

《中国图书在世界的传播与影响》

图书基本信息

书名：《中国图书在世界的传播与影响》

13位ISBN编号：978751660979X

出版时间：2014-7-1

作者：何明星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国图书在世界的传播与影响》

内容概要

《中国图书在世界的传播与影响》一书，分别以“中医药图书在世界的传播与影响”、“新中国图书在海外的传播与影响”、“21世纪中国图书在世界的传播与影响”三篇，梳理了中国在海外产生巨大影响的典型图书、典型传播事例，探讨了这些中国文化、思想获得世界影响的原因与时代背景。其中大量生动鲜活的案例与珍贵的一手史料，都是作者倾注多年心血整理、挖掘而成。迄今为止仍对中国文化走出去战略的实施，增强中华文化的影响力具有启示与借鉴作用。书中大部分文字曾发表在《光明日报》、《中华读书报》、《中国图书商报》、《出版广角》等报刊杂志上，并获得广泛的关注。

《中国图书在世界的传播与影响》

作者简介

何明星，北京师范大学文学博士。曾在新闻出版系统工作20多年，现为北京外国语大学中国海外汉学研究中心副教授，国家社科基金特别委托项目中国文化海外传播动态数据库项目专家。长年致力于中国书刊史、对外出版传播史研究，发表论文100多篇，主持国家社科基金后期资助项目“中华人民共和国外文图书出版发行编年史”、“北京现代对外传播体系建设研究”等省部级课题，并有《著述与宗族——清人文集编刻方式的社会学考察》（中华书局，2007年版）、《新中国书刊海外发行传播60年（1949—2009）》（中国书籍出版社，2010年版）、《从文化政治到文化“生意”——中国出版的“革命”》（广西师范大学出版社，2013年版）、《中国图书与期刊的世界影响力研究》（国家行政学院出版社，2013年版）、《中华人民共和国外文图书出版发行编年史》（上下，学习出版社，2013年版）等多部专著出版。

《中国图书在世界的传播与影响》

书籍目录

- 第一篇中医药图书在世界的传播与影响
 - 第一章从“巫医”到“东方神针”。中医在北美的传播
 - 第一节中医曾经长期被认为是巫医（sorcerer）
 - 第二节1972年后逐步获得法律地位
 - 第三节1990年后，中医图书出版逐渐增多
 - 第二章“不破不立”——中医在法国的传播与接受
 - 第一节从商人到传教士、再到医学专业人士，历经700多年
 - 第二节“不破不立”——中华文化海外传播的启示
 - 第三章中医在意大利的接受与传播史
 - 第一节300年的缓慢历程
 - 第二节电影的意外介入带来中医大众化
 - 第四章中医药图书在阿拉伯世界的翻译与出版
 - 第一节1000年前就已被接受
 - 第二节*早的波斯文中国医学丛书
 - 第三节拿着杂志来中国治病
 - 第四节亟待开发的一片蓝海
- 第二篇新中国图书在世界的传播与影响
 - 第五章天下谁人不识君——毛泽东著作的海外传播
 - 第一节为什么毛泽东著作能够在海外广泛传播？
 - 第二节毛泽东著作在哪些地区影响*大？
 - 第三节毛泽东著作的海外传播，留给当代中国哪些文化遗产？
 - 第六章新中国图书在尼泊尔的传播与影响
 - 第七章新中国图书在印度的传播与影响
 - 第八章新中国书刊在印尼的传播与影响
 - 第九章中国文学图书在泰国的传播与影响
 - 第一节“三国演义”时期
 - 第二节鲁迅、金庸时期
 - 第三节新中国的泰文书刊出版
 - 第四节多元化新时期，中国当代文学失去了影响力？
 - 第十章《暴风骤雨》在海外的传播与影响
 - 第一节《暴风骤雨》在哪些国家传播？
 - 第二节为什么《暴风骤雨》会得到广泛传播？
 - 第三节对中国文化走出去的启示
 - 第十一章《我的前半生》一书对外传播的半个世纪
 - 第一节海外出版商争先出版
 - 第二节对外传播*成功的作品
 - 第十二章从《海娃的故事》到“乌贾马运动”——中国斯瓦西里文书刊的海外传播
 - 第一节中国斯瓦西里文出版物的出版、发行概况
 - 第二节中国斯瓦西里文书刊的传播效果
 - 第三节中国儿童读物的巨大影响
 - 第四节毛泽东著作的传播与“乌贾马运动”
 - 第五节对于今天的启示
 - 第十三章从“援建”大军到塔鸽塔书店——新中国书刊在外蒙大草原
 - 第十四章“帮助加纳青年办起流动书店”——新中国书刊在非洲
 - 第十五章叙利亚，向阿拉伯世界介绍新中国
 - 第十六章心系中国的乌拉圭书商比森特·罗维塔
 - 第十七章欧美的“红色书店”有多红？

《中国图书在世界的传播与影响》

第一节“红色书店”有哪些？

第二节“红色书店”到底有多红？

第三节“红色书店”的今日重生

第十八章中国书画风靡德国之谜

第十九章从传教士教育家到红色书店的掌门——一个美国家族四代人与中国的一个半世纪

第二十章凤凰书店，在欧洲打造中国的橱窗

第一节艰难的起步

第二节专业化的经营

第二十一章由游击队战士到“红色出版家”

第三篇新世纪中国图书在世界的传播与影响

第二十二章中国主题图书在日本市场的新趋势——东方书店1979年至2010年30年间出版书目分析

第一节东方书店的历史与现状

第二节中文传统文化典籍曾经是主体

第三节中国主题图书的新变化

第四节影响力日益减弱的中国日语出版

第二十三章中国当代女性作家作品在欧美世界的影响

第一节中国当代女作家作品的影响力排行榜

第二节作为学术研究的中国女性作家作品

第三节作为大众文学的中国女性作家作品

第二十四章欧美华裔女性作家作品的世界影响

第一节海外华裔女性作家作品的世界影响力

第二节东方文化与“中国崛起”

第二十五章《马燕日记》何以感动西方世界？

第一节日记出版的前后

第二节感动西方世界的密码

第三节对于中国出版的启发

第二十六章由《虎妈战歌》的全球畅销看中美出版之间的差距

第一节中国题材的世界眼光

第二节调动世界级媒体资源的能力

第三节中国出版不应缺席中国崛起的“文化盛宴”

第二十七章《蚁族》在日本的传播与影响

第一节在中国出版时的“冷”

第二节在日本出版的“热”

第三节获得日本青睐的原因

第二十八章《狼图腾》在海外的传播与接受

第一节日本读者：民族矛盾成为*主要的接受视角

第二节西方世界：着意渲染作者“神秘身份”

后记

《中国图书在世界的传播与影响》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com