

# 《产品经理面试宝典》

## 图书基本信息

书名：《产品经理面试宝典》

13位ISBN编号：9787115383901

出版时间：2015-3

作者：[美] Gayle Laakmann McDowell,[美]Jackie Bavaro

页数：262

译者：吴海星,陈少芸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品经理面试宝典》

## 内容概要

本书针对IT行业产品经理，以面试为主线，首先介绍产品经理职责以及谷歌、微软等知名企业产品经理的作用和要求；然后采访了几位知名企业的产品经理，介绍成为产品经理的基本素质；之后从简历准备、各公司面试要点到具体面试问题进行详细分析，这部分是本书的重点内容。读者对象包括IT行业产品经理以及对如何做好产品有兴趣的人士。

# 《产品经理面试宝典》

## 作者简介

Gayle Laakmann MaDowell是CareerCup.com的创始人兼CEO。曾在微软、苹果与谷歌担任软件工程师。作为软件工程师在谷歌工作过三年，她还是该公司资深面试官及招聘委员会成员。她在美国本土与海外面试过150位求职者，为招聘委员会评估过1000多份求职者的应聘材料。

Jackie Bavaro是初创公司Asana的产品经理，带领团队经历产品的公开发布、高级版产品以及大团队版产品的发布。她在产品管理方面有8年以上的经验，曾在Google任产品经理，在微软任规划经理。

## 书籍目录

第1章 简介	1
1.1 这个为什么重要	1
1.2 我们是谁	2
1.3 现在怎么办	2
第2章 产品经理的职责	4
2.1 什么是产品经理	4
2.2 产品经理的职能	5
2.3 产品经理最大的几个误区	10
2.4 项目经理和专案经理	13
第3章 公司	15
3.1 产品经理的职责有何不同	15
3.2 谷歌	17
3.3 微软	19
3.4 苹果	20
3.5 Facebook	22
3.6 亚马逊	23
3.7 雅虎	24
3.8 Twitter	25
3.9 创业公司	26
第4章 积累合适的经验	32
4.1 应届毕业生	32
4.2 充分利用人才招聘会	33
4.3 你需要读MBA吗	34
4.4 为什么技术经验至关重要	36
4.5 从工程师变成产品经理	37
4.6 从设计师转向产品经理	41
4.7 从其他岗位转过来	43
4.8 什么算是一个好的副业项目	43
第5章 职业发展	45
5.1 职业发展小贴士	45
5.2 访谈：费尔南多·德尔加多，雅虎高级产品管理总监	50
5.3 访谈：阿什利·卡罗尔，DocuSign产品管理高级总监	53
5.4 访谈：布兰登·布雷，微软集团首席集团专案经理	55
5.5 访谈：托马斯·阿伦德，Airbnb国际产品主管	57
5.6 访谈：约翰娜·赖特，谷歌副总裁	60
5.7 访谈：丽莎·科斯托娃·绪方，Bright.com的产品副总	62
第6章 面试内幕	66
6.1 谷歌	66
6.2 微软	68
6.3 Facebook	69
6.4 苹果	70
6.5 亚马逊	71
6.6 雅虎	72
6.7 Twitter	73
6.8 Dropbox	73
第7章 简历	75
7.1 15秒法则	75

7.2 法则	76
7.3 优质产品经理简历的属性	79
7.4 包含什么	80
第8章 真实的简历：修改之前和之后	85
8.1 理查德·王（匿名）	85
8.2 保罗·昂特伯格	89
8.3 阿米特·阿加瓦尔（匿名）	92
8.4 亚当·凯兹维尔	95
第9章 求职信	101
9.1 一封优秀产品经理求职信的要素	101
9.2 求职信模板	102
9.3 一封优秀的求职信	103
第10章 研究公司	105
10.1 产品	105
10.2 战略	106
10.3 企业文化	106
10.4 角色	107
10.5 问题	108
第11章 定义自我	110
11.1 “介绍下你自己。”（个人经历）	110
11.2 “你为什么想来这里工作？”	112
11.3 “为什么要雇你？”	113
11.4 “为什么要离开现在的工作？”	114
11.5 “你在业余时间喜欢做什么？”	115
11.6 “你对自己在未来5年里有什么规划？”	117
11.7 “你有哪些优点和不足？”	117
11.8 优点的例子	119
11.9 缺点的例子	119
第12章 行为问题	120
12.1 为什么会问这些问题	120
12.2 准备	124
12.3 后续问题	128
12.4 行为问题的类型	128
第13章 估算问题	134
13.1 解题方法	134
13.2 数字小抄	138
13.3 窍门与技巧	139
13.4 面试示例	143
13.5 样题	146
第14章 产品问题	165
14.1 关于产品问题	165
14.2 类型1：设计一个产品	166
14.3 类型2：改进一个产品	174
14.4 类型3：你最喜欢的产品	176
14.5 准备工作	179
14.6 提示与技巧	180
14.7 样题	182
第15章 案例分析问题	183
15.1 案例分析问题：顾问与产品经理	183

15.2 面试官要的是什么	184
15.3 有用的分析模式	184
15.4 产品衡量标准	188
15.5 面试问题	190
第16章 编码问题	210
16.1 谁需要写代码	210
16.2 你需要知道什么	210
16.3 如何评估	224
16.4 如何处理	225
16.5 开发一个算法	226
16.6 附加题	227
16.7 参考答案	228
附录	262

# 《产品经理面试宝典》

## 精彩短评

- 1、看了之后觉得一脑门子汗，面试官不管你的经历，要的是你的成果。
- 2、亚马逊官网4.5颗星
- 3、基础，比国内七拼八凑的那些书好多了
- 4、很棒的一本书，“宝典”听起来假大空，但看完发现确实是一本宝典！讲产品经理工作内容、职业发展、简历、各种面试会问到的题，超全，同时介绍国外几家顶级公司如微软亚马逊等的产品经理的要求，面试特点，也让我们了解到国外优秀人才都做了什么有什么特质。涨了很多姿势，值得多看几遍。
- 5、还是有点用的（微笑
- 6、包含PM面试内容和技巧，针对面试中的问题需要先理解，用结构化的思维回答，总体来说有许多可取之处。
- 7、干货还是挺多的，准备跳槽了，好运吧
- 8、沒什麼意思。或許不在求職的階段，沒通感。

## 精彩书评

1、比国内很多人写的半拉子面试书籍强太多了，有些人写的面试书籍，一看就是八流公司的面试官，自己公司没有价值观、招聘观，不知道该招什么人，自己也没有系统的面试体系培训，在那造一些不知道什么玩意的面试宝典骗学生钱。起码这本书，一看的确是从一线出来的，的确是站在面试官角度，真实地写了面试官的想法：为什么问这些问题，想搞清楚你哪方面的能力，怎么看的，想看到什么结果……而且，重要的是，价值观是比较正的，方法论也是正的，的确是在讲一个大公司，是如何选人的，为什么这么选，而且较为成体系。有些地方“术”的痕迹太重，讲的还是如何通过面试，不过可以理解，毕竟求职者最爱看的不是“道”，而是“术”。有些观点也不太认同，例如10年经验的人，简历控制在一页以内这种……难道国外真的很强调这种？这不扯淡吗？招聘方也可以看看，虽然写的不是非常系统，很多背后的东西也讲的不够细，不过翻翻，参考下是可以的。



## 章节试读

### 1、《产品经理面试宝典》的笔记-第7章 簡歷

簡歷要寫成果，而不是職責

### 2、《产品经理面试宝典》的笔记-第4页

PM的职责是确保团队能交出伟大的作品。

### 3、《产品经理面试宝典》的笔记-第5页

TPM：偏重工程。

PM：偏重业务。

### 4、《产品经理面试宝典》的笔记-第2页

这本书不是让你假装称能够胜任产品经理的工作，而是要给你一个有始有终的作战计划。

# 《产品经理面试宝典》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)