

《中国新兴媒体发展报告(2012-20)》

图书基本信息

书名：《中国新兴媒体发展报告(2012-2013)》

13位ISBN编号：9787516605107

出版时间：2013-7-1

作者：新华社新媒体中心 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国新兴媒体发展报告(2012-20)》

内容概要

这是新华社作为国家通讯社首次发布新媒体产业报告。

该报告立足于全球视野和中国特色两个视角，通过“新”和“兴”两个关注点，高度概括2012年中国新兴媒体的发展态势和基本特征，梳理中国新兴媒体在技术、应用、产业发展等方面的特点，解析新兴媒体对中国社会的影响，对2013年的中国新兴媒体产业进行展望并提出发展建议。

报告指出，从总体发展态势来看，2012年以来，中国新兴媒体发展开始呈现全面崛起之势，不仅表现在用户和基础设施的数量上快速增长，还在技术自主创新与标准制定方面有了质的飞跃，诸多新技术和应用走向实践，新兴媒体形态丰富多样、百花齐放，产业格局开放活跃、竞争有序，新兴媒体市场呈现勃勃生机，相关产业链已初步形成，新兴媒体的社会政治参与度和文化娱乐功能进一步提升。

。

作者简介

新华社新媒体中心，成立于2012年底，这是新华社主动适应全球传媒格局变化、加快构建先进强大现代传播体系的重要举措。新媒体中心主要负责新华社新媒体报道的组织策划，统筹协调全社新媒体业务的资源整合、产品研发、市场运作、业务拓展、品牌经营等工作。目前其主要产品包括新媒体专线、新华社多媒体数据库、中国网事新媒体、新华社微博群等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com