5.2.2 粒度化分类和聚类准备
- 5.3 面向知识服务的知识组织过程
- 5.3.1 知识组织过程描述
- 5.3.2 组织知识资源
- 5.3.3 知识、资源与用户需求的映射
- 5.3.4 知识组织结构设计
- 5.3.5 再生知识的产生
- 5.3.6 知识组织的实现
- 第6章 主题词表与分类表的知识组织
- 6.1 主题词表的组织
- 6.1.1 主题词表与机器组织结构
- 6.1.2 主题词表组织结构
- 6.1.3 主题词表应用
- 6.2 分类表的知识组织
- 6.2.1 分类表与组织结构
- 6.2.2 分类表应用
- 第7章 语义信息的知识组织
- 7.1 语义网中的知识组织
- 7.1.1 语义网概述
- 7.1.2 语义网的层次结构
- 7.1.3 语义网主要知识组织规范及应用
- 7.1.4 语义网搜索引擎中的知识组织
- 7.2 本体知识组织方式
- 7.2.1 本体的定义
- 7.2.2 本体的逻辑组织基础

- 7.2.3 本体知识组织应用实例
- 7.3 关联数据的知识组织
 - 7.3.1 关联数据的提出
 - 7.3.2 关联数据的实现技术
 - 7.3.3 书目数据的关联组织
- 第8章 关键词语义知识的深层组织实践
 - 8.1 关键词复杂网络和h指数的研究概况
 - 8.2 关键词语义知识深层组织的数据清洗
 - 8.3 关键词语义网络中的小世界现象
 - 8.3.1 关键词语义网络的小世界效应
 - 8.3.2 关键词语义网络的应用举例
 - 8.4 基于h指数的关键词语义知识深层组织探究
 - 8.4.1 关键词h指数的计算结果及分析
 - 8.4.2 基于h指数关键词语义分布的核心论文确定
- 第9章 知识地图的组织与展示
 - 9.1 知识地图概述
 - 9.1.1 知识地图的作用
 - 9.1.2 知识地图的分类
 - 9.1.3 知识地图的表现形式
 - 9.2 知识地图的构建
 - 9.2.1 知识地图的构建原则
 - 9.2.2 知识地图的构建步骤
 - 9.2.3 知识地图的构建举例
 - 9.3 知识地图的组织
 - 9.3.1 知识地图组织的概念模型
 - 9.3.2 知识地图的数据库表达形式
 - 9.3.3 知识地图的组织——以CSSCI为例
- 第10章 文本中知识点的知识组织
 - 10.1 启发与思路
 - 10.1.1 问题与启示
 - 10.1.2 思路与构想
 - 10.2 文本中知识点的知识组织架构
 - 10.2.1 总体流程设计
 - 10.2.2 知识点知识库结构设计
 - 10.2.3 知识点与文本关联及应用分析库结构设计
 - 10.3 知识点的链接生成与应用服务
 - 10.3.1 知识点链接生成及算法设计
 - 10.3.2 文本与知识点关联分析
 - 10.3.3 知识点知识库的更新维护
- 第11章 用户行为知识的组织
 - 11.1 用户行为信息概述
 - 11.1.1 用户行为信息的主体
 - 11.1.2 用户行为信息的类型
 - 11.1.3 用户行为信息的价值
 - 11.2 用户行为信息的知识组织和知识服务
 - 11.2.1 用户行为知识组织方法
 - 11.2.2 用户行为知识组织技术
 - 11.2.3 基于用户行为信息的知识服务
 - 11.3 用户行为信息的知识组织系统

11.3.1用户行为信息知识组织系统概念模型

11.3.2用户行为知识系统设计

11.4用户行为信息数据准备

11.4.1用户行为信息的数据采集

11.4.2用户行为信息的数据预处理

11.4.3用户行为信息的存储方法

11.5模式分析与知识组织

11.5.1模式分析

11.5.2用户行为知识的组织

11.6基于用户行为的知识服务模式

11.6.1知识检索

11.6.2个性化排序

11.6.3在线推荐

11.6.4知识推送

11.6.5科学评价服务

第12章引用关系的知识组织

第13章知识库的结构与组织

第14章数据仓库的组织

参考文献

《面向知识服务的知识组织理论与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com