

《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

图书基本信息

书名：《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

13位ISBN编号：9787565715123

出版时间：2016-7

作者：孙悦斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

内容概要

《声音者:孙悦斌配音理论及实践技巧》介绍了配音的基本理论、声音的艺术表达、人物配音、国产影视剧与译制片配音、动画片配音、商业语言配音、专题片与纪录片配音、叙事语言、叙事语言技巧及感悟、专题纪录片配音的常见问题等。

《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

作者简介

孙悦斌，中国著名配音演员、影视广告配音专家，中国传媒大学客座教授，被学生称为“最有魅力的麻辣老师”。主要作品有广告《国窖1573》《奥迪》等，影视剧《勇敢的心》《拯救大兵瑞恩》等。

书籍目录

第一章	基本概念	
1 第一节	兴趣爱好	
第二节	声音三元素	
第三节	“声”源与“音”律	
第四节	有声语言中的体、相、用	
第五节	配音概述	/ 11
第二章	基础技巧	/ 13
第一节	基础发声	/ 13
第二节	有效发声	/ 15
第三节	发声练习	/ 18
第四节	口齿唇舌	/ 28
第五节	气息三层	/ 32
第三章	声音的艺术表达	/ 37
第一节	语言中的旋律	/ 37
第二节	语言的表达	/ 41
第三节	心力乃语言的内在之力	/ 47
第四节	语言中的“语言”——中国“话”与中国“画”	/ 50
第五节	“话筒”——不同听者的“耳朵”	/ 55
第四章	人物配音	/ 57
第一节	基础技巧	/ 57
第二节	角色创作	/ 65
第三节	国产影视剧与译制片配音	/ 77
第四节	动画片配音	/ 92
第五章	商业语言配音	/ 97
第一节	商业语言配音的性质	/ 97
第二节	商业语言——品牌之声	/ 102
第三节	商业语言的声音特质	/ 110
第四节	商业语言的表现力	/ 115
第六章	专题片与纪录片配音	/ 134
第一节	叙事语言	/ 134
第二节	叙事语言技巧及感悟	/ 140
第三节	专题纪录片配音的常见问题	/ 148
第七章	小议朗诵	/ 152
第一节	朗诵的“意”	/ 152
第二节	朗诵的“形”	/ 153
第三节	朗诵的“度”	/ 155
第八章	配音相关设备与理念	/ 159
第一节	音频设备	/ 159
第二节	声学环境	/ 163
第三节	音频软件及功能	/ 165
第四节	配音行业展望	/ 167
附录一	远程指导：商业语言指导实例	/ 169
附录二	孙悦斌配音作品	/ 205

《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

精彩短评

1、第一次听到他的声音是纪录片《非洲》，解说得太棒了，除了李易，就属他了。没想到人长得也这么高这么帅，真难得啊。书写得一丝不苟，用很多比喻和类比解释发声问题，不说教。如果我能亲自受教得有多么大的裨益啊！另外，这是我看过的书中序言篇幅最多的，那么多师友给他做序，包括张涵予。

《声音者：孙悦斌配音理论及实践技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com