

# 《活动策划实战全攻略》

## 图书基本信息

书名：《活动策划实战全攻略》

13位ISBN编号：9787302323815

10位ISBN编号：730232381X

出版时间：2013-7

出版社：清华大学出版社

作者：欧阳国忠

页数：260

译者：欧阳国忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《活动策划实战全攻略》

## 内容概要

本书从活动策划的角度，以如何策划好活动，如何让活动出新意，如何做好活动预案确保活动出色完成为主题，与旅游休闲活动、商会活动、选美活动、电视活动、论坛活动、大型晚会、新活动等领域的活动策划人进行对话，总结其活动策划的实战经验。本书有案例、有理论、有经验总结、有各大活动的策划书，还有各知名品牌人物的现身说法，是一本做好活动策划的案头工具书。

# 《活动策划实战全攻略》

## 作者简介

中国文化产业突出贡献奖获得者，中国节庆产业杰出人物，中央电视台特邀专家，环球活动网、盛典传播创始人。先后获得“中国优秀品牌专家”、“中国节庆产业十大理论人物”、“学习型企业家”、“中国十大创新传媒新锐人物”、“十大华人创新人物”、“2009中国文化产业突出贡献奖”、“2009北京创意年度金奖”等奖项。先后策划和操作200多个评选、颁奖晚会、文艺演出、论坛、文化考察等大型活动，任总策划、总导演。出版《大活动 大营销》、《媒体活动实战报告》、《焦点——对话中国著名电视制片人》、《中国媒体大转折》、《克隆成功》、《刘邦文化万里行》等多部专著。

# 《活动策划实战全攻略》

## 书籍目录

# 《活动策划实战全攻略》

## 精彩短评

- 1、买来一看居然是采访体，很多东西其实看目录就好了。不过几年前比较大型的实际案例可以作为参考吧
- 2、理论书让人怀疑自己智商，本书让我的智商找回了自信，自信满满上豆瓣一看，原来不过是因为写得太入门了，而且连封面颜色格局字体排版都跟活动策划全攻略一毛一样，果然是诚信为本创新为魂。
- 3、理论书，读了个半成品，貌似看不下去了

# 《活动策划实战全攻略》

## 精彩书评

1、没购买之前充满激情，购买之后，一看目录马上就泪奔了，全都是一些大而全的空话废话！作者又糟蹋了我纯洁的心灵！当然，如果你对活动策划感兴趣或者你还只是个准备入门的这本书，的确很适合通过一些理论及活动案例可以了解原来是这样一回事啊！当然，也仅仅是“哦，原来这样.....&quot;

# 《活动策划实战全攻略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)