

《媒体可视化设计》

图书基本信息

书名：《媒体可视化设计》

13位ISBN编号：9787549534802

出版时间：2015-3

作者：王凯

页数：256

译者：吴宝强2

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒体可视化设计》

内容概要

信息可视化致力于创建那些以直观方式传达抽象信息的手段和方法。可视化的表达形式与交互技术则是利用人类眼睛通往心灵深处的广阔带宽优势，使得用户能够目睹、探索以至立即理解大量的信息。本书主要呈现可视化在媒体中的应用。同类书目中选题新颖，方向明确，主要呈现可视化在媒体中的应用，而不是把所有可视化作品融合在一起。本书收录的项目均为国外优秀设计作品，作品完成时间较新，借鉴价值高。

《媒体可视化设计》

作者简介

王凯，出生于上海，毕业于上海大学美术学院，硕士学位，讲师。2008年获国家留学基金，以访问学者在美国加州州立大学从事设计研究。主要从事多媒体艺术设计，图形图像创作，及艺术语言在传播学中的发展研究。曾任教于上海应用技术学院，现任教于华东师范大学设计学院，并兼任华东师范大学BTEC项目中心艺术专业内审、广西师范大学出版社社外编辑。

作品曾入选并获得上海双年展，艺术与科学——国际数码艺术交流展，书法、篆刻等国内外多个奖项，并参与和主持设计多个环艺、多媒体、平面设计项目。包括同济大学城市规划学院多个城市规划汇报方案、上海宝钢环境识别及导向系统设计、宝山钢管厂整体环境改造方案、上海浦东档案馆系列纪录片摄制、上海市高地建设项目会展数据库网站建设、新大辞海编撰等。

书籍目录

一、信息、数据——变革中的可视化时代

1. 可视化，媒体世界的智慧基因
2. 融媒时代
3. 表达方式的变革

二、可视化在媒体中的应用

1. 可视化的视觉性
 2. 可视化的存在性
 3. 可视化的方向性
- ### 三、可视化给媒体带来的变化

1. 让新闻更“可爱”
2. 满足情感的需求
3. 载体技术的革新
4. 让故事更精彩

四、媒体可视化设计方法

1. 图形比较
2. 化繁为简
3. 信息联想

五、案例展示

1. 杂志
2. 宣传册
3. 书
4. 海报
5. 报纸
6. 网站

精彩短评

- 1、选编的书，可以做范本多翻翻
- 2、王宝强1，吴宝强2？
- 3、非常经典的设计类图书，读完脑洞大开
- 4、很多图的书，质量都不错，我翻，我翻翻，等等，倒回去再翻一遍。
- 5、很棒的工具书 灵感手册
- 6、基本是册图录，好在案例质量不错，印刷也算佳，厚厚一大册抱着很舒服
- 7、居然是广西师范出的。。。在台北书展花了快三百大洋买了英文版。。。
- 8、图书馆借阅，从事数据报道和媒体可视化的同学们可借鉴。

《媒体可视化设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com