

《创意与艺术》

图书基本信息

书名：《创意与艺术》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《创意与设计》是由教育部主管、江南大学主办、江南大学设计学院承办的一份以产品创意设计研究为主体、兼及各设计专业方向的省级学术刊物。（国内刊号：CN32-1794/TS；国际刊号：ISSN 1674-4187）《万方数据—数字化期刊群》全文入网期刊《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊 CNKI系列数据库收录期刊

本期刊创刊于2009年，2010年起将改版为双月刊。改版后，本刊将融合江南大学设计学院50年来教学研究及人才培养的经验优势等全部资源，在以产品创意设计为核心的大设计研究中凸显出前沿性、专业性和学术性，力求及时介绍国内外设计领域的最新理念、方法、动态和成果，致力于为行业界和教育界提供权威的、专业的学术交流和研究平台。值此改版之际，特面向设计领域众位专家学者及青年才俊征求稿件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com