

《新常态下的变革》

图书基本信息

书名：《新常态下的变革》

13位ISBN编号：9787547308759

出版时间：2015-11-1

作者：沈伟民

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新常态下的变革》

内容概要

《新常态下的变革:对话37位中国企业家》内容完全出自一手采访。作者通过对马云、马化腾、董明珠、宗庆后、张近东等37位中国顶级企业家，在2009—2015年这一重要过程中如何摆脱金融危机、变革经营模式、适应经济新常态等做了深入采访，真实、生动地记录了这一特殊阶段中国企业家的思考、行动和心路历程。

《新常态下的变革》

作者简介

沈伟民：资深财经管理媒体人。现任《经理人》杂志副主编、浙江大学管理学院品牌顾问委员会委员、美通社特约作者。长期致力于中国影响力商业人物与公司管理的报道和研究，著有《贝因美梦断产业链》、《华尔街连环猎杀中概股》、《掘金在线教育》、《绿城罗生门》、《女首富（蓝思科技）的财富暗伤》、《海润光伏的巨亏算盘》等重要作品。

书籍目录

- 第一编 新常态2015 / / 001
- 阿里巴巴董事局主席马云：阿里要活102年 / / 002
- 做电子商务的WTO / / 004
- 生意是生活方式 / / 006
- 信任是交易基础 / / 010
- 清华控股董事长徐井宏：做一家世界级的高校企业 / / 012
- 生态思维才是商业思维 / / 013
- 做中国特色的高校产业 / / 016
- 产融结合做大高校产业 / / 020
- 杉杉董事局主席郑永刚：存在就是为了改变 / / 023
- 新常态给民企新机会 / / 025
- 做中国特色的中国商社 / / 027
- 融入新常态就要大调整 / / 030
- 为工业4.0配套新能源 / / 032
- 中搜首席执行官陈沛：打造“中国好搜索” / / 036
- 十年，只为等待移动时代 / / 038
- 搜索垄断，已到打破的时候 / / 040
- 产品好不好，让用户决定 / / 043
- 罗莱董事长薛伟成：用15年做全球500强 / / 045
- 用15年倒逼自己 / / 047
- 设内部合伙人制 / / 049
- 收购与资本联动 / / 051
- 浙大网新董事长史烈：做“互联网”双重身份者 / / 054
- 起得早不等于成功 / / 056
- “互联网”魔术师 / / 057
- “互联网”10条路 / / 058
- 第二编 蝶变2014 / / 063
- 创维总裁杨东文：不要把互联网想得太神秘 / / 064
- 制造要融合互联网 / / 066
- 从黑电反攻白电 / / 068
- 内生性互联网思维 / / 070
- 上海华谊董事长刘训峰：做产业组织者 / / 073
- “制造服务”双轨模式 / / 074
- 切入产业相关服务链 / / 076
- 统一企业内部语言 / / 078
- 盘活资产再谋上市 / / 079
- 华住董事长季琦：以O2O2O修订O2O / / 081
- 锁定中下层消费人群 / / 083
- 做出让用户尖叫的产品 / / 085
- O2O2O直通“中国服务” / / 088
- 1号店前董事长于刚：对冲“京东腾讯”联盟 / / 091
- 电商平台转向社会化 / / 093
- 开启竞合第一个范本 / / 095
- 平台变身“运营房子” / / 097
- 大数据贯穿每道细节 / / 099
- 同程网总裁吴志祥：1元经济背后的移动大财富 / / 102
- 避开巨头，开辟次战场 / / 104

《新常态下的变革》

- 1元经济，为竞争所生 / / 106
- 移动时代，老二就是输 / / 108
- 好人生创始人汤子欧：解决传统医疗百年痛点 / / 111
- 颠覆中式传统医疗 / / 113
- 有所为，有所不为 / / 116
- 健康管理“云服务” / / 118
- 第三编 卡位2013 / / 121
- 今日资本总裁徐新：企业家要有“杀手直觉” / / 122
- 投资给有“杀手”感的人 / / 123
- 人才和内部活力大过融资 / / 125
- 只投不受周期性羁绊的行业 / / 126
- 投资退出，先“养好”企业 / / 128
- 用协议压缩企业家婚变空间 / / 129
- IDG资本合伙人章苏阳：要赌就赌“黑天鹅” / / 131
- 快死的企业，不必救 / / 132
- 民间借贷，可不干涉 / / 135
- 不赌蓝海，只赌黑天鹅 / / 136
- 沪江网首席执行官伏彩瑞：在线学习的革命 / / 139
- 商业模式混搭 / / 141
- 盈利是硬道理 / / 144
- 经营走向众筹 / / 146
- 拍拍贷首席执行官张俊：天下没有难借的钱 / / 148
- 做纯净的P2P网贷 / / 150
- 孤独的商业模式 / / 153
- 自建全征信系统 / / 155
- 巴斯夫大中华区董事长关志华：化工企业不应做全民公敌 / / 158
- 化工新“三驾马车” / / 160
- 需求为重，竞争为次 / / 162
- 复制“莱茵河畔”模式 / / 163
- 博世（中国）总裁陈玉东：创新来自积小步 / / 168
- 基金会控股模式 / / 170
- 创新不是“革命” / / 173
- 积小步，至千里 / / 175
- 第四编 嬗变2012 / / 179
- 雅戈尔董事长李如成：赢在“不务正业” / / 180
- 主业从未曾动摇 / / 181
- 激活内涵型增长 / / 183
- 三一总裁唐修国：让被并购者反向整合自己 / / 186
- 用并购抢夺国际化跑道 / / 188
- 让被并购者来整合自己 / / 189
- 大娘水饺董事长吴国强：破中餐低端宿命 / / 191
- 从大娘变少妇 / / 193
- 企业《法典》 / / 194
- 上市要伺机 / / 196
- 春秋董事长王正华：在夹缝中生存 / / 198
- 避争“三大航” / / 199
- 死扣成本 / / 201
- 视野在全球 / / 203
- 报喜鸟董事长吴志泽：做百亿向内看 / / 206

- 要素驱动一去不返 / / 207
- 品牌矩阵航母化 / / 210
- 股权集于一个家族 / / 212
- 3M大中华区前总裁余俊雄：严峻考核催生不出伟大创新 / / 214
- 创新和严峻制度是死敌 / / 216
- 创新没有所谓的标准化 / / 221
- 第五编 鏖战2011 / / 225
- 上海家化前董事长葛文耀：将无形资产置于转型核心 / / 226
- 真要转型的是无形资产 / / 227
- 与外资竞争要避实击虚 / / 229
- 匹克董事长许景南：劳动力优势只剩五年 / / 233
- 到欧美本土先拿身份证 / / 234
- 廉价劳动力只能用五年 / / 237
- 资本家族化和市场化管理 / / 240
- 苏宁董事长张近东：电商的本质是零售 / / 242
- 缔造3000亿苏宁新梦 / / 243
- 电商要比消费者体验 / / 245
- 价格鏖战，谁怕谁 / / 247
- 红豆总裁周海江：掌握国际分工主导权 / / 249
- 自主品牌应纳入国家战略 / / 250
- 掌握成本波动规律抗通胀 / / 252
- 产业相对多元可规避通胀 / / 254
- 以公开竞聘制衡家族权力 / / 257
- 远东董事局主席蒋锡培：没有宏观需求就死 / / 259
- 严密盯住需求之变 / / 261
- 抱团与整合并行 / / 262
- 拿业绩找银行授信 / / 263
- 死与不死相对论 / / 264
- 美特斯邦威董事长周成建：消费者民族中心主义 / / 267
- 对消费者怀敬畏之心 / / 269
- 消费者主导不可逆转 / / 271
- 自发“新国货”运动 / / 274
- 第六编 对决2010 / / 277
- 格力电器董事长董明珠：把自己抵到墙角 / / 278
- 不妥协才是立身之本 / / 279
- 专业化就是自断后路 / / 282
- 领导力就是要得人心 / / 285
- 携程首席执行官范敏：和对手对决 / / 288
- 要始终向市场亮出剑 / / 289
- 并购只为控制产业链 / / 292
- 台湾台达电子董事长海英俊：找到自己的利基 / / 297
- 转型必须弄清现实和趋势 / / 298
- 节能减排是巨大市场需求 / / 300
- 控制生产动作以降耗人力 / / 302
- 第七编 抉择2009 / / 305
- 娃哈哈董事长宗庆后：没有疲软的市场，只有疲软的产品 / / 306
- 用自己方式经营企业 / / 307
- 没有绝对赢利的行业 / / 310
- 让对手先付市场成本 / / 313

《新常态下的变革》

格兰仕董事长梁庆德：谁心里都想做“价格屠夫” / / 316
做农村市场，先下乡 / / 318
OEM模式，不是错 / / 319
价格战，即成本之战 / / 321
方太集团主席茅理翔：产品优先于规模 / / 325
放弃两次赚快钱的机会 / / 326
2019年结束产业大调整 / / 328
儒家思想能帮中国企业 / / 331
腾讯首席执行官马化腾：砍掉低于亿级用户的产品 / / 334
不要对立学习和创新 / / 335
大事件就是传播平台 / / 339
新产品必须创亿级用户 / / 341

《新常态下的变革》

精彩短评

1、草草阅读了几页，记者采访书稿，若是多些手记和独家或许更好。

《新常态下的变革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com