

《积分制管理》

图书基本信息

书名：《积分制管理》

13位ISBN编号：9787564720328

出版时间：2014-1

作者：李青东

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《积分制管理》

内容概要

积分制管理是一种颠覆传统绩效模式，赋予考核文化属性的员工激活系统。积分管理就是企业在绩效管理的基础上，对员工的个人能力、工作和行为通过用奖分和扣分的形式进行全方位的量化考核，搭配积分软件使用，并与奖金池关联，从而实现最大化的调动员工的积极性。

系统运营之积分管理是一种颠覆传统绩效模式，最实用、最前沿、最简单的员工激活系统。对企业来说：

积分管理能够使企业产生一种强大的向心力和凝聚力，使员工在积分的文化氛围中，通过切身的心理感受，产生对工作的自豪感和使命感，以及对企业的认同感与归属感，最终使员工将自己的思想、情感、行为与企业的经营联系在一起。

积分管理使企业内部形成强大的势能，认同员工的价值，引导员工的行为。积分管理是一种无形的约束机制，无形的准则操纵和控制着企业的经营管理活动，规范、指导、约束着每个员工的行为。

积分管理回归人性管理，是颠覆传统绩效模式的员工激活系统。积分管理帮助企业解决用金钱不能解决的问题，加强人才建设，提高核心竞争力，完善激励制度，降低公司的管理成本，全面提高管理绩效。

总的来说，积分管理的作用是：1.能够最大限度的调动员工的积极性；2.用奖、扣分驱动制度的执行力；3.用积分排名打造员工的荣誉感与羞耻心；4.用积分辅助绩效考核落地，让员工轻松快乐接受考核；5.积分帮助企业节约管理成本；6.用积分机制引进和留住企业的关键人才；7.积分管理对企业来说简单、落地、容易执行；8.积分终身使用，打造员工的忠诚度。

《积分制管理》

作者简介

企业运营系统建设权威专家李青东先生在企业管理咨询行业有10余年的从业历程，丰富的实战经验和知识架构，造就了实力导师。李青东先生专注于企业运营系统建设，不断研发更适合企业发展和提升企业绩效的运营解决方案，让老板从现场管理走向离场管理、从经营企业转向运营企业。李青东先生是创成咨询的创办人，也被多家公司聘为战略顾问，并担任多家公司的董事。

书籍目录

第一章 积分制与积分制管理

一、积分的设定

- 1.基础的原始积分
- 2.以考核为主的业绩积分
- 3.衡量效果的量化积分
- 4.灵活的自定义积分

二、积分制管理管什么

- 1.个人能力
- 2.综合表现
- 3.终身使用

三、积分制管理的作用

- 1.积分制管理能解决中小企业的管理难题
- 2.积分制管理，让员工满怀激情做该做的事
- 3.提升客户忠诚度
- 4.降低管理成本
- 5.避免赏罚不明
- 6.增加员工的荣誉感

四、积分制管理的优势

五、积分制管理的应用范围

- 1.商家的积分——开源节流
- 2.市民的积分——稳定社会结构
- 3.学生的积分——提升全民素质
- 4.监狱的积分管理——调动积极性

第二章 绩效考评中的积分制管理

一、绩效考核的模式

- 1.关键绩效指标
- 2.目标管理法
- 3.平衡计分卡
- 4.360度反馈

二、积分制绩效考核的设计思路

- 1.设计思路 and 标准
- 2.考核项设计
- 3.不同公司相同岗位的考核形式

三、绩效积分表的制作

- 1.关键绩效积分指标的来源
- 2.岗位绩效积分表

四、绩效面谈

- 1.绩效面谈的三个目的
- 2.绩效面谈的四项内容
- 3.绩效面谈的意义

第三章 借助积分制加强人才建设

一、企业的发展核心就是留住优秀人才

- 1.人才成本几乎成为企业最大的成本
- 2.关键人才是企业的核心资源

二、通过积分与股权的方式激活关键人才

- 1.引进积分制和股权激励，快速拓展市场
- 2.积分股权与内部人才培养结合

3.内部创业，期权股转为注册股

4.留出发展基金再分红

5.配好团队再扩张

三、通过积分与分红的方式稳定内部员工

1.分红把员工与企业绑定

2.销售型公司的积分制管理

第四章 积分制管理保障企业文化落地

一、积分制管理增强企业的执行力

1.提升文化，保障战略

2.关注现实，强调结果

3.有“法”必依，当下决策

二、积分制管理加速企业文化渗透

1.有愿景更有凝聚力

2.积分制管理让员工爱上企业文化

第五章 积分制全面提高管理实效

一、积分制管理应用于企业质量管理

二、积分制管理应用于卫生管理

三、积分制管理应用于全员营销

四、积分制管理应用于目标管理

1.用积分调动员工积极性

2.强调目标与能力的合理结合

3.以“自我管理”与“自我控制”为典型特征

4.采用成果导向型的管理方针

5.促进了企业组织结构“扁平化”

五、积分制管理应用于创新管理

六、积分制管理应用于设备管理

七、积分制管理应用于经销商管理

《积分制管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com