

《赢在软实力》

图书基本信息

书名：《赢在软实力》

13位ISBN编号：9787509621868

10位ISBN编号：7509621860

出版时间：2012-12

出版社：经济管理出版社

作者：胡桂绵

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在软实力》

内容概要

《赢在软实力:微利时代印刷企业管理的思考》共为12章，既包含了对质量、人力资源等企业基础管理的认识，也涉及了对执行力、差异化等现代企业管理理念的阐述。同时引用了大量来自印刷行业的案例，从正反两方面佐证其管理论点，使《赢在软实力:微利时代印刷企业管理的思考》成为一本通俗、生动的管理读物。作者来自企业，其对管理的思考未受到传统管理框架的束缚，因此，文笔简洁流畅，构思新颖严诺论理深入浅出，逻辑清晰缜密。

《赢在软实力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com