

《圖解企業管理(MBA學)》

图书基本信息

书名：《圖解企業管理(MBA學)》

13位ISBN编号：9789571169242

出版时间：2012-12-25

作者：戴國良

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《圖解企業管理(MBA學)》

內容概要

「企業管理」(Business Management) 是商學院及管理學院的核心基礎課程，也是關鍵的起點。它是涵蓋企業經營知識與企業管理知識的組合體，更是企業經營者或中高階主管必備的知識。缺乏企業管理的正確信念，難以成為優秀的領導人才或管理幹才。

《圖解企業管理(MBA學)》一書內容，包含「企業功能」與「管理功能」二大部分。企業功能包含企業經營知識以及策略、行銷、人資與財務管理等企業各級經理人所必備的五種企業功能知識。而在「管理功能」知識方面，則包括了計畫、組織、領導、決策、溝通協調、激勵與考核等管理知識。

《圖解企業管理(MBA學)》整合了企業經營與企業管理的菁華；也就是MBA（企業管理碩士）的必備知識集成。如果沒有唸過MBA學程的上班族，看這一本總集成就足夠。本書適用對象，除了商學院及管理學院學生外，更適用於有上進心的上班族，以及各級幹部主管們。

《圖解企業管理(MBA學)》

作者簡介

現職：世新大學傳播管理研究所專任副教授暨管理學院兼任副教授

企業界經營管理諮詢顧問

學歷：國立台灣大學商學研究所企管博士

國立台灣大學商學研究所企管碩士

國立政治大學企管學士

國家考試：民國74年高考企管人員及格

民國71年普考財務行政人員及格

經歷：曾任職民間「策略規劃」及「行銷企劃」部門副總經理、策略長、首席顧問等16年實務資歷

著作：圖解領導學、圖解策略管理、圖解財務管理、圖解人力資源管理、圖解管理學、圖解行銷學、圖解式成功撰寫行銷企劃案、定價管理、促銷管理 - 實戰與本土案例、國際企業管理實務個案分析、企業管理實務個案分析、品牌行銷與管理、行銷學 - 精華理論與本土案例、行銷管理實務個案分析、企業管理 - 精華理論與本土案例、行銷企劃管理 - 理論與實務、策略管理 - 實務個案分析、整合行銷傳播 - 全方位理論架構與本土實務個案、財務管理 - 最新實務導向與本土企業案例、組織行為學 - 全方位理論架構與企業案例實戰、國際行銷管理 - 台商進軍國際市場寶典

《圖解企業管理(MBA學)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com