

《感设计》

图书基本信息

书名：《感设计》

13位ISBN编号：978754941484X

出版时间：2016-3-5

作者：卢衫云,庄瑞豪

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《感设计》

内容概要

好好生活就是积累设计能量”，一直秉持着这种感性设计理念的“两个八月”，将生命与情感倾注在了自己的设计作品上。《感设计—看见生命与感动》收录了“两个八月”为商业品牌HORAGE，爱马仕，桂冠窝厨房等设计的品牌形象作品，展现了他们在品牌定位领域精准的眼光与独特的思考方向。而他们一直坚持的自主创作项目The Nonlife Zoo则体现了他们在设计中倾注“生命与情感”的感性理念，从生活出发，通过设计表达对人类与自然关系的反思。

《感设计》

作者简介

卢衫云与庄瑞豪，两位八月出生的台湾设计师，共同创立“两个八月”设计工作室，坚持将“生命与感动”融入创作，寻求人与设计之间的可能。涉足流行服饰、家居、工业、空间设计与艺术等多个方向，在设计中展现独特的见解与思维。2011年被评为台湾百大设计师、《天下杂志》票选台湾最受欢迎的新锐设计师称号，并获邀担任2016年台北世界设计之都设计大使。

《感设计》

精彩短评

- 1、很认真看的一本书，这是台湾设计组合“两个八月”的设计案例，HORAGE珠宝盒设计，厨房名片设计，Toast外盒设计，Glivec礼品设计，只想说每一个设计都太棒了。
- 2、享生活，爱设计，做自己。
- 3、看了讲座
- 4、作者说自己创作的时候，经验中曾经踏过的雪，闻过的花香，电视机里闪过的画面，一次无与伦比的料理，种种的过往记忆都切切实实的隐藏于脑海中，有一天我们需要时，都将化为创作的点子于元素。其实还是蛮需要听一些解释的...为什么有时候抄个作品却抄的不伦不类的，大概是因为少了些感情.....
- 5、不知道是不是日本优秀的设计看多了，总感觉他们的没有那么惊艳，不过理念是不错的
- 6、两个跨领域台湾设计师的心路作品集，是很厉害，但我阅历有限，不知他们是否属于大师。纸可真厚啊.....
- 7、这是本看到一半就决定给五星的好书。每个项目不止有概念，更有完美呈现的画面。两位在日本留学五年的台湾设计师组合而成的“两个八月”，认真的让人难为情。

《感设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com