

《教育中的心理效应》

图书基本信息

书名：《教育中的心理效应》

13位ISBN编号：9787561799819

10位ISBN编号：7561799810

出版时间：2013-3

出版社：华东师范大学出版社

作者：刘儒德 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《教育中的心理效应》

内容概要

教师是针对人类心灵的工作。教师需要掌握一些心理学知识。本书正是秉持这一目标，对中小學生常见的心理学现象进行详细解析并提供切实有效的应对和辅导策略，为教师铺设了了解学生、走进学生的桥梁。文中教育故事鲜活生动，心理效应切实可感，值得教师们细细研读。

《教育中的心理效应》

作者简介

刘儒德，北京师范大学心理学院教授、博士生导师。主要从事教育心理学、信息技术与学习心理等方面的研究。

《教育中的心理效应》

书籍目录

章节摘录

版权页：插图：年轻的商纣王吩咐从人为自己造了一双象牙筷子。叔父箕子见了，为之恐惧不已。别人问他怕什么，箕子回答道：用了象牙筷子，其他餐具当然不会再用陶器，而要使用关玉制作；象箸玉杯所配的，当然也不会再是素菜而会是象鼻、牛舌、豹胆一类的肉食；有了这样的美食，大王怎么会再穿着布衣在矮屋檐下用餐？他一定要穿着九重华服，建造富丽堂皇的宫殿，最终穷奢极欲……长此以往，商朝离亡国就不远了！这则著名的“纣为象箸而箕子怖”典故告诉我们，人在拥有了一件新的物品后，不断配置与其相适应的物品，以达到心理上的平衡。人在潜意识中存在一种“搭配”倾向。一旦面临与潜意识中的“搭配”不一致的客观环境，就会产生心理上的不平衡，我们如果穿上华丽的服饰，行走在陋室里会觉得不舒服，这也难怪纣王使用着珍贵的筷子，会觉得土碗陶杯太寒碜。人为了达到心理平衡，不断地追求与初始阶段被更新的事物相“配套”的事物或行为，整个系统最终在这种对“配套”的追求下达到一个新水平下的新平衡。一个乡下来的小伙子在城里“世界最大”的“应有尽有”百货公司当销售员。第一天上班，快下班时，老板问他说：“你今天做了几单买卖？”“一单。”年轻人回答说。“只有一单？”老板很吃惊地说，“我们这儿的售货员一天基本上可以完成20到30单生意呢。你卖了多少钱？”“300000美元。”年轻人回答道。“你怎么卖到那么多钱的？”目瞪口呆、半晌才回过神来的老板问道。“是这样的，”乡下来的年轻人说，“一个男士进来买东西，我先卖给他一个小号的渔钩，然后中号的渔钩，最后大号的渔钩。接着，我卖给他小号的渔线，中号的渔线，最后是大号的渔线。我问他上哪儿钓鱼，他说海边。我建议他买条船，所以我带他到卖船的专柜，卖给他一艘长20英尺有两个发动机的纵帆船。然后他说他的大众牌汽车可能拖不动这么大的船。我于是带他去汽车销售区，卖给他一辆丰田新款豪华型‘巡洋舰’。”

《教育中的心理效应》

编辑推荐

《教育中的心理效应(第2版)》不仅适合于中小学教师阅读，也适合师范学生和家長阅读。

《教育中的心理效应》

精彩短评

- 1、略牵强。套话多。
- 2、不错，与实际结合紧密，很实用
- 3、值得推广！每个看过的人一定收获
- 4、以前就看过这本书，现在买来，作为下学期的教学参考书。给学生讲心理学、教育心理学、教育学将不再枯燥
- 5、书还没来得及看，但是很喜欢，值得推荐。
- 6、写的比传统教育心理学的书要好！
- 7、国人写的为数不多的科普书籍。
- 8、很喜欢这本书，一个个小的效应，配上一个个有趣的故事，易懂但却让人深思。
- 9、序言部分的关于建构主义的童话“鱼就是鱼”，很给人启发的感觉。读到后面，越像为了凑数的拼凑，甚至有鸡汤文给销售人员的营销书的即视感。
- 10、大部分的内容都是就题论题，把教育案例往心理学原理上生搬硬套。就像硕士论文的序言部分，真正有用的地方不太多。
- 11、很好的科普书籍。
- 12、比较通俗易懂，适合非专业的学生阅读。

章节试读

1、《教育中的心理效应》的笔记-第177页

引用：“配套效应”为整个食物的变化提供了动因，当其中任何一部分发生变化时，其他部分随之变化以便与其配套，从而促进了周围事物的变化发展和更新。整个系统最终达到一个新水平下的一个新平衡。

生活：1. 买下喜欢的鞋或裤子后，特意买上衣或包包与之搭配一致；
2. 当我意识到自己值得更好的之后，开始保持桌面和物品的整洁一新；

应用：1. 在教育学生方面，给学生找到合适的且有价值的“睡袍”，触动其内心，使一方面的发展变化带动其他部分，从而在整体上向好的方向发展。如给*“说到做到，对自己诚实”，再进一步要求。

2、《教育中的心理效应》的笔记-第1页

很多常识可以用到教育中，旁类触通

《教育中的心理效应》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com