

# 《漢人的社會邏輯》

## 图书基本信息

书名：《漢人的社會邏輯》

13位ISBN编号：9789860342628

10位ISBN编号：9860342628

出版时间：2012-12

出版社：中央研究院民族學研究所

作者：桑高仁

页数：441

译者：丁仁傑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《漢人的社會邏輯》

## 內容概要

丁仁傑先生翻譯美國籍桑高仁教授（P. Steven Sangren）這本《漢人的社會邏輯：對於社會再生產過程中「異化」角色的人類學解釋》，對台灣人類學的漢人研究貢獻很大，主要原因有幾方面：第一，這是本艱澀難讀的書，桑高仁的論述，並非立基於傳統民族誌個案之上，即非根據第一手田野材料所衍生出來的理論討論，而是對台灣人類學漢人社會研究理論發展的一個整體評估。其次，為了讓讀者深入瞭解桑高仁的多重複雜論點，丁仁傑先生不畏艱難，投入更多心力，不但深入淺出地翻譯原文，更細讀原書中所涉及的各派論點，詳細比較其與桑高仁觀點的異同，以「譯按」的方式，附加在譯文中，協助讀者理解文本的意義。

## 作者簡介

P. Steven Sangren (桑高仁) 美國康乃爾大學人類學系與亞洲研究學系教授。

Sangren 畢業於普林斯頓大學，曾在美國海軍任職三年，1980 年取得史丹福大學人類學博士。Sangren 以漢人社會與文化為考察對象，尤其以性別、宗教、與神話論述為主要研究焦點。出版專書有 *History and Magical Power in a Chinese Community* (1987)；*Myth, Gender, and Subjectivity* (1997) 和 *Chinese Sociologies* (2000) 等。

Sangren 現階段正從事於專書 *Filial Obsessions* (孝順的情感偏執) 的研究寫作計畫，試圖整合馬克思主義與心理分析，而對漢人父系系統與性別意識型態進行完整的分析與批判，新著中將以「欲望生產的特殊模式」和「制度性幻想症」的綜合體來看待漢人父系社會。Sangren 對於漢人民間信仰研究的各領域

如儀式空間、進香理論、靈驗象徵、實踐理論、地方性的歷史、人觀、個人與集體的辯證學、國家與地方、文化主體型塑等 都曾提出過具有獨創性的見解，他的結合結構主義、心理分析與馬克思主義的分析取徑，也擴大了漢人社會研究的視野與影響力。

Sangren 近期的論文發表有 “Fate, Agency and the Economy of Desire in Chinese Ritual and Society” (Social Analysis)；“Rescuing Kinship imaginaries from the Symbolic” (Journal of the Royal Anthropological Institute)。Sangren 其他的研究專長還包括運動人類學，種族與音樂分析等。

譯者介紹：

丁仁傑，威斯康辛大學麥迪遜校區社會學博士，中央研究院民族學研究所副研究員，出版有專著《社會脈絡中的助人行為》、《社會分化與宗教制度變遷》、《當代漢人民眾宗教研究》等。譯有 David K. Jordan 的《神·鬼·祖先》。研究領域以宗教社會學為主，包括傳統與當代慈善活動、新興宗教、宗教組織與宗教運動、漢人民間信仰、農村社會變遷等。

## 書籍目錄

目次	
黃樹民院士序言.....	iii
Preface to Chinese Translation.....	v
中文版作者序言.....	vii
原作謝辭.....	ix
目次.....	x
圖版目次.....	xiii
中文版翻譯版權出處.....	xiv
譯者導言.....	1
一、漢人民間信仰人類學研究的回顧.....	2
二、CS 一書在 Sangren 個人學術生涯發展中的位置.....	19
三、本書主要內容.....	23
四、本書中的幾個核心概念.....	28
五、結語.....	39
第一章 導論.....	51
一、理論性的議題：慾望、實踐、複雜性.....	56
二、漢人社會在理論上的重要性.....	68
三、各章概要.....	73
第二章 為什麼是「文化」？為什麼是「生產」？.....	79
一、導言.....	79
二、更廣泛的來看生產.....	81
三、一個帶有偏見的歷史性敘事.....	89
四、人類學分析中對於意識型態與生產 這兩個概念的抗拒.....	96 xi
五、文化、意識型態和認同政治學.....	104
六、結論.....	115
第三章 歷史與正當性的修辭學：台灣的媽祖信仰.....	123
一、相關爭論.....	129
二、國家與地方彼此互相真確化的修辭學.....	134
三、靈.....	136
四、歷史與靈.....	140
五、儀式與政治.....	144
六、結論.....	152
第四章 異化的辯證學：漢人宗教中的個人與集體.....	155
一、導言.....	155
二、香與力.....	160
三、互動中的相互具體化：象徵性生產的集體性劇場.....	164
四、「拜拜」作為一種自我建構的文化語辭.....	170
五、以參與集體儀式作為個人的見證.....	182
六、結論.....	187
第五章 台灣媽祖進香之靈力與超越性.....	191
一、北港媽祖.....	194
二、香與力.....	198
三、權力的再現：個人和集體.....	202
四、超越性和意識型態.....	205
五、被瓦解的超越性.....	216
六、結論.....	221

七、後記.....	223	
第六章 相對於意識型態的權力：.		
對於 Foucault 權力概念的一個批判.....	225	
一、導言.....	225	
二、笛卡兒式的社會科學.....	235	
三、在 Foucault 作品中所出現的權力.....	240	
四、漢人對於權力的意識型態.....	262	
五、結論.....	273	
第七章 女性的生產：父系模式中的性別及剝削.....	279	279
一、導言.....	279	
二、家戶內的生產：漢人家庭系統.....	286	
三、拜拜與認同.....	295	
四、情感上的特質做為一種生產.....	300	
五、虔誠同時是一種異化也是生產.....	307	
六、強化異化或價值剝削的修辭： 在分香與父系意識型態間所具有的平行性.....	311	
七、兒子對媽媽的虧欠：媽媽對兒子的依賴.....	313	
八、小氣 / 大方.....	316	
九、結論：比較性與理論性的意涵.....	319	
第八章 父系模式慾望生產裡的父與子：.		
對於《封神演義》哪吒故事所進行的基礎性分析.....	325	
一、導言.....	325	
二、哪吒.....	339	
三、自我中心性的幻想：男性的主體性.....	343	
四、孝順和漢人男性主體之象徵性的生產.....	349	
五、權力、慾望和孝順.....	353	
六、妙善：父親和女兒.....	361	
七、神話、意識型態，及性別與人觀的文化建構.....	368	
第九章 後記：「超溢」、變遷以及分析上的限制.....		377
參考書目.....	398	
索引.....	426	

# 《漢人的社會邏輯》

## 精彩短评

- 1、整体上延续了西方汉学研究中国民间宗教的许多观点，并在马克思主义视角下解读宗教作为文化的社会再生产现象，他强调社会文化再生产（异化）与社会实践（场域）共同创造了中华文化或中国文化逻辑（家庭-地方-国家三位一体），但又借用Terrance Turner的transcendence来预设再生产的“高层次原则”，实质上已经循环论证。不同于作者的博士论文，这本书狂飙术语和概念，有点花哨。【有好几处注释、文献出现小错误。第二章和第六章是作者的理论立足点，但是有些论点过度阐释】
- 2、这本书太厉害了，膜拜！要多读几遍才能理解。
- 3、谈个人与社会，还是得回到心理学
- 4、一个下午在台湾文献馆仅读了第七章。

# 《漢人的社會邏輯》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)