

《说话的力量》

图书基本信息

书名：《说话的力量》

13位ISBN编号：9787508666542

出版时间：2017-3

作者：[美])弗兰克·伦茨

页数：409

译者：王晓鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《说话的力量》

内容概要

《说话的力量》

作者简介

弗兰克·伦茨，美国政治和商业语言策划大师，著名民意调查和消费者研究专家，一个将媒体语言玩于股掌之间的高手。他说，如果想让对手无形中招，那就精心用好你的词汇。

他是对美国政治有着重大影响的《美利坚契约》创作人之一，被《波士顿环球报》称为“美国最热门的民意调查专家”；《纽约时报》认为他“具有特殊的专长，这种专长正是我们这个时代所需要的”

。《财富》100强公司的CEO们，参加政治竞选的人们，公共倡导组织和世界领导人——任何想知道如何才能更好地用语言表达的人，都在竞相请教他。

不同的语言的确成就了成功，或者导致了失败。不管我们是否意识得到，我们都受制于语言的力量。有效的语言将让你在任何事情中都获得优势。

所以弗兰克·伦茨写成这本书，通过对政治、商业和日常生活中语言的战术性及战略性应用的分析，让你明白：通过缩小说话人的原意和听众的实际理解之间的差距，能够获得更好的沟通效果。

书籍目录

前言	// VII
第一章 有效语言的十大法则	// 001
成功沟通的十大法则	// 008
有效的话语——案例研究：“和我谈谈”	// 044
第二章 防止信息错误	// 047
切勿擅自揣测对方的学问或认知水平	// 052
理对顺序	// 058
性别之争	// 060
关键在于儿童	// 063
阐述方式决定了反响效果	// 065
第三章 旧词新义	// 069
第四章 “有效话语”的创作过程	// 103
第五章 以身作则	// 119
个性政治学	// 133
真实性	// 137
作为信息传达者的企业总裁	// 141
尽你所能：企业形象与语言的一致性	// 145
第六章 我们铭记的语言	// 157
第七章 企业案例研究	// 189
从“赌博”到“博彩”	// 194
从“烈酒”到“酒饮”	// 197
“银行”对“信用合作社”	// 198
从“Le Rêve”到“永利度假村”	// 200
从“如实的数据”到“准确的数据”及其他	
从“手机”到“综合性娱乐”	// 204
从“员工罢工”到“员工满意度”	// 208
从“企业问责”到“企业责任”	// 215
第八章 政治案例研究	// 219
与美国签约	// 226
将“遗产税”改为“死亡税”	// 239
“死亡税理应废除”	// 240
将“钻探石油”改为“能源勘探”，从“国内”到“美国”	// 242
从“社会保障”到“退休保障”	// 246
从“犯罪”和“罪犯”到“公共安全”	// 257
第九章 有关语言与人的谣传与事实	// 259
第十章 人们真正关心的问题	// 295
原则	// 299
机会（胜于公平）	// 300
机会（胜于所有权）	// 301
社区	// 302
常识	// 304
从政府中获得“价值”	// 306
“便利”	// 308
“寻常巷陌，而不是华尔街”	// 310
家庭价值观	// 312
未来（而不是过去）	// 316
第十一章 个人情景中的个人语言	// 329

《说话的力量》

- 在家中：如何道歉？ // 331
- 在办公室：如何申请加薪或升职？ // 334
- 在路上：如何逃罚单 // 335
- 在机场：如何劝别人放你上飞机？ // 336
- 外出就餐：如何在满座的餐厅订到桌位 // 339
- 书面语言：写一封优秀的信函 // 340
- 第十二章 面向21世纪的21个词汇与短语 // 343
- 第十三章 结论 // 379

《说话的力量》

精彩短评

- 1、说话可以很有力量
- 2、很快就翻完了，关于如何更好地传递信息，简洁可参考。“重要的不在于你说了什么，而在于人们听到了什么。”

《说话的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com