

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787111410461

10位ISBN编号：7111410467

出版时间：2013-4

出版社：机械工业出版社

作者：杨屏

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

内容概要

《高等职业教育改革创新规划教材·职业教育“立交桥”建设系列教：汽车文化》是在深入贯彻“文化育职业人”过程中所推出的系列教材之一，通过对汽车文化核心价值的探讨，提出沟通、创新、以人为本的汽车文化理念，一方面从汽车发展的时间顺序上，一方面从汽车文化对于人类社会影响的诸多方面，阐述了人与汽车和谐相处、共同发展的文化内涵。全书总体设计简洁，共分九个单元，分别是：前世今生、发明应用、汽车能源、融合前行、行为规范、汽车设计、光影世界、汽车世界和科技创新。每个单元都设计了2~3个课题，每个课题都提供了相关资料，也为老师和同学们自主学习提出了相应的拓展思考题，希望能以书中资料为主线，在实施教学的过程中，充分发挥师生的自主性，对于每一课题进行深入的探讨。

《高等职业教育改革创新规划教材·职业教育“立交桥”建设系列教：汽车文化》是文化育人改革教材，适用于职业院校汽车类专业或其他专业学生使用，也可作为相关人员学习了解汽车文化的辅助参考。

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com