

《制造路易十四》

图书基本信息

书名：《制造路易十四》

13位ISBN编号：9787100111730

出版时间：2015-10

作者：[英] 彼得·伯克

页数：318

译者：郝名玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《制造路易十四》

内容概要

《制造路易十四》着力于路易十四公众形象的制作、传播与接受的历史，行文流畅、插图丰富，是一本适合大众阅读的历史文化领域的上乘之作。

本书全面论述了17世纪的形象制造者如何推销路易十四，如何以意识形态、宣传广告、操纵民意来包装君主，清晰地呈现了权利与艺术的互动关系。透过作者比较文化的精辟观点，读者定能对现今的媒体包装机制有另一番解读与省察。

《制造路易十四》

作者简介

书籍目录

路易十四再探——中文版序

致谢

第一章 路易十四研究

第二章 宣传

第三章 日出

第四章 体制的创建

第五章 自主

第六章 胜利的年代

第七章 体制的重建

第八章 日落

第九章 形象描绘出现危机

第十章 反面形象

第十一章 受众与反应

第十二章 客观地评价路易十四

词汇表

附录

1. 路易十四的纪念章

2. 路易十四肖像研究

3. 反路易十四著作年表

注释

参考书目

索引

《制造路易十四》

精彩短评

- 1、17世纪的领导人与20世纪的领导人之间的对比并不是虚情假意与真心实意之间的对比，而是两种虚情假意的表现方式之间的对比。
- 2、握草啊！！！！！！！！！！！！！！！！
- 3、4.5
- 4、太阳王是怎样升起的
- 5、政治传播学视角的经典之作，深入探讨统治阶层对于法国国王路易十四的形象塑造策略与手段，进而探讨这种形象塑造之于王权统治秩序的意义；同时按照传播学中的编码—解码理论，也分析了平民阶层对这一塑造出来的形象的顺应与反抗。文笔流畅，论述精彩，让人印象深刻。
- 6、1. 内容太过于琐碎，可能是我读书少知识储备不够，很多内容过目即忘；2. 赞第十一章的角度；3. 赞第十二章的升华
- 7、相当“简陋”的一本小册子，却启发了相当多的一批后进学者，如现今中国新文化史学者对康熙、乾隆和孙中山形象塑造的研究。饶有趣味的是，对权力的崇拜与宣传并不局限于专制或极权政治，所有政权领导人都痴迷于此道，区别仅在于成功与否罢了。
- 8、读此书总是很容易联想到毛的个人崇拜，路易十四号称太阳王，毛也是红太阳，打造方式颇有类似之处，哈哈，历史就没有啥新花样了吗？
- 9、温尼科特说的好：当一个成人强力地要求别人轻信他，强迫他们承认共享一个不属于他们的幻象，那便成为疯狂的标志。表演的太过火
- 10、制造国王的形象，其实是个集体的需求啊。
- 11、虚情假意
- 12、外行看这本书，史料丰富，但不够深刻。译者对语气词有奇怪的偏好，偶尔会蹦出“啰”、“吗”（感觉更应该写成“嘛”）、“呢”。
- 13、这部作品的视角和思路独特，但是论述较浅，不够深厚。

《制造路易十四》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com