

《全国电力职业教育规划教材·电力营销》

图书基本信息

书名：《全国电力职业教育规划教材·电力营销基本业务与技能》

13位ISBN编号：9787512340671

10位ISBN编号：7512340672

出版时间：2013-5

出版社：宁夏电力公司教育培训中心 中国电力出版社 (2013-05出版)

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全国电力职业教育规划教材·电力营销》

内容概要

宁夏电力公司教育培训中心编写的《电力营销基本业务与技能——业扩报装（全国电力职业教育规划教材）》为全国电力职业教育规划教材。

本书依据国家电力法律法规、国家电网公司工作标准和规范，采用现场业务操作紧密结合“SGI86”营销业务应用系统的方式，对新装增容、变更用电业务进行阐述，并对营销业务应用系统的客户档案信息维护、营销系统常见问题处理、典型实训业务等内容进行了介绍。

《电力营销基本业务与技能——业扩报装（全国电力职业教育规划教材）》可作为供电企业用电客户受理、抄表收费核算、用电检查、装表接电等岗位员工的技能培训教材，也可作为电力职业院校教学参考书。

作者简介

胡晓耘，高级工程师，本科，电力营销高级培训师。宁夏人民出版社《“SG186”营销业务应用系统培训教材》主要编写人员，曾从事电力营销管理工作、目前从事电力营销培训工作。

书籍目录

前言第一章 业扩报装概述 第一节 业扩报装概念及坚持的原则 第二节 术语和定义第二章 新装、增容用电 第一节 新装、增容概述 第二节 新装用电 第三节 增容用电第三章 变更用电第四章 业扩报装关键业务环节(一) 第一节 业务受理 第二节 现场勘查 第三节 拟定供电方案 第四节 审批 第五节 答复供电方案第五章 业扩报装关键业务环节(二) 第一节 确定费用 第二节 业务收费 第三节 供电工程进度跟踪 第四节 受(送)电工程设计审查 第五节 受(送)电工程的中间检查 第六节 安装采集终端第六章 业扩报装关键业务环节(三) 第一节 竣工报验 第二节 竣工检验 第三节 签订供用电合同 第四节 电能计量装置的安装 第五节 送电 第六节 信息归档及客户回访 第七节 资料归档第七章 用电档案管理 第一节 档案管理的要求及内容 第二节 营销业务应用系统档案维护说明第八章 营销系统常见问题处理 第一节 部分业务说明 第二节 辅助功能 第三节 常见问题及处理办法 第四节 档案维护容易出现的问题第九章 典型实训业务 第一节 低压动力新装 第二节 高压新装 第三节 减容 第四节 暂停 第五节 改类参考文献

编辑推荐

宁夏电力公司教育培训中心编写的《电力营销基本业务与技能——业扩报装（全国电力职业教育规划教材）》对业扩报装原则及概念进行了逐一说明；明确了业扩报装各业务环节的操作流程和方法，用户档案管理要求及其维护；归集整理了营销业务应用系统常见问题；实训业务包括了低压动力新装、高压新装、减容、暂停等典型业务，规范了实训内容和工单填写。本书具备了现场营销员工的业灸工具书的功能，有较强查阅学习、作业指导的灵活实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com