

《逆向创新》

图书基本信息

《逆向创新》

内容概要

本书将目光聚焦于新兴市场创新上，作者就其发现的一个全球创新发展趋势——逆向创新，即创新源自新兴市场，潜力巨大，甚至逆袭发达国家市场，结合七个国际知名跨国企业在新兴市场中的遭遇，展开分析与研究。

不管你是一个最高执行官、金融家、战略家、市场营销人员、科学家、工程师、国家政策制定者，还是一个正在规划职业生涯的学生，逆向创新是一个你必须理解的现象。这本书将帮助你做到这一点。

书籍目录

《逆向创新》的好评	
丛书推荐序	
本书推荐序	
自序	
第一部分	
逆向创新的挑战	
第一章未来在新兴市场 / 3	
第二章逆向创新的五种途径 / 15	
第三章改变思维方式 / 36	
第四章改变管理模式 / 57	
第五章逆向创新战术集 / 81	
第二部分	
实践中的逆向创新	
第六章罗技，一只鼠标带来的警示 / 85	
第七章宝洁，以“非宝洁”的方式创新 / 97	
第八章美国电子机器公司，播撒逆向创新的种子 / 111	
第九章迪尔公司的前车之鉴 / 123	
第十章哈曼如何改变工程文化 / 141	
第十一章通用医疗集团，进入印度心脏地区 / 160	
第十二章百事可乐的全新包装 / 181	
第十三章健康伙伴，激进的医疗保健模式 / 196	
第十四章行动号召 / 212	
附录A逆向创新工具包 / 219	
附录B研究议程 / 229	

《逆向创新》

精彩短评

- 1、工具书~
- 2、蛮不错的思路和总结，很有启发。

《逆向创新》

精彩书评

1、该书的读者目标对象首先应该是国际跨国企业公司中高层领导，在面临全球市场巨大差异化的时候，如何正确的采取逆向创新来获取企业的快速发展。但因此就认为该书定位太高，不适合在企业中作为小小螺丝钉的我们享用，未免偏颇！书中的一些原则在如何面对差异市场的特殊需求还是可以给人启迪，引发联想的！逆向创新是指在发展中国家新兴市场中率先所采用的创新，逆向流动到发达国家的主流市场，从而形成创新的动态化。书的战略虽高但是逻辑结构却是异常清晰，在本书的写作目的中（P11）将本书的内容归纳的清清楚楚的。书中主要分为两个部分，第一部分共四个章节为理论部分，作者分别在战略、组织和项目层面应用逆向创新所必需掌握的理论知识，并且在第五章节将第一部分的内容再次提纲挈领的总结了一番。第二部分为实战单元，包括了八个全面深入的案例研究，这些案例一起展现了“逆向创新战术集”。所有的故事都建立在和主要领导人的谈话基础上，为读者揭示了团队和领导人在逆向创新过程中所面临的挑战和沮丧。亮点：性能差异的关键就是以15%的价格提供50%的性能，即以相当低的价格提供体面的性能，这在以往我们与国外服务厂商竞争中无往不利，当然我们是提供的50%的价格提供90%的性能，但是完全覆盖核心功能。链接：戈文达拉杨教授在书中的自序有关偶发事件的影响从而导致本书的产生，简直就是《拉动力》中有关拉动层次中的第二层“吸引”的完美诠释，远胜原书案例。

《逆向创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com